

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Görsel Kültür	3301204	II.	2+0	2	4
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders imajların anlamlarını, etkilerini ve görsel kültürün: fotoğrafçılık, film, reklamcılık, video oyunlarına kadar uzanan geniş yelpazesine bakmanın yollarını keşfeden, teorik bir derstir. Bu dersin amacı öğrencilerin görsel kültür konusunda araştırma yapma, tartışma ve yazma becerilerinin geliştirmelerini sağlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. İmge ile iktidar arasındaki ilişkiyi feminist kuram, sanat tarihi, Görüntülerin toplumsal anlamını toplumsal cinsiyet, yaş vb. bağlamında analiz eder. 2. Yeniden üretim teknolojilerinin gelişmesinin imge üzerindeki etkisini açıklar. 3. Yerel medya ve diaspora medyası kavramlarını öğrenir ve farklı kültürleri karşılaştırır. 				
Dersin içeriği	Gündelik hayatın mekanı olarak kentte, görme ve görselleştirme eylemleri. İmge imparatorluğu, reklam, turizm, moda, kültür başkentleri, protesto gösterileri, sokak sanatları, gerilla stratejileri, görsel kültür ve kent hakkında bilgi alır.Öğrenci kitle iletişimi, kültür endüstrileri, sanat kurumları ve toplumsal hareketler tarafından üretilen imgeleri ve görme biçimlerini, mekânsal bağlam içinde, görsel sosyolojinin araçlarıyla değerlendirebilir.				
Haftalar	Konular				
1	Görsel kültür ve görsel kültür çalışmalarının tanımlanması				
2	Görüntü ve iktidar: İmge ile iktidar arasındaki ilişki.				
3	İzleyici ve anlam: İzleyicinin görüntüye yönelik farklı okumalarının ortaya koyulacaktır.				
4	Bakış ve iktidar.				
5	Kartezyen perspektifçilikten dijital medyaya.				
6	Dijital medya –Popüler Kültür.				
7	Ara sınav				
8	Dijital imgenin ontolojisi: Teknolojik gelişmelerin, temsilin doğasında ne gibi değişikliklere yol açtığı tartışılacaktır.				
9	Yeniden üretim ve sanat yapıtı: Walter Benjamin'in "Tekniğin olanaklarıyla yeniden üretilebildiği çağda sanat yapıtı" metni eşliğinde yeniden üretim, , kopyalama, sahiplik ve telif hakkı kavramlarının tartışılacaktır.				
10	Görsel kültür ve gündelik hayat: İmgelerin gündelik hayatımızı nasıl sarmaladığı açıklanacak, imgeleri onlarla karşılaştığımız bağlam içinde nasıl analiz edeceğimiz üzerinde durulacaktır.				
11	Reklam, tüketim kültürü ve haz.				
12	Postmodernizm ve görsel kültür: Parodi ve pastiş kavramları tartışılacaktır.				
13	Görsel kültürün küresel akışı.				
14	Sanat tarihi, kültürel çalışmalar.				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modern toplumda görsel-işitsel medyayı yorumlar. 2. Başta görsel işitsel alanlarla ilgili olmak üzere tüm toplumsal olay ve olguları analiz edebilir. 3. Görsel ve işitsel medyanın üretim süreçlerindeki temel unsurları karşılaştırabilir. 4. Görsel-işitsel üretim sürecinde kendisinin ve diğerlerinin gerçekleştirdiği işlere ilişkin değerlendirme yapabilir. 					
Kaynaklar					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aslan, U. T. (2003). <i>Görsel Olanı Okumak: Eleştirel Görsel Okur-Yazarlık</i>, İletişim Araştırmaları. 1(1): 39-64. 2. Crary, J. (2010). <i>Gözlemcinin Teknikleri: On Dokuzuncu Yüzyılda Görme ve Modernite</i>, İstanbul. 3. Sturken, M., vd. (2009). <i>Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture</i>, Oxford University Press. 					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Görsel Kültür	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5