

**ŞANLIURFA SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI**

1. SINIF GÜZ YARIYILI

S.N	D. Kodu	DERS ADI	T	U	D. Saati	Z/M/S	AKTS
1	2211101	TÜRK DİLİ-I	2	0	2	Z	2
2	2211102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I	2	0	2	Z	2
3	2211103	YABANCI DİL-I	4	0	4	Z	4
4	2211106	EKONOMİ	3	1	4	M	5
5	2211110	MATEMATİK	2	1	3	M	4
6	2211111	PAZARLAMA İLKELERİ	4	1	5	M	6
7	2211112	İŞLETME YÖNETİMİ-I	3	0	3	S	4
8	2211113	TEMEL HUKUK	2	0	2	S	3
		TOPLAM	22	3	25		30

1. SINIF BAHAR YARIYILI

S.N	D.Kodu	DERS ADI	T	U	D.Saati	Z/M/S	AKTS
1	2211201	TÜRK DİLİ-II	2	0	2	Z	2
2	2211202	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II	2	0	2	Z	2
3	2211203	YABANCI DİL-II	4	0	4	Z	4
4	2211208	GENEL MUHASEBE	2	1	3	S	4
5	2211213	İSTATİSTİK	2	1	3	M	4
6	2211214	İLETİŞİM	2	0	2	M	3
7	2211215	ÇEVRE KORUMA	2	0	2	S	3
8	2211216	İŞLETME YÖNETİMİ-II	2	1	3	S	4
9	2211217	BİGİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ	2	2	4	S	4
		TOPLAM	20	5	25		30

2. SINIF GÜZ YARIYILI

S.N	D.Kodu	DERS ADI	T	U	D.Saati	Z/M/S	AKTS
1	2211301	PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ	3	1	4	M	4
2	2211302	GLOBAL PAZARLAMA	2	0	2	M	2
3	2211310	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	2	1	3	M	3
4	2211311	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	2	0	2	M	3
5	2211312	SATIŞ YÖNETİMİ	3	1	4	M	4
6	2211313	MESLEKİ YABANCI DİL	2	0	2	M	3
7	2211314	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ	2	0	2	M	3
8	2211315	TİCARET HUKUKU	2	0	2	M	2
9	2211316	ELEKTRONİK PAZARLAMA	2	0	2	M	3
10	2211317	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	2	0	2	M	3
		TOPLAM	22	3	25		30

2. SINIF BAHAR YARIYILI

S.N	D.Kodu	DERS ADI	T	U	D.Saati	Z/M/S	AKTS
1	2211407	MESLEK ETİĞİ	2	0	2	S	2
2	2211410	PARAKENDE YÖNETİMİ	2	1	3	M	4
3	2211411	MARKA YÖNETİMİ	3	0	3	M	3
4	2211412	İHRACAT TEKNİKLERİ	2	0	2	M	2
5	2211413	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	2	0	2	M	3
6	2211414	SATIŞ SAHA PLANLAMASI	2	1	3	M	4
7	2211415	SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ	3	1	4	M	5
8	2211416	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2	0	2	M	2
9	2211417	PAZARLAMA MEVZUATI	2	0	2	M	2
10	2211418	KALİTE GÜVENCE STANDARTLARI	2	0	2	S	3
		TOPLAM	22	3	25		30

SEÇMELİ ORTAK DERSLER;

S.N	D.Kodu	DERS ADI	T	U	D.Saati	Z/M/S	AKTS
1		İLK YARDIM	6	0	6	S	6

Z = Zorunlu ders, M = Meslek dersi, S = Seçmeli ders



Dersin Adı	Bulunduğu Dönem	Önerilen Dönem
Pazarlama Araştırması	1.Sınıf Güz Yarıyılı	2.Sınıf Güz Yarıyılı
Perakende Yönetimi	1.Sınıf Güz Yarıyılı	2.Sınıf Bahar Yarıyılı
Temel Hukuk	1.Sınıf Bahar Yarıyılı	1.Sınıf Güz Yarıyılı
İşletme Yönetimi-1	2.Sınıf Güz Yarıyılı	1.Sınıf Güz Yarıyılı
İşletme Yönetimi-2	2.Sınıf Bahar Yarıyılı	1.Sınıf Bahar Yarıyılı
Satış Saha Planlaması	2.Sınıf Güz Yarıyılı	2.Sınıf Bahar Yarıyılı
Satış Gücü Eğitimi	2.Sınıf Güz Yarıyılı	2.Sınıf Bahar Yarıyılı
Bilgi Ve İletişim Teknikleri	2.Sınıf Güz Yarıyılı	1.Sınıf Bahar Yarıyılı
Elektronik Pazarlama	1.Sınıf Bahar Yarıyılı	2.Sınıf Güz Yarıyılı
Satış Yönetimi	2.Sınıf Bahar Yarıyılı	2.Sınıf Güz Yarıyılı
Araştırma Yöntem Ve Teknikleri	1.Sınıf Bahar Yarıyılı	2.Sınıf Bahar Yarıyılı
Pazarlama Mevzuatı	1.Sınıf Bahar Yarıyılı	2.Sınıf Bahar Yarıyılı
İstatistik	2.Sınıf Bahar Yarıyılı	1.Sınıf Bahar Yarıyılı

- İşletme Yönetimi**; Bütün İ.İ.B.F ve M.Y.O'larda 1 sınıfta okutulmaktadır. Nedeni öğrencinin öncelikle işletme kavramını öğrenmesi ve bu kavram üzerinden mesleki yeterliliği kazanmasıdır.
- Pazarlama Araştırması**; Pazarlama İlkeleri dersinin alt bölümlerinden biri olması nedeni ile pazarlama ilkeleri dersinin okutulması gereken 1. sınıf güz döneminde verilemez. Bu nedenle mesleki derslerin olduğu 2.sınıf güz döneminde okutulması uygun görülmektedir.
- Araştırma Yöntem ve Teknikleri dersi**, Pazarlama Araştırması dersinin devamı niteliğinde olduğu için Pazarlama Araştırması için öngörülen yarıyıldan sonraki yarıyıldan okutulması uygundur.
- Perakende Yönetimi**; mesleki ders olması nedeni ile 2.sınıf bahar döneminde verilmesi uygun görülmüştür.
- Satış Yönetimi dersi Satış Saha Planlaması ve Satış Gücü Eğitimi** Derslerini kapsamakta olduğu ve bu dersler için temel teşkil ettiği için Satış Yönetimi dersinden sonraki dönemde okutulmalıdır. Bu nedenle mesleki bir ders olan Satış Yönetimi dersi 2.sınıf güz döneminde, Satış Saha Planlaması ve Satış Gücü Eğitimi dersleri 2.sınıf bahar yarıyılında okutulmalıdır.
- Bilgi ve İletişim Teknikleri** dersi temel derslerden biri olduğu için 1.sınıfta okutulmalı, **Elektronik Pazarlama dersi** mesleki ders olmasından dolayı 2.sınıfta okutulmalıdır. Bu nedenle Bilgi ve İletişim Teknikleri dersi 1.sınıf bahar yarıyılında, Elektronik Pazarlama dersi ise 2.sınıf güz yarıyılında okutulması önerilmektedir.
- İstatistik** dersi temel derslerden biri olduğu için Matematik dersinin okutulduğu dönemi takip eden 1.sınıf bahar yarıyılında okutulması önerilmektedir.
- Temel Hukuk** dersi temel derslerden biri olması ve Pazarlama Mevzuatı ve İhracat Teknikleri gibi derslerin içeriğinde bulunan hukuksal terimlerin daha iyi anlaşılması için 1.sınıf güz döneminde okutulması tarafımızdan önerilmektedir. **Pazarlama Mevzuatı** dersi mesleki bir ders olması nedeni ile 2.sınıf bahar döneminde okutulması önerilmektedir.