HARRAN ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN

2009 - 2013

2008

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
1992
SANAT

İçindekiler

Sayfa No

Şekiller Dizini i
Tablolar Dizini ii
Önsöz iii
1. Genel Bilgiler 1
1.1. Genel Tanıtım 1
1.2. Harran Üniversitesinin Kuruluşu 2
1.3. Eğitim Öğretim 2
1.4. Harran Üniversitesinde Yaşam 3
1.5. Organizasyon Şeması 5
1.6. Eğitim Öğretim Veren Programlar 6
2. Stratejik Planlama Süreci 7
2.1. Durum Analizi 8
2.1.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi 8
2.1.2. İç Çevre Analizi 12
2.1.2.1. Öğrencilere İlişkin Bilgiler 14
2.1.2.2. Akademik Personele İlişkin Bilgiler 18
2.1.2.3. Bilimsel Araştırmalar 20
2.1.2.4. İdari Personele İlişkin Bilgiler 22
2.1.2.5. Fiziksel Olanaklar ve Hizmetler 23
2.1.2.6. Finansal Durum 32
2.1.3. Diğer Durum Analizi Sonuçları 33
2.1.4. Dış Çevre Analizi 36
2.2. Paydaş Analizi 37
2.3 SWOT Analizi 39
2.3.1. Güçlü ve Zayıf Yönler 39
2.3.2. Fırsatlar ve Tehditler 40
3. Stratejik Plan 41
3.1. Misyonumuz 41
3.2. Vizyonumuz 41
3.3. Taahhütlerimiz 41
3.4. Temel Değerlerimiz 42
3.5. Stratejik Konular 42
3.6. Geliştirilmesi Gereken Alanlar 43
3.7. Stratejik Amaçlar, Kritik Başarı Faktörleri, Hedefler ve Stratejik Eylemler 45
Amaç 1. Üst Düzeyde Eğitim ve Araştırma Üniversitesi Kimliğini Yakalamak ve Sürdürmek 46
Hedef 1.1. Öğretimde verimlilik ve etkinliği her yıl %10 arttırmak 47
Hedef 1.2. Lisans programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak 47
Hedef 1.3. Lisansüstü programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak 48
Hedef 1.4. Üniversite Araştırma Kütüphaneleri (ÜNAK) ve Anadolu Üniversiteleri Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) organizasyonlarının belirlediği listede Harran Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin bulunmasını sağlamak ve her yıl tanımlanan seviyede %4 iyileşme gerçekleştirmek 49
Hedef 1.5. Her yıl araştırma sayısını %4, yayınların sayısını %6 arttırmak 49
Hedef 1.6. Eğitim öğretim kalitesini ve ders materyallerine ulaşılabilirliği her yıl %10 arttırmak 50

Hedef 1.7. Her yıl öğretim elemanlarının uluslararası deneyimini %7, yurt dışında öğrenim görme fırsatlarım en az %5 arttırmak....51
Hedef 1.8. Nitelikli akademik eleman sayısını her yıl %5 arttırmak....51
Amaç 2. Nitelikli Öğrencileri Üniversiteye Kazandırmak, Geliştirmek ve Üstün Donanımlarla Mezun Etmek....52
Hedef 2.1. Her yıl öğrencilerin, kurum içerisinde kişi ve birimlere kolay erişimini en az %90'da tutmak....53
Hedef 2.2. Öğrenci finansal destek miktarlarım her yıl % 10 arttırmak....53
Hedef 2.3. Nitelikli lisans öğrencilerinin sayısını ve genel not ortalamalarım her yıl %2 arttırmak....53
Hedef 2.4. Nitelikli lisansüstü öğrencilerin sayısını ve başarısını her yıl %2 arttırmak....54
Hedef 2.5. Üniversitenin kayıt-kabul işlemlerinde her yıl iyileştirmeler yapmak ve öğrenci memnuniyet düzeyini % 90'da tutmak....55
Amaç 3. Altyapı ve Çalışma Ortamını İyileştirmek, İnsan Kaynaklarının Niteliğini Geliştirmek....55
Hedef 3.1. Her yıl derslik, çalışma mekanları ve laboratuvarların fiziki kullanım alanlarım, ulusal ortalamanın üzerine çıkartmak....56
Hedef 3.2. Her yıl nitelikli personeli desteklemek ve sayısını arttırmak....56
Hedef 3.3. Her yıl personel memnuniyetini en az % 90'da tutmak....57
Hedef 3.4. Her yıl birim ve kişiler arasındaki koordinasyon düzeyini en az % 90'da tutmak....58
Hedef 3.5. Osmanbey yerleşkesinde yapımı süren Araştırma ve Uygulama Hastanesini fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak....58
Hedef 3.6. Üniversitemiz yerleşkelerinde yapımı süren inşaatları fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak, binası olmayan birimlerin hizmet binalarının temelini atmak ve ulaşım yatırımlarının arttırılmasını sağlamak....58
Amaç 4. Hizmet Sunumunda Teknoloji Kullanımım Arttırmak....59
Hedef 4.1. Öğrenci ve personelin bilgi teknolojisine erişimini her yıl %10 arttırmak....60
Hedef 4.2. Öğrenim ve öğretimde, teknoloji kullanımım her yıl %10 arttırmak....60
Hedef 4.3. Daha etkin yönetim için her yıl elektronik dokümantasyon uygulamalarım kullanma, geliştirme ve yaygınlaştırma....61
Hedef 4.4. 2013 yılına kadar bölge için iyi bir teknolojik kaynak olmayı başarmak....61
Hedef 4.5. Her yıl elektronik ortamda sunulan ders dokümanlarının ve verilen sertifikaların sayısını arttırmak....61
Amaç 5. Üniversite İçinde ve Dışında Yaşam Kalitesini Arttırmak, Bilgi ve Becerinin Gelişmesini Sağlayan Hizmet ve Programlar Sunmak....62
Hedef 5.1. Her yıl bölgesel ve ulusal ekonomik gelişime katkı sağlamak....63
Hedef 5.2. Üniversiteyi, tanınan ve kabul edilen önemli bir kaynak haline getirmek için her yıl hizmet sunum düzeyini arttırmak....63
Hedef 5.3. Üniversitenin sosyal ve kültürel etkinliklerini her yıl %10 arttırmak....64
Hedef 5.4. 2013 yılına kadar Osmanbey Yerleşkesi'nde öğrenci ve personele yönelik destek servislerinin her yıl %20'sini gerçekleştirerek, tamamlanmasını sağlamak....64
Amaç 6. Paydaşlarla Stratejik Ortaklık Kurmak ve Geliştirmek....64
Hedef 6.1. Üniversitenin tüm birimleri arasında iletişimi güçlendirmek....65
Hedef 6.2. Ulusal ve uluslararası kuruluşlar, organizasyonlar ve laboratuvarlarla ortaklık sayısını arttırmak....65
Hedef 6.3. Özel sektör işletmeleriyle ortaklık sayısını her yıl %5 arttırmak....66
Hedef 6.4. Diğer eğitim ve öğretim kuruluşlarıyla işbirliğini geliştirmek....66
Hedef 6.5. Hizmet kalitesini geliştirerek hizmet alanların memnuniyetini her yıl en az %90'da tutmak....66
Amaç 7. Harran Üniversitesi Geleneğine Dayalı Bir Kurumsal Kimlik ve İmaj Geliştirmek, Harran Üniversiteli Olmaktan Gurur Duymayı Güçlendirmek....67

Hedef 7.1. Çeşitli program ve etkinliklerle Harran Üniversitesi kurumsal kimliğine ilişkin imaj ve gururu güçlendirmek....68
Hedef 7.2. Harran Üniversitesinin başarı odaklı imajını kurumsal pazarlama yoluyla güçlendirmek....68
Amaç 8. Finansal Kaynakların Güçlendirilmesini ve Çeşitliliğini Sağlamak....69
Hedef 8.1. Finansal kaynakları her yıl en az %5 arttırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak....69
3.8. Stratejik Amaç, Hedef ve Eylemlere İlişkin Başarı Göstergeleri, Sorumlu Birimler, Veri Toplama Periyodu ve İzleme-Değerlendirme....70
3.9. Maliyetlendirme....75
Kaynaklar....80

Şekiller Dizini

Sayfa No

Şekil 1: Harran Üniversitesi organizasyon şeması....5
Şekil 2: Harran Üniversitesinde eğitim-öğretim veren programlar....6
Şekil 3: Eğitim-Öğretim yıllarına göre önlisans ve lisans programlarındaki öğrenci sayıları....14
Şekil 4: Eğitim-Öğretim yıllarına göre lisansüstü programlarındaki öğrenci sayıları....15
Şekil 5: Eğitim-Öğretim yıllarına göre tüm programlardaki öğrenci sayıları....16
Şekil 6: Harran Üniversitesi önlisans ve lisans programlarının kontenjanları, yapılan kayıt sayıları kabul edilen ÖSS puan aralıkları....17
Şekil 7: Eğitim-Öğretim yıllarına göre mezun öğrenci sayıları....18
Şekil 8: Yıllara göre akademik personel sayıları....19
Şekil 9: Eğitim-Öğretim yıllarına göre öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayıları....20
Şekil 10: Yıllara göre makale, bildiri, atıf ve poster sayıları....21
Şekil 11: Yıllara göre öğretim elemanı başına düşen makale sayıları....21
Şekil 12: Yıllara göre desteklenen proje sayıları....22
Şekil 13: Yıllara göre idari personel sayıları....23
Şekil 14: Yıllara göre bilgisayar laboratuvarı ve bilgisayar sayıları....24
Şekil 15: Yıllara göre kitap, dergi ve veritabanı sayıları....25
Şekil 16: Yıllara göre etkinlik sayıları....25

Tablolar Dizini

Sayfa No

Tablo 1: Üniversitemizin yasal yükümlülükleri, hizmet ve faaliyetleri; bu faaliyetlerin nitelik, nicelik ve çıktıları 11
Tablo 2: Üniversitemizin faaliyet alanı-ürün/hizmet matrisi 12
Tablo 3: 2007 yılı itibarıyla idari personellerin eğitim durumları 23
Tablo 4: Üniversitemiz taşınmazlarının dağılımı 26
Tablo 5: Üniversitemiz kapalı alanlarının dağılımı 28
Tablo 6: Üniversitemiz kapalı alanlarının hizmet verilen yerlere göre dağılımı 29
Tablo 7: Üniversitemizin teknolojik donanım listesi 31
Tablo 8: Harran Üniversitesi gider gerçekleşmelerinin yıllara ve kaynaklara göre dağılımı 33
Tablo 9: Harran Üniversitesi paydaşları ve bunların işlev, güç, etki ve ilişkileri 38

HARRAN ÜNİ

Önsöz

Ülkemizin içinde bulunduğu mali ve idari sorunların çözümlenmesinde kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerini yerine getirirken kaynak kullanımı ve planlaması, günümüzde büyük önem kazanmıştır. Bu nedenle Yüksek Planlama Kurulu'nun kamu mali yönetimine etkinlik kazandırılmasına, kurumsal kültür ve kimliğin geliştirilmesine ve güçlendirilmesine destek olunması amacıyla, kamu idareleri tarafından stratejik plan hazırlanmasına yönelik kararı ve Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun stratejik planlamaya ilişkin hükümleri gereğince, 2009-2013 yıllarına ilişkin hazırlamış olduğumuz bu stratejik plan, üniversitemizin orta ve uzun vadeli amaçlarını ve hedeflerini belirtmektedir.

Evrensel ölçekte bilgi ve teknoloji üretimi ile bilimsel gelişime katkı sağlayan, sorgulayan, araştıran, Atatürk ilke ve devrimlerine uygun sürekli gelişmeyi kendisine hedef edinmiş bir üniversite olan Harran Üniversitesi, üretken bireyleri topluma kazandırmak ve Türk ulusunun toplumsal gelişiminin sürdürülebilirliğinde etkin ve belirleyici bir rol oynamak arzusunu, bilimsel araştırmalar ve eğitim öğretim hizmetleriyle toplumla güçlü ilişkiler kurarak gerçekleştirmektedir. Böylece yükseköğretimde lider konumunda olmaya yönelik adımlar atarak adını tarihteki en eski Üniversiteden alan Üniversitemiz, dün olduğu gibi gelecekte de Dünyanın Bilge Üniversitesi olma yolunda ilerlemesini hızla devam ettirmektir.

Stratejik planımızın içeriğinde; üniversitemizle ilgili genel bilgilerin yanı sıra, üniversitemizin durum analizi, temel ilke ve politikaları, amaçları, hedef ve öncelikleri, performans ölçütleri ve mali kaynak dağılımları gibi konular yer almaktadır. Bu stratejik planla üniversitemiz, başta yeni fakülte ve yüksekokullar olmak üzere, pek çok yeni yapılanmalar gerçekleştirecek; toplum ve özel sektör için faydalı araştırmalar yaparak yönlendirici bir üniversite olacaktır. Ayrıca, toplum temelli bilgi ile öğrencilerini lider, karar verici, prensipli, yenilikçi ve kendine güvenen tarzda yetiştiren Harran Üniversitesi, bilimsel ve sosyal gelişimlere yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde katılan ve katkı yapan bir üniversite olarak hizmetlerini sürdürecektir.

Harran Üniversitesi 2009-2013 Stratejik Planı, deneyimlerimiz sayesinde kısmen uygulamaya geçirilmiş olup, bu plana sadık kalınarak atacağımız planlı adımlar sayesinde, Üniversitemiz ulusal ve uluslararası boyutta en iyi üniversitelerden biri olmaya adaydır. Ancak, planlı atılımını ihtiyaçlarının DPT, YÖK ve Hükümet düzeyinde onaylanmasıyla başarabilecektir. Finansal gereksinimlerimizin karşılanması halinde bu plan, tam olarak uygulanabilecek ve Harran Üniversitesi GAP bölgesinin ve ülkemizin en iyi üniversitelerinden biri olma şansını yakalayabilecektir.

Bu stratejik planın hazırlanmasında emeği geçen ve bizi destekleyen tüm kişi ve kuruluşlara, üniversitemizin başarı ve atılımlarında takım ruhu ile hareket eden üniversite personelimize ve özellikle bize verdiği rehberlik desteğinden dolayı Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı'na teşekkürlerimizi sunarız.

Prof. Dr. İbrahim Halil MUTLU
Harran Üniversitesi Rektörü
Şanlıurfa-2008

1. Genel Bilgiler

1.1. Genel Tanıtım

Harran Üniversitesinin yer aldığı Şanlıurfa, günümüzden on bir bin yıl öncesine dayanan tarihiyle Anadolu'nun en eski kentlerinden biridir. Arkeolojik kaynaklarda *Bereketli Hilal* olarak adlandırılan bölge üzerinde yer alan Şanlıurfa, zengin Anadolu kültürü ile Mezopotamya kültürünün kesişme noktasında bulunduğundan engin bir kültür birikimine sahiptir. Üniversitemize adını veren tarihi *Harran Kenti,* Şanlıurfa'nın 44 km. güneydoğusunda yer alan, tarihte önemli olaylara sahne olmuş bir kent merkezidir. Bir dönem *Emeviler'e* başkentlik de yapan Harran'ın asıl önemi, İslamiyet öncesinden bu yana önemli bir bilim merkezi olmasından kaynaklanmaktadır. Döneminin üniversitesi sayılan *Harran Okulu'nda* astronomi, tıp, matematik felsefe ve din alanlarında önemli çalışmalar yapılmıştır. Harran günümüzde de bir turizm beldesi olarak ilgi çekmeye devam etmektedir.

Şanlıurfa'nın bir diğer özelliği de dünyanın önemli entegre kalkınma projelerinden biri olan Güneydoğu Anadolu Projesi'nin (GAP) merkezinde yer almasıdır. Şanlıurfa, bu projenin tam olarak hayata geçmesiyle birlikte önemli kazanımlar elde edecektir.

Üniversitemiz, bir taraftan Türkiye'nin yüksek öğrenim ve bilimsel araştırma standartlarını yükseltmeyi amaçlarken, diğer taraftan GAP'ın başarıya ulaşmasında da son derece önemli bir misyon üstlenmiştir. Bu misyonun öncelikleri; sosyal ve kültürel değişime öncülük etmek, bilimsel çalışmalar aracılığıyla bölgesel kalkınmayı desteklemek ve bölge dinamiklerini harekete geçirmektir.

1.2. Harran Üniversitesinin Kuruluşu

Şanlıurfa'da kurulan ilk yüksek öğretim birimi, Şanlıurfa Meslek Yüksekokuludur (1976). Daha sonra, Dicle Üniversitesine bağlı Ziraat Fakültesi (1978), Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü (1984) ve Gaziantep Üniversitesine bağlı İlahiyat Fakültesi (1988) kurulmuştur. Bu birimler 09/07/1992 tarih ve 3837 sayılı kanunla Harran Üniversitesine bağlanmıştır. Ayrıca Fen-Edebiyat, Tıp Fakültesi, Şanlıurfa Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Sosyal, Fen ve Sağlık Bilimleri Enstitüleri kuruluş kanununda yer almıştır. 1994 yılında Siverek, Hilvan, Suruç, Birecik, Viranşehir ve Bozova Meslek Yüksekokulları; 1995 yılında ise Veteriner Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Akçakale ve Ceylanpınar Meslek Yüksekokulları; 1997 yılında da Sağlık Yüksekokulu ve Kahta Meslek Yüksekokulu kurulmuştur. Ancak, Kahta Meslek Yüksekokulu 01.03.2006 tarih ve 5467 sayılı kanunla kurulan Adıyaman Üniversitesine bağlanmıştır. 29/07/2007 tarih ve 26597 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararına göre Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu kurulmuştur. Son olarak, 05.12.2007 tarih ve 26721 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu'nun 02/11/2007 tarih ve 2007/12786 sayılı kararına göre Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu kurulmuştur. Üniversitemiz bugün 9 fakülte, 3 yüksekokul, 10 meslek yüksekokulu, 3 enstitü, 10 araştırma ve uygulama merkezi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

1.3. Eğitim Öğretim

Ülkenin kalkınmasına katkı sağlayacak ilerici, yaratıcı, demokrat, Atatürk ilke ve devrimlerinin takipçisi, bilimi kendine ilke edinmiş aydın insanlar yetiştirmeyi hedeflemiş olan üniversitemiz, eğitim-öğretim, araştırma ve uygulamada sürekli iyileşme ve gelişmeyi amaçlamaktadır.

Harran Üniversitesinde eğitim-öğretim dili Türkçedir. Öğrencilerin her yarıyılda alacakları dersler zorunlu ve seçmeli olmak üzere iki gruba ayrılmaktadır. Öğrenciler, kayıtlı bulundukları bölümün zorunlu derslerini almakla yükümlüdürler. Ancak, Üniversite Senatosunca belirlenen dersler için açılan muafiyet sınavında başarılı olan öğrenciler, o derslerden muaf olurlar. Harran Üniversitesine bağlı meslek yüksekokullarında iki yıllık ön lisans programı, fakülte ve diğer yüksekokullarında ise dört yıllık lisans programları uygulanmaktadır (Tıp Fakültesinde eğitim süresi altı, Veteriner Fakültesinde eğitim süresi beş yıldır). Ayrıca, Sosyal Bilimler, Sağlık Bilimleri ve Fen Bilimleri Enstitülerine bağlı ana bilim dallarında yüksek lisans ve doktora eğitimi yapılmaktadır.

Harran Üniversitesinde eğitim-öğretim yılı, güz ve bahar yarıyılı olmak üzere iki dönemden oluşmaktadır. Tıp ve Veteriner Fakültelerinde eğitim-öğretim, yıllık dönemler şeklindedir. ÖSYM tarafından Harran Üniversitesi bölümlerine ve programlarına yerleştirilen yeni öğrencilerin kayıt işlemleri, Üniversitemiz tarafından ilan edilen tarihler arasında Öğrenci İşleri Daire Başkanlığının gözetiminde yapılmaktadır. Ara sınıflardaki öğrenciler ise her yarıyıl başında, akademik takvimde belirtilen süre içinde kayıtlarını yenilemek zorundadırlar. İlgili bölüm başkanlığının önerisi ile fakülte veya yüksekokul yönetim kurulu kararıyla her sınıfa bir akademik danışman atanır. Akademik danışman, öğrenci mezun olana kadar ders alma, sınıf geçme, sınavlar, üniversite ile ilgili yönetmelikler ve eğitim-öğretim ile ilgili çeşitli konularda öğrencilere danışmanlık yapar. Ayrıca Üniversitemizde uzman elemanlar tarafından öğrencilere psikolojik danışmanlık hizmeti de verilmektedir. Öğrenciler her yarıyılda en az iki ara sınav ve her dönem sonunda yarıyıl sonu sınavına tabi tutulurlar.

Öğrenciler, eşdeğer eğitim programları uygulayan yüksek öğretim kurumları ve kurum içindeki bölüm/programlara "Yüksek Öğretim Kurumları Arasında Önlisans ve Lisans Düzeyinde Yatay Geçiş Esaslarına İlişkin Yönetmelik" uyarınca, eğitim-öğretim başlamadan yatay geçiş için başvurabilirler. Üniversitemizde öğrencilerin eğitim-öğretim ve sosyo-kültürel ihtiyaçlarının karşılanmasına ilişkin görüş ve önerilerinden yararlanmak amacıyla oluşturulan öğrenci konseyi, her yıl öğrencilerin seçimiyle yenilenmektedir. Öğrenci Konseyi Başkanı, Rektörün çağrısı üzerine Üniversite Senatosuna ve diğer kurullara katılarak öğrencilerin görüş ve önerilerini sunar.

1.4. Harran Üniversitesinde Yaşam

Harran Üniversitesinde öğrencilerin barınma sorunu önemli ölçüde çözülmüştür. Eyyübiye Yerleşkesi'nde Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğü'ne bağlı erkek öğrenci yurdunda, Yenişehir Yerleşkesi'nde ve Paşabağı mevkiinde kız öğrenci yurtlarında ve Osmanbey Yerleşkesi'nde erkek ve kız öğrenci yurtlarında barınma hizmeti verilmektedir.

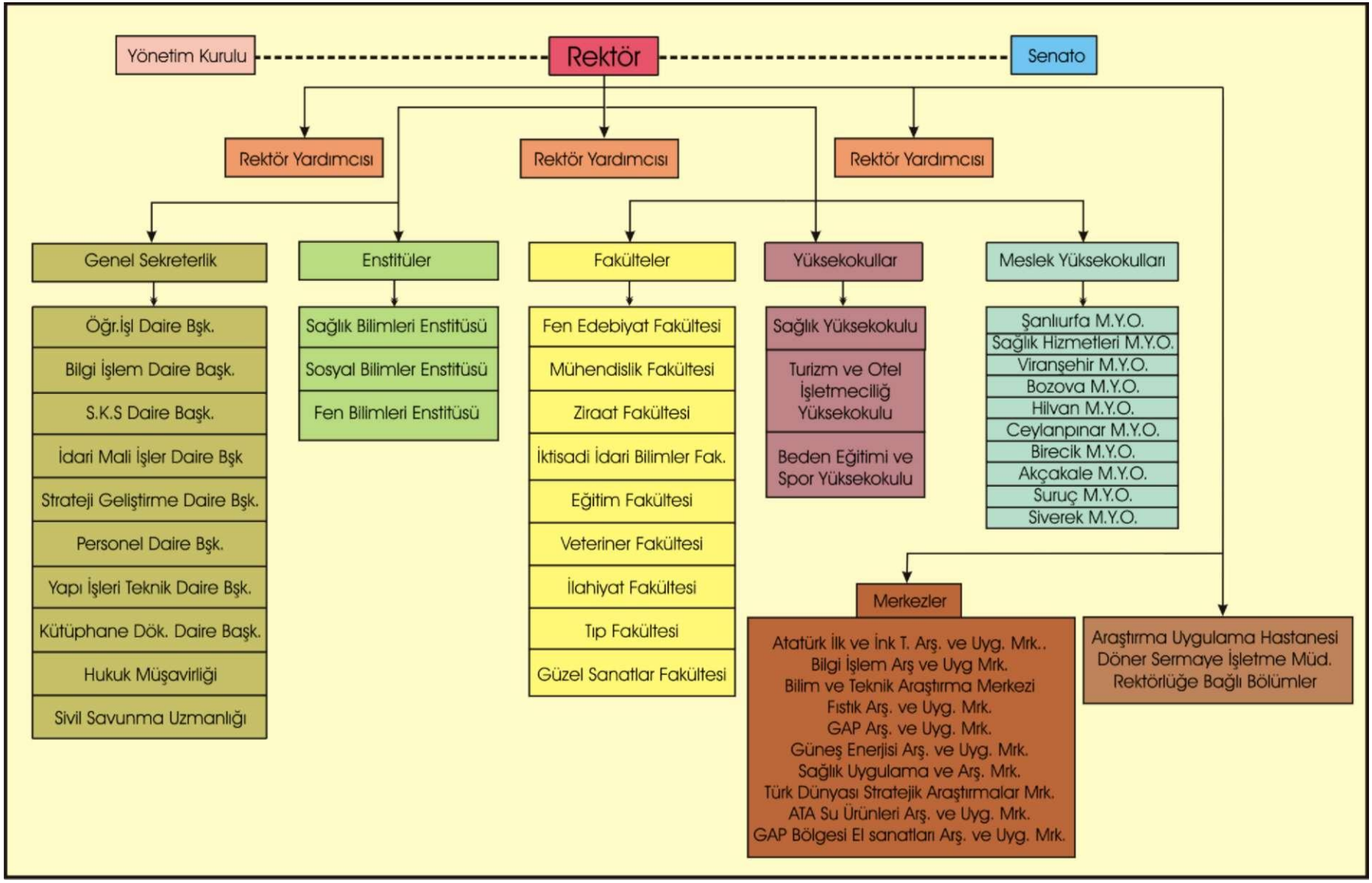
Ayrıca, Sarayönü semtinde Üniversitemize ait kız öğrenci yurdu ve Millî Eğitim Bakanlığının denetimindeki özel yurtlar da kız ve erkek öğrencilerimize barınma hizmeti verilmektedir. Bütün yurtlarda kantin ve kafeterya hizmetlerinin yanı sıra kahvaltı, öğle ve akşam yemekleri verilmektedir. Osmanbey, Yenişehir ve Eyyübiye Yerleşkelerinde bulunan öğrenci ve personel için yaklaşık 6.000 kişi kapasiteli yemekhaneler bulunmaktadır. Bunun dışında, değişik noktalarda bulunan yemekhanelerde, talep eden tüm öğrenci ve personele öğle yemeği verilmektedir. Osmanbey Yerleşkesi'nde bulunan 5.000 kişilik Merkez Kafeterya, Yenişehir ve Eyyübiye Yerleşkelerinde bulunan modern donanımlı kafeteryalar, kaliteli ve temiz hizmet veren gözde mekanlardır.

Başarılı, ancak maddi olanakları yetersiz öğrencilerimize Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğü, Harran Üniversitesi Geliştirme Vakfı, Şanlıurfa Valiliği, ilçe kaymakamlıkları ve belediye başkanlıkları ile özel vakıflar tarafından burslar verilmektedir. Bursların sayısı, miktarı ve koşulları her yıl güncellenmektedir. Üniversitemiz Osmanbey Yerleşkesi'nde bulunan Merkez Kütüphanesinde, bilgisayarlı ortamda ve internet ağı ile öğrencilere ve öğretim elemanlarına hizmet sunulmaktadır.

Öğrencilerimizin hem boş zamanlarını değerlendirmeleri hem de üniversitemizi çeşitli yarışmalarda temsil etmeleri amacıyla futbol, basketbol, voleybol, kros, tenis, taekwon-do, masa tenisi, hentbol, atletizm dallarında takımlar oluşturulmuştur. Yenişehir Yerleşkesi'nde bulunan bir adet kapalı spor salonu ve açık spor tesisleri (basketbol, voleybol ve tenis sahaları) öğrencilerimizin ve personelimizin kullanımına açıktır. Eyyübiye Yerleşkesi'nde bulunan spor tesislerimiz, biri çim olmak üzere iki adet futbol sahası, bir adet tenis kortu, iki adet basketbol sahası, bir adet voleybol sahası ve ayrıca antrenman sahalarından oluşmaktadır. Bu tesislerde öğrencilerimizin yanı sıra Şanlıurfa halkına da hizmet verilmektedir.

Şanlıurfa'ya yurdun her yöresinden kara yoluyla ulaşım imkanı vardır. THY'nin Ankara ve İstanbul'dan tarifeli seferleri de mevcuttur. Üniversitemiz Yenişehir ve Eyyübiye Yerleşkeleri şehir merkezinde olduğundan öğrencilerimiz yaya olarak dahi kolaylıkla ulaşabilmektedirler. Ayrıca Osmanbey, Yenişehir ve Eyyübiye Yerleşkelerine toplu taşıma araçlarıyla günün her saatinde rahatlıkla ulaşılabilmektedir. Üniversitemiz bünyesinde 32 adet bilgisayar laboratuvarı ve üç internet kafeterya yer almaktadır. Tüm fakülte ve yüksekokullarımızda bilgisayar laboratuvarları ve internet erişimi sağlanmaktadır. Üniversitemiz yaklaşık 2000 adet bilgisayar bulunmaktadır. Harran Üniversitesinde tüm öğrenci işleri internet ortamında yürütülmektedir.

1.5. Organizasyon Şeması



Şekil 1: Harran Üniversitesi organizasyon şeması

1.6. Eğitim Öğretim Veren Programlar

Eğitim Öğretim Veren Programlar

C^LİsansProgramlarT^)

Fen Edebiyat Fakültesi

Beden Eğitimi ve SporÖğrL (1)
Biyoloji (2)
Coğrafya (2)
Fizik
Kimya (2)
Matematik (2)
Müzik Öğretmenliği (1)
Resim İş Öğretmenliği (1)
Tarih
Türk Dili ve Edebiyatı

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İktisat
İşletme (2)
Maliye (2)

İlahiyat Fakültesi

Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği
Çevre Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği (2)
Makine Mühendisliği (2)

Tıp Fakültesi

Veteriner Fakültesi

Ziraat Fakültesi

Gıda Mühendisliği
Ziraat Mühendisliği

Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri
İlk Öğretim/**Sınıf** Öğr.
Din Kült. ve Ahlak Bil.
Güzel Sanat lar/Müzik Öğr.
Güzel Sanatlar/Resim-îş Öğr.

Güzel Sanatlar Fakültesi

Şanlıurfa Sağlık Yüksekokulu

Hemşirelik

Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

Beden Eğit. ve Spor Öğr.

Ç^Tİsansüslü Programla?}

Fen Bilimleri Enstitüsüne Bağlı Anabilim Dalları

Biyoloji (Y. Lis.)
Fizik (Y. Lis. ve Dok,)
Kimya (Y. Lis.)
Matematik {Y. Lis.)

Çevre Mühendisliği (Y. Lis.)
İnşaat Mühendisliği (Y. Lis.)
Makina Mühendisliği (Y. Lis.)

Bahçe Bitkileri (Y. Lis. ve Dok.)
Bitki Koruma (Y. Lis. ve Dok.)
Gida Müh. (Y. Lis. ve Dok.)
Tarım Ekonomisi (Y. Lis. ve Dok.)
Taıim Makinalari {Y. Lis. ve Dok.)
Tarimsal Yap. vc Sulama (Y. Lis.)
Tarla Bitkileri (Y. Lis. ve Dok.l
Toprak (Y. Lis. ve Dok.)
Zootekni (Y. Lis. ve Dok.)

Fen Bilimleri Orta Öğretim Alan A.B.DfTezsizY. Lis.)

Sağlık Bilimleri Enstitüsü: Bağlı Yüksek Lisans Proj

Anatomi
Biyokimya
Deontoloji ve Tıp Tarihi
Farmakoloji
Fizyoloji
Halk sağlığı
Histoloji ve embriyoloji
Mikrobiyoloji
Çocuk Sağ. ve Hast. A nah il i m Dalı (Beslenme Y. Lis. Programı)
Tıbbi Biyoloji
Göğüs Cerrahisi Anabilim Dalı (Pertlizyonist Y. Lis. Programı)

Hemşirelik

Cerrahi
Doğum vc Jinekoloji
Dölerme ve Sun'i Tohumlama
Fizyoloji
Hayvan Besleme ve Beslenme Hast.
İç Hastalıkları
Parazitoloji
Zootekni

Beden Eğitimi vc Spor

Sosyal Bilimler Enstitüsüne Bağlı Yükek Lisans Programları (Anabilim Da Ulan)

Eğitim Bilimleri
Ekonometri
Sosyoloji
Tarih
Türk Dili ve Edebiyatı

İktisat
İşletme
Maliye

Temel İslam Bilimleri
İslam Tarihi vc Sanatları
Felsefe ve Din Bilimleri

Sosyal Bilimleri Orta ÖğrelİM Alan A.B.D (Tezsiz Y. Lis.)

C^Önîisans Programlan^!)

Şanlıurfa M,"

Bilgisayar Tekn. ve Prog.(3)
Büro Yönetim vc Sekreterlik (2)
Çocuk Gelişimi (3)
Dış Ticaret
Elekrik (2)
Gıda Teknolojisi
Halkla İlişkiler
Harita Kadastro
Hazır Yemek vc Aşçılık
İklimi end i rm e- Soğutma
İnşaat
İşletme (2)
Makine
Mobilya ve Dekorasyon (3)
Muhasebe (2)
Otomotiv
Pazarlama
Radyo vc Televizyon Yayıncılığı
Restorasyon
Tarım Alet ve Makineleri
Turizm ve Otel İşletmeciliği (2)

Şanlıurfa Sağlık Hizmetleri M.Y.O.

Radyoloji
Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik
Tıbbi Laboratuvar

Akçakale M.Y.O.

Muhasebe
Pazarlama
Tekstil

Birecik M.Y.O.

Bilgisayar Tekn. ve Prog.
Elektrik
Halkla İlişkiler
Muhasebe
Pazarlama

Bozova M.Y.O.

Çevre Kirlenmesi ve Kontrolü
Muhasebe
Su Ürünleri

Suruç M.YO.

Endüstri Bitkileri Yetiştirme vc Değ
İşletme
Seracılık
Sigortacılık

Viranşehir M.Y.O.

Bilgisayar Tekn. ve Prog.
Endüstriyel Elektronik
Muhasebe

Hilvan M.Y.O.

Büro Yönetimi ve Sekreterlik
İnşaat

Siverek M.Y.O.

Bilgisayar Tekn. ve Prog.
Gıda Teknolojisi
Muhasebe

(1) Özel Yetenek Sınav Sonuçlarına göre öğrenci alınır
(2) İkinci Öğretim Bulunmaktadır
(3) Yalnızca İkinci Öğretim Vermektedir

Not: Yukardaki programlara ek olarak, akademik personel eksikliğinden dolayı YÖK tarafından açılması onaylanmış; ancak öğrenci almayan pek çok program da mevcuttur,

Şekil 2: Harran Üniversitesinde eğitim-öğretim veren programlar

Yol/Satranç Resmi eklenecek

2. Stratejik Planlama Süreci

Stratejik planlama faaliyetleri çerçevesinde 10.10.2006 tarih ve 409 sayılı Rektörlük oluru ile üniversite kapsamında çalışmaları yürütmek üzere bir Stratejik Planlama Kurulu oluşturulmuştur. Stratejik planlama projesi tanıtılmadan ve süreç anlatılmadan önce, her birimin stratejik planlama grubu, birim stratejik planlarını yaparak, birimin misyon ve vizyonlarını oluşturmuşlardır. Birimlerden, amaçlarına uygun önerilerini beyan etmeleri istenmiş, her birim fikirlerini açıkça belli bir formatta ifade etmiştir. Bu planın hazırlanmasında üniversitenin en küçük biriminin stratejik planını bir üst birime aktarması, her birimin planlarını üst birimin planı ile uygun hale getirmesi ve son olarak rektörlük düzeyinde Stratejik Planlama Kurulu tarafından, üniversitenin stratejik planını oluşturmak üzere uyumlaştırma yapılması şeklinde aşağıdan yukarıya doğru bir yol izlenmiştir.

Harran Üniversitesi stratejik planlama çalışmalarının yürütülmesinde ve planın hazırlanması sürecinde, aşağıdaki ilkeler benimsenmiştir.

F Katılımcılık **F** İşbirliği **F** Esneklik **T** Süreklilik *f* Şeffaflık **F** Ulaşılabilirlik

Harran Üniversitesi stratejik planlama çalışmalarının süreci, 03.11.2006 tarihinde duyurulan iç genelgeyle başlamıştır. Bu süreçte ön bilgilendirme toplantıları düzenlenmiş, TÜBİTAK-Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE)'nün elemanları üniversitemize davet edilerek, tüm birimlerinden sağlanan katılımla, stratejik planlama konularında eğitim faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Bu eğitim sürecinin tamamlanmasından sonra, üniversitenin tüm birimlerinde birim stratejik planlarının oluşturulması için, birim strateji grupları oluşturulmuştur. Birim strateji grupları tarafından hazırlanan stratejik planların en iyi şekilde oluşturulması gayesiyle, bir rehber doküman hazırlanmış ve bütün stratejik plan

aşamalarının nasıl takip edileceği ve ne tür bilgilerin istendiği, tüm birimlere iletilmiştir. Her birimin hazırladığı mikro stratejik planlar bir araya getirildikten sonra, üniversitenin stratejik planının oluşturulması çalışmalarına başlanmıştır. Birimlerle yakın temas kurularak, stratejik planın en doğru şekilde hazırlanması yönünde büyük gayretler gösterilmiştir. Tüm üniversite genelinde SWOT analizleri yapılarak, üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ortaya konmuş, üniversiteye yönelik fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Performans göstergelerinin en doğru bir şekilde oluşturulmasına çalışılmış, üniversitemizin stratejik planını kapsayan dönem içerisinde, misyon ve vizyonuna uygun olarak stratejik amaçları, bu amaçlara ulaşmak için hedefleri ve her hedefe ulaşmak için izleyeceği stratejik eylemler, yapılan SWOT analizleri sonuçları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

2.1. Durum Analizi

Bu stratejik planda verilen amaçlar, kritik başarı faktörleri, hedefler ve bu hedefleri gerçekleştirmeye yönelik stratejik eylemlere geçmeden önce, bu başlıkların gerçekleştirilme oranlarının ve taahhüt edilen başarı miktarlarının ölçülebilmesi amacıyla sistematik bir izleme-değerlendirme sisteminin kurulabilmesi açısından üniversitemizin durum analizleri yapılmış ve başlıklar halinde aşağıda verilmiştir.

2.1.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve bütün yükseköğretim kurumlarının ve üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile eğitim - öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenlemek için 04.11.1981 tarihli 2547 sayılı kanun yürürlüğe konulmuştur. Üniversitemiz, Anayasanın 130 ve 131 inci maddeleri esas alınarak düzenlenen 2547 sayılı yasanın 4. ve 5. maddelerinde belirtilen amaç ve ilkeler doğrultusunda faaliyet göstermektedir. 12. maddede ise üniversitelerin görevleri aşağıdaki gibi tanımlanmıştır.

a) Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
b) Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
c) Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunun aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
d) Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yolu ile toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
e) Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını

f) toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
g) Eğitim-öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
h) Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
i) Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
j) Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bu yasal yükümlülükler çerçevesinde üniversitemizce sunulan hizmetler ve kurumumuzun faaliyet alanları; sunulan hizmetlerin nitelik ve niceliğine ilişkin yorumlar ve faaliyet-hizmet çıktıları Tablo 1'de özetlenmiştir. Harran Üniversitesinin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Üniversitenin yönetim organları Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kurulu'ndan oluşmaktadır. Akademik birimlerin yönetim organları ise; Fakültelerde Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulundan, Enstitülerde Enstitü Müdürü, Enstitü Kurulu ve Enstitü Yönetim Kurulundan, Yüksekokul/Meslek Yüksekokullarında ise Müdür, Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu Kurulu ve Yönetim Kurulundan oluşmaktadır.

Fakülte ve Yüksekokul/Meslek Yüksekokulları, bölüm/program, anabilim/ana sanat dalı ve bilim/sanat dalı olarak yapılanır. İdari yönetime ilişkin oluşum ise, "Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında (124 Sayılı)Kanun Hükmünde Kararname" hükümlerine göre yapılanmış olup, idari birimlerde 657 sayılı Devlet Memurları Kanununa tabi rektöre bağlı bir genel sekreter ve hizmetlerin gerekli kıldığı daire başkanlıkları, müdürler, danışmanlar, hukuk müşavirleri, uzmanlar, memurlar ve diğer görevliler bulunmaktadır. Üniversitemiz, Türkiye'nin yüksek öğrenim ve bilimsel araştırma standartlarını yükseltmeyi amaçlarken, aynı zamanda dünyanın en büyük bütünleşmiş bölgesel kalkınma projelerinden biri olan Güneydoğu Anadolu Projesinin (GAP) başarıya ulaşmasında da son derece önemli bir misyon üstlenmektedir. Bu misyonun unsurları; sosyal ve kültürel değişime öncülük etmek, bilimsel çalışmalar aracılığıyla bölge kalkınmasını desteklemek, bölge dinamiklerinin rasyonel değerlendirilmesine olanak sağlayan bir platform oluşturmak ve tarım şehri olan Şanlıurfa'ya bir Tarım Teknoparkı kurulması olarak sıralanabilir.

Üniversitemizin durum analizi pek çok başlık altında ele alınmıştır. Üniversiteler alt sistemlerden oluşan yapıları bünyelerinde barındırdıkları için, faaliyetlerini sürdürürken iç ve dış çevrelerden etkilenirler. Bu yüzden analizler iç ve dış çevre analizleri olarak başlıklandırılmıştır. Üniversitemizin faaliyetlerine doğrudan ve dolaylı olarak etki eden faktörler birebir görüşmelerle bunun mümkün olmadığı durumlarda ise sözlü-yazılı olarak

paydaşlardan veriler toplanmış ve stratejik planlama kurulumuz tarafından yorumlanmıştır. İç ve dış çevrede oluşan değişimlerin üniversitemizin kurumlarını, mevcut ve gelecekteki stratejilerini ne ölçüde etkilediği veya etkileyeceği anlaşılmaya çalışılmıştır. İç çevre, üniversitenin alt birimlerinden oluşur. Üniversitenin kurumsal kültürü, yönetim felsefesi, finansmanı, insan kaynakları, ürün ve hizmet özellikleri bir bütün olarak başarısına etki etmektedir. Üniversitenin iç ve dış çevrelerinin bir bütün olarak algılanması, mevcut durumu ve geleceği anlamak açısından gerekli bilgileri elde etmede son derece önem arz etmektedir. Yapılan ürün-hizmet analizleri doğrultusunda Tablo 2'de verilen faaliyet alanı-ürün/hizmet listesi oluşturulmuştur. Stratejik plana ilişkin gerçekleştirilen çalışmalar bu faaliyet alanları çerçevesinde yürütülmüştür.

Uygun Resim Konulacak(Kitap/Grafik)

Tablo 1: Üniversitemizin yasal yükümlülükleri, hizmet ve faaliyetleri; bu faaliyetlerin nitelik, nicelik ve çıktıları

Yükümlülükler	Hizmetler vc Faaliyetler	Faaliyetlerin Nitelik vc Niceliği	Çıktılar
Eğitim-öğretim hizmeti sunmak	Önlisans, Lisans ve Lisansüstü eğitim-öğretim hizmeti sunulmaktadır.	Genel anlamıyla üniversitemizin eğitim-öğretim kalitesinin iyi düzeyde olduğu düşünülmektedir. Bu konularla ilgili, bu stratejik plan kapsamında pek çok iyileştirmeler yapılarak genel nitelikte ciddi gelişmeler hedeflenmekledir	2001-2007 yılları arasında üniversitemizin tüm programlarından toplam 7540 mezun verilmiştir.
Bilimsel araştırmalar yapmak	Pek çok bilimsel araştırma faaliyeti yapılmaktadır.	Uluslararası indeksler tarafından taranan dergilerde ulusal ortalamanın üstünde oranlarla araştırma sonuçlan yayınlanmaktadır.	2002-2006 yıllan arasında toplam 680 SCI/SSCI/AHCI ideksli vavın üretilmiş olup, öğretim üyesi başına düşen bu yayınların oram ortalama 0.8 civarındadır
Yayım ve danışmanlık hizmeti vermek	Üniversitemiz bünyesinde matbaa hizmeti verilmektedir. Pek çok konuda bölgesel ve ulusal boyutta danışmanlık hizmeti verilmektedir.	Finansal desteklerle basılı eser sayısı arttırılmaya çalışılmaktadır. Genç akademik kadromuz sayesinde Özellikle tarımsal sektör başta olmak üzere tüm sektörlere danışmanlık hizmeti verilmektedir. Bu hizmeıin niteliğinin iyi-orta düzeyde olduğu düşünülmekledir. Bu konularla ilgili bu stratejik plan kapsamındı iyileştirmeler yapılacaktır.	Üniversite matbaamızda basılan kaynak kitap, diğer eser ve doküman sayısında eksiklikler görülmektedir, farım ve diğer konularda bölgesel ve ulusal boyutta danışmanlık hizmetinin geliştirilmesi vc daha yüksek düzeylere ulaşması için bu stratejik plan kapsamında iyileştirmeler yapılacaktır.
Ülkenin ihliyaç olan insan gücünü yetiştirmek	Sunulan önlisans. lısms vc lisansüstü eğitim-öğretim hizmetleriyle ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine cidd i katkı lar yapılmaktadır.	Melunlarımız iyi-orta düzeyde iş bulma şansına sahip olduğu düşünülmektedir Bu stratejik planda öngörülen Mezun İzleme vc Geliştirme Biriminin oluşturulmasından sonra daha sağlıklı verilere ulaşılması hedeflenmektedir.	2001-2007 yılları arasında toplam 7540 mezun verilmiştir. Bu mezunlardan kaçının iş gücü ortamına katıldığı bu stratejik planla oluşturulacak Mezun İzleme ve Geliştirme biriminin faaliyete geçmesinden sonra tespit edilecektir.
Kamuoyuna aydınlatıcı bilim verilerini yaymak ve araştırma sonuçlarını toplumun yararına sunmak	Değişik pek çok konuda ulusal ve uluslararası boyutta, konferans, panel, seminer vb. faaliyetleri düzenlenmektedir. Bilimsel dergilerde yayınlanmış makale ve bildiri sayıları açısından ulusal ortalamanın üzerinde oranlara ulaşılmıştır.	Bu faaliyetlere dış katılım sayısının genel olarak iyi-orta düzeyde olduğu düşünülmektedir. Bu konuda stratejik eylemler geliştirilmiş olup ciddi iyileşmeler sağlanacaktır.	SCI/SSCI/AHCI indeksleri ve diğer indekslerce taranan dergilerde yapılan makalelerde, ulusal dergilerde yayınlanan makalelerde, yayınlanan kitap ve kitap bölümlerinde, sözlü sunulan ulusal ve uluslararası bildirilerde üniversitemizin ulaştığı oranlar ulusal ortalamanın üzerindedir.
Sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında topluma eğitim hizmeti sunmak	Üniversitemizin Ziraat Mühendisliği fakültesi tüm bölümleriyle aktif olarak UAP bölgesinin tanmsal ihtiyaçlarına cevap verecek faaliyetlerini sürdürmektedir. Diğer bölümlerimiz de sanayileşme konularında bölgesel gelişme faaliyetleri kapsamında ev sahipliği ve bilimsel araştırmalar yapmaktadırlar.	Bu konularda pek çok panel, konferans ve danışmanlık faaliyetleri yapılmakta olup, niteliğin vc verimliliğin arttırılması yönünde bu stratejik plan kapsamında birçok iyileştirici eylem planlanmıştır.	Tarımsal anlamda bölgesel ve ulusal sorunların çözümüne yönelik bilimsel yayınlar, topluma yönelik bilgilendirme toplantıları, panel ve konferanslar düzenlenmektedir. Ünıversite-sanayi ilişkilerimiz bu gün itibariyle arzulanan düzeyde değildir ancak bu stratejik plan kapsamında iyileştirici yönde eylemler planlanmıştır.
Eğitim-öğretim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak	Üniversitemiz ile diğer üniversiteler arasında işbirliği faaliyetleri çeşitli boyutlarda sürmekledir. Bölgemizdeki liseler ile bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır.	Ulusal ve uluslararası üniversiteler ile ortalama her yıl en az bir işbirliği anlaşması yapılmakta olup, bu ilişkilerde maksimum fayda sağlanılmaya çalışılmaktadır.	Ortak doktora programlarımızda zenginleşmelere ek olarak, öğretim elemanı ve öğrenci değişimi sağlanmaktadır. Bu stratejik planla bu konuda ciddi iyileşmeler sağlanacak tarzda eylemler planlanmıştır.
Sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşme vc gelişme sağlamak	Üniversitemizin Tıp Fakültesi, Üniversite Hastanesi ve Sağlık Yüksekokulu bu hizmetleri en iyi şekilde vermeye çalışmaktadır.	Üniversitemizin bütçesi ölçüsünde bu hizmetlerde sürekli bir modernleşme sağlanmaya çalışılmaktadır. Fiziki mekanların iyileştirilmesine yönelik faaliyetler sürmektedir. Osmanbey yerleşkesindekı Tıp Fakültesi ve hastane binalarımızın yapımı ödenek eksikliği yüzünden hala tamamlanamamıştır Bu durum hizmet kalitemizde daha verimli olmamızı engellemektedir.	Tıp Fakültemizden mezun hekim ve uzman sayısı sürekli bir artış gös**teiTn**ektedir. Sağlık Yüksekokulumuzdan mezun hemşire sayısında da önemli artışlar olmaktadır. Bu son derece önemli konuda verdiğimiz hizmetin kalitesini arttırmak için bu stratejik planda önemli eylemler planlanmıştır.
Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek	Uygulamalı eğitim-öğretim tüm programlarımızda ve müfredatlarda detaylı tanımlanmış olup her alanda uygulamalı eğilime son derece büyük önem verilmektedir.	Her ne kadar uygulamalı eğitim faaliyetleri programlarımız içersinde yer alsa da bu konuda daha etkin vc verimli olunabilmesi için bu stratej ik plan çerçevesinde birçok önemli eylem planlanmış olup sürekli iyileşmeler hedeflenmiştir,	Uygulamalı yükseköğretim tüm alanlarda sürekli bir şekilde yapılmakta vc tüm programlarımızda bu durum vurgulanmaktadır. Bu stratejik planla yapılacak iyileşmelerle daha da verimli ve etkin uygulamalar planlanmıştır.
Döner sermaye işletmelerini verimli çalıştırmak ve geliştirmek	Üniversitemizin döner sermaye mekanizması etkin bir şekilde kullanılmaktadır.	Tüm alanlarda |Tıp, Ziraat ve Mühendislik vb.) iyi sayılabilecek bir verimlilikle çalışan bu mekanizmanın daha etkin kullanımı için bu stratejik planda bu konuya yönelik iyileştirici eylemler planlanmıştır.	Bu mekanizma üniversitemizin bütçesine önemli bir destek Sunmaktadır. Bu konuda önemli iyileşmeler ve gelişmeler sağlayacak eylemler bu stratejik planla somutlaştırılmıştır

Tablo 2: Üniversitemizin faaliyet alanı-ürün/hizmet matrisi

Ürün-hizmet / Müşteri	Egitim-Ögretim	Ar-Ge	Danışmanlık	Saglık Hizmeti	İdari ve Mali Hizmetler	Laboratuvar Hizmetleri	Sosyal ve Kültürel Etkinlikler	Döner Sermaye Ürünleri
Öğrenciler	v		v	v	v		v	v
Akademik Personel				v	v		v	v
İdari Personel	v			v	v		v	v
Mezunlar	v			v			v	v
Bakanlıklar		v	v	v		v	v	
GAP İdaresi		v	v	v		v	v	
Yerel Yönetimler		v	v	v		v	v	
Hasta ve Hasta Yakınları	v		v	v	v	v	v	v
Çiftçiler ve Örgütleri	v	v	v	v		v	v	v
Hizmet Alan Kişi ve Kurumlar	v		v	v		v	v	v
Endüstri ve Sanayi Sektörü							v	T
Sivil Toplum Örgütleri	v		v	v		v	v	v
TÜBİTAK-TÜBA		v				v		
DPT		v						

2.1.2. İç Çevre Analizi

Harran Üniversitesi 09.07.1992 tarihinde, fakülte ve yüksekokulları ile geniş bir yelpazede yetiştirdiği ve yetiştireceği beyin gücüyle toplumsal kalkınmayı amaç edinmiş bir üniversite olarak kurulmuştur. Harran Üniversitesi, önemli gelişmeler kaydederek bugünkü seviyesine gelmiştir. Bugün itibarıyla, 9 fakülte, 3 yüksekokul, 10 meslek yüksekokulu, 3 enstitü ve 10 araştırma ve uygulama merkezine sahiptir. Üniversitemiz, 837'si akademik, 668'i idari personel olmak üzere, 1505 çalışana sahiptir. Ayrıca, 9274'ü ön lisans-lisans, 218'i de lisansüstü olmak üzere, toplam 9492 öğrencisiyle hizmetini sürdürmektedir. Üniversitemiz, toplum gereksinmelerini göz önüne alarak sorgulamayı, tartışmayı ve bilgiye ulaşmayı öğreten, aklın ve bilimin öncülüğünde, yeni fikirlere ve gelişmelere fırsat yaratan bir öğrenci merkezli eğitim sistemini benimsemektedir. Üniversitemiz yurt dışında bulunan birçok üniversiteyle öğrenim, bilim ve araştırma konularında karşılıklı işbirliği sağlayarak, öğrenci ve öğretim elemanı değişimini gerçekleştirmek üzere akademik işbirliği protokolü imzalamıştır. Avrupa Birliği ile eğitim alanında bütünleşme sürecinde Socrates gibi küresel eğitim programını uygulayan üniversiteler arasında Harran üniversitesi de yer almaktadır. Bu kapsamda Erasmus programı çerçevesinde Avrupa'nın çeşitli ülkeleriyle öğrenci ve öğretim elemanı değişimini gerçekleştirmek amacıyla anlaşma sağlanmıştır. Leonardo da

Vinci programlarına ve diğer AB programlarına üniversitemizden katılım düzeyi giderek artmaktadır.

Harran Üniversitesi Osmanbey Yerleşkesi'ndeki inşaatlar devam ettiğinden, şu anda bazı birimler geçici binalarda hizmet vermektedir. Bununla birlikte, üniversitemizin kapalı yüzme havuzu inşaatı tamamlanarak hizmete girmiştir. Osmanbey Yerleşkesi'ndeki pek çok inşaat, ödeneklerin elverdiği ölçüde tamamlanmaya çalışılmaktadır. Üniversitemizin üç ayrı yerleşkede hizmet etmesinin disiplinler arası çalışmaları etkilediği, iletişim ve ulaşım problemlerine sebep olduğu gözlenmektedir.

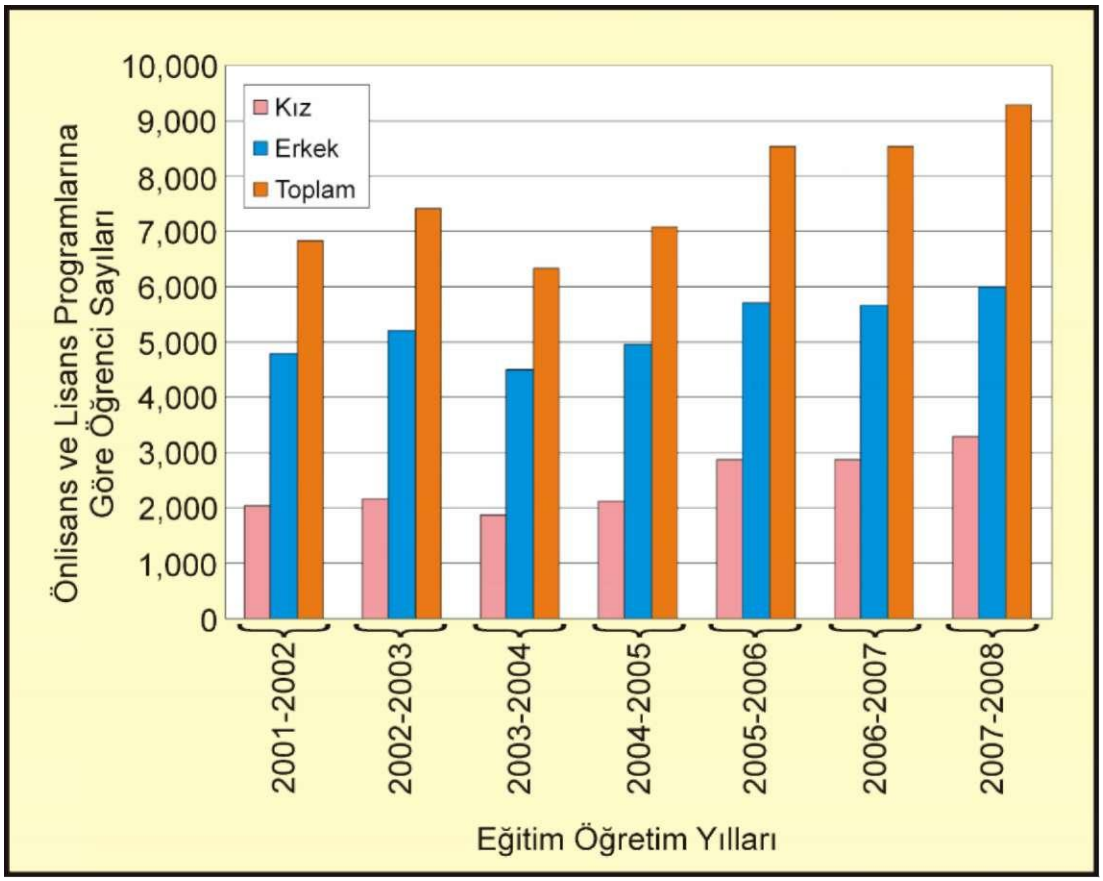
Üniversitemizde, 2002-2006 yılları arasında 488'i Harran Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Komisyonu (HÜBAK) tarafından olmak üzere toplam 539 bilimsel araştırma projesi desteklenmiştir. Uluslararası atıf indekslerince taranan dergilerde yayınlanan makaleler, 2002 yılından bu yana önemli bir artış göstermektedir. Üniversitemizin internet erişim hızı arttırılmış ve bugün itibari ile 34 Mb/s bant genişliğine ulaşmıştır. Öğrenci işlerine yönelik tüm hizmetler internet üzerinden gerçekleşmektedir. Osmanbey Yerleşkesi içerisinde, öğrenciler ve personelin kullanımına yönelik kablosuz ağ bağlantıları için gerekli olan alt yapılar sağlanmış olup, etkili bir şekilde kullanılmaktadır.

Harran Üniversitesinin merkez kütüphanesi pek çok veri tabanına üyedir. Üniversite birimlerinden ve kablosuz erişimle bu veri tabanlarına rahatlıkla ulaşılmaktadır. Kütüphanemizde 16636 kitap bulunmaktadır. Üniversitemizde, öğretim, araştırma faaliyetleri için gerekli kütüphane materyal ve hizmetleri merkezi kütüphane tarafından sağlanmaktadır. Bununla birlikte, her fakültenin ve yüksekokulun kendi bünyesinde birer kütüphanesi bulunmaktadır. Üniversitemiz ile Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), GAP Bölge Kalkınma İdaresi, ticaret ve sanayi odaları ve kuruluşları ile ortaklaşa çalışmalar devam etmekte ve teknoloji tabanlı işletmelerin oluşturulması için faaliyetler gerçekleştirilmeye çalışılmaktadır. Üniversitemiz bölge sanayisinin geliştirilmesine yönelik hizmetlerini danışmanlık çerçevesinde sürdürmekte olup, seminer ve kurslar düzenlenmektedir. Araştırma ve Uygulama Hastanesi için Yenişehir Yerleşkesi'nde bir bina tahsis edilmiş, daha iyi şartlarda hizmet olanakları sağlanmıştır.

Üniversitemiz, öğretim, araştırma ve uygulamalarda sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistem belgesinin alınmasına yönelik hazırlık çalışmaları sürmektedir. Üniversitemizin Mühendislik Fakültesinin İnşaat Mühendisliği, Makine Mühendisliği ve Çevre Mühendisliği bölümleri lisans eğitimlerinin dış değerlendirilmesi amacıyla, Mühendislik Değerlendirme Kuruluna (MÜDEK) başvuru hazırlıkları yapılmakta olup, yeterli düzeye ulaşılınca bu üç bölümün örgün lisans eğitimleri akredite edilecektir. Bologna Süreci kapsamında öğretim ve öğrenime ilişkin pek çok iyileştirmeler üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilmekte olup, Avrupa Üniversiteleri Kalite Değerlendirme Birliğinin (ENQA) öngördüğü standartlara ulaşılmaya çalışılmaktadır.

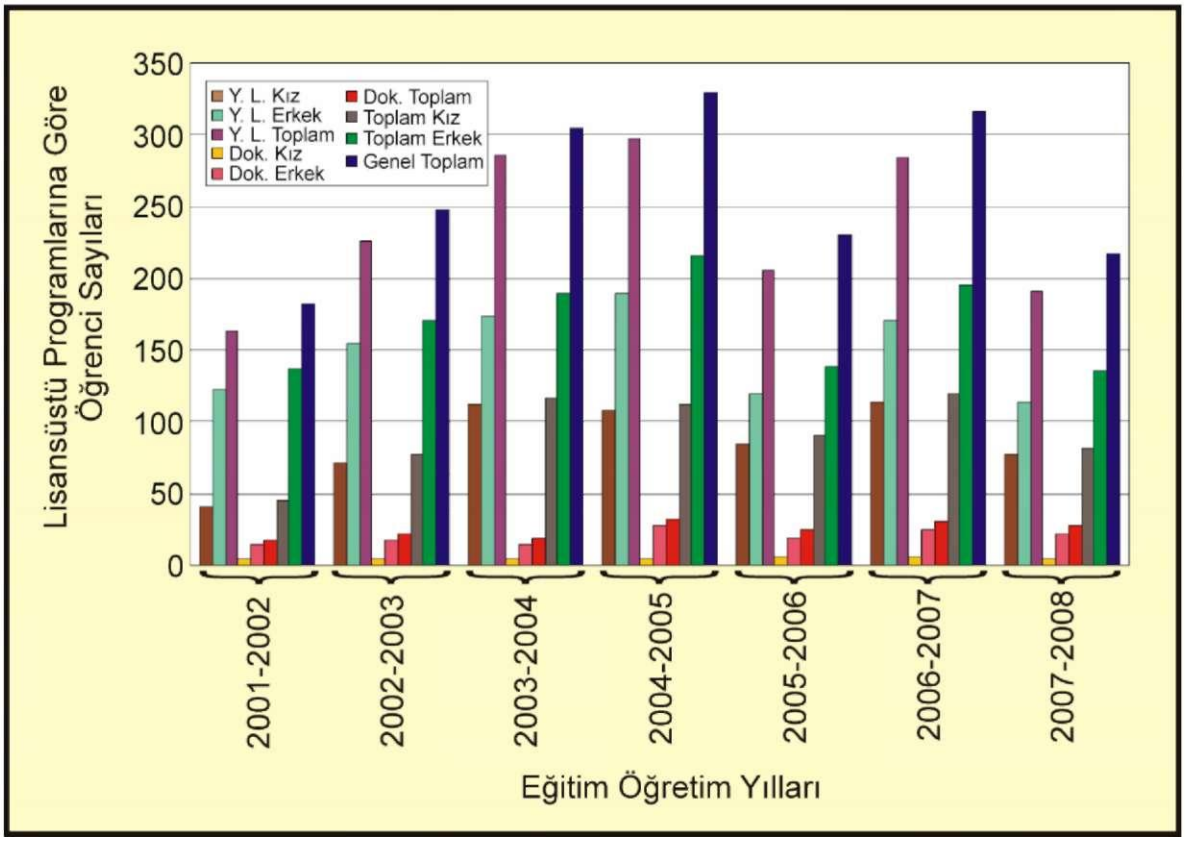
2.1.2.1. Öğrencilere İlişkin Bilgiler

Şekil 3'te eğitim-öğretim yıllarına göre önlisans ve lisans programlarındaki öğrenci sayılarındaki değişim görülmektedir.



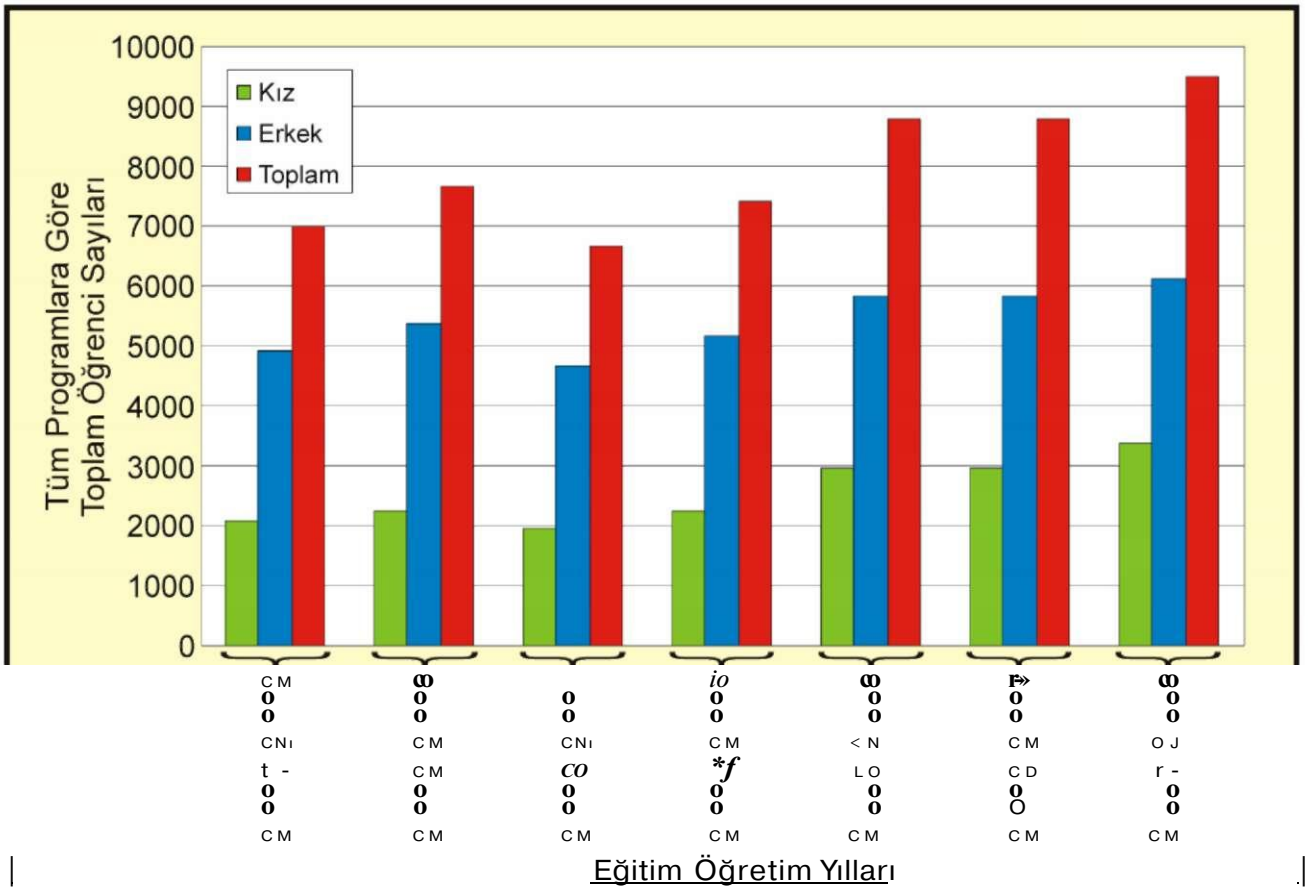
Şekil 3: Eğitim-Öğretim yıllarına göre önlisans ve lisans programlarındaki öğrenci sayıları

Şekil 3'te görüldüğü gibi, kız ve erkek öğrenciler arasındaki fark ulusal bir ölçekte tartışılabilir, ancak üniversitemizin tercih edilmesinde bölgenin sosyo-kültürel yapısının bu farkın oluşmasında önemli bir etken olduğu düşünülmektedir. Genel toplamda, kız öğrenci sayısı erkek öğrenci sayısının yaklaşık yarısıdır. 2001-2007 yılları arasında toplam öğrenci sayısı, yaklaşık %30 artmıştır.



Şekil 4: Eğitim-Öğretim yıllarına göre lisansüstü programlarındaki öğrenci sayıları

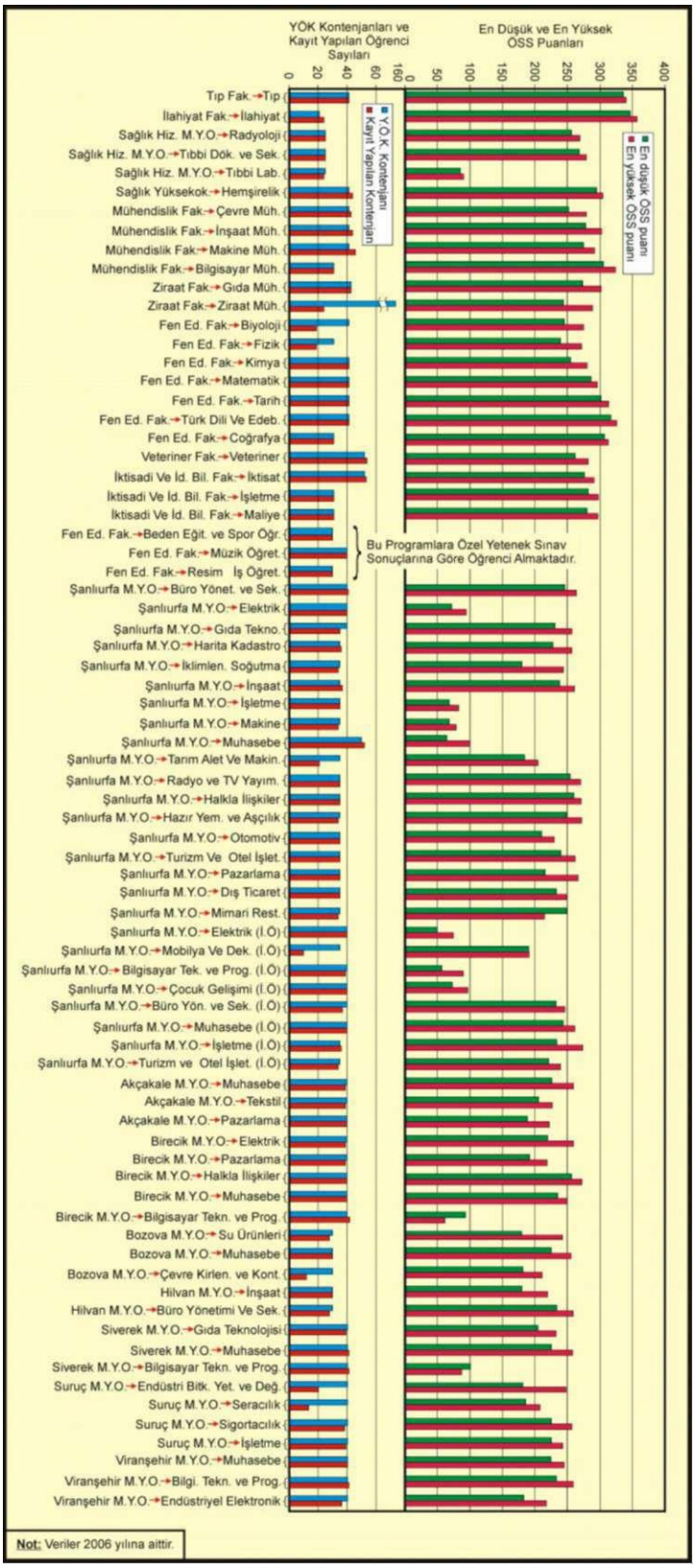
Eğitim-öğretim yıllarına göre, lisansüstü programlarındaki öğrenci sayılarındaki değişim Şekil 4'te görülmektedir. 2001-2002 ile 2004-2005 eğitim-öğretim yılları arasında aşamalı olarak artan lisansüstü öğrenci sayısı 2005-2006 yılında yaklaşık %31 azalmış; ancak bir sonraki yıl tekrar aşamalı bir artışa geçmiştir. Bu durum, Üniversitemiz Senatosu'nun başvuru koşullarındaki Üniversiteler Arası Dil Sınavı (ÜDS) sonuçlarını artırma kararına bağlanabilir.



Şekil 5: Eğitim-Öğretim yıllarına göre tüm programlardaki öğrenci sayıları

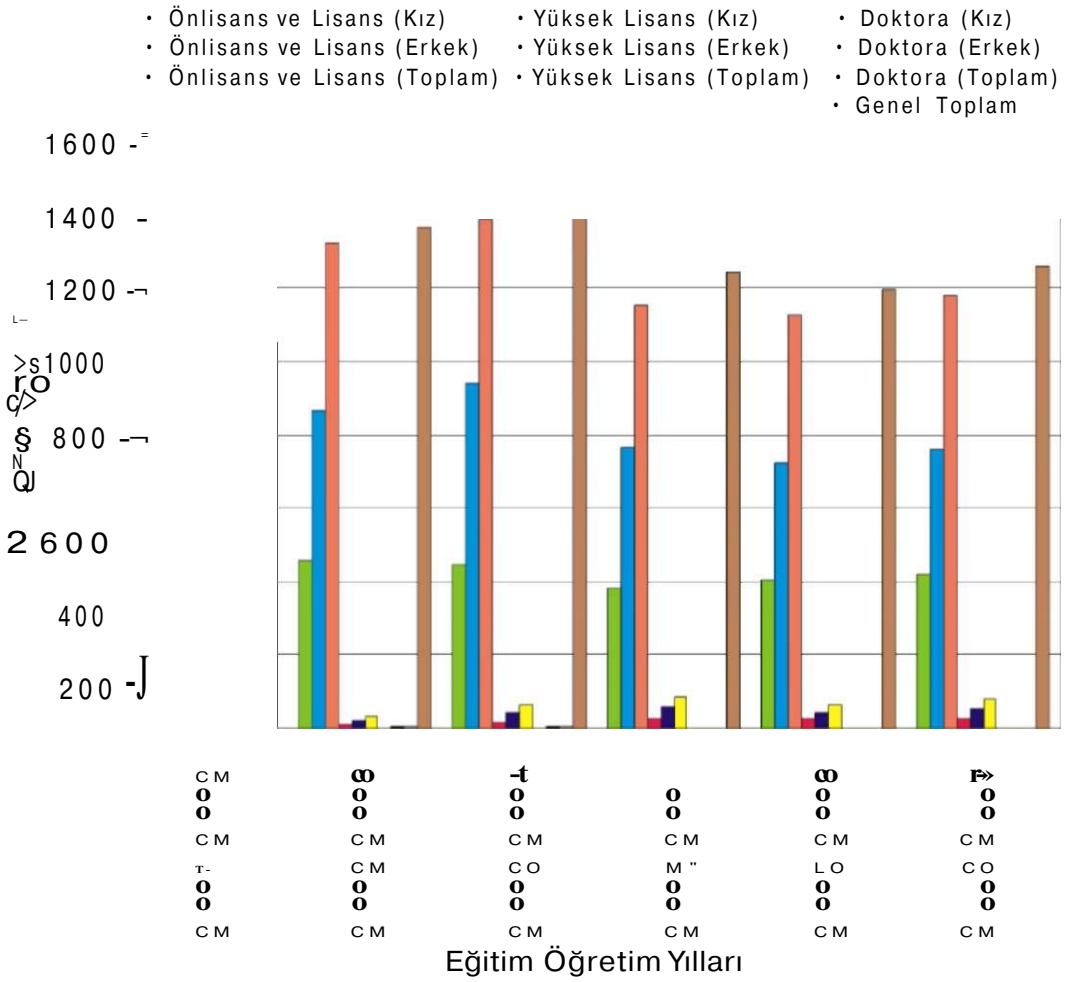
Toplam öğrenci sayısının eğitim-öğretim yıllarına göre değişimi Şekil 5'te verilmiştir. 2003-2007 yılları arasında toplam öğrenci sayımızdaki aşamalı artış belirgin olarak görülmektedir. Bu yıllar arasındaki artış oranı yaklaşık % 32'dir. Dolayısıyla, bu yıllar arasında eğitim-öğretim ihtiyaçlarının da en az bu oranda artmış olması gerekmektedir (akademik personel ve bilgisayar sayısı vb. gibi).

Harran Üniversitesindeki önlisans ve lisans programlarının kontenjanları, bu kontenjanlara yapılan öğrenci kayıt sayıları ve bu öğrencilerin ÖSS başarı puan aralıkları, 2006 yılına ait veriler kullanılarak Şekil 6'da gösterilmiştir. Öğrencilerin üniversitemiz programlarını tercih etme eğilimleri, bu kontenjanlar arasındaki farktan yararlanılarak anlaşılabilir. Örneğin, Tıp Fakültesinin kontenjan ile kayıt yaptıran öğrenci sayısı arasındaki fark sıfır iken, Ziraat Mühendisliğinin kontenjanı ile kayıt yaptıran öğrenci sayısı arasındaki fark % 85 daha düşüktür. Bu yolla, üniversitemizin programlarına öğrencilerin tercih eğilimleri görülebilmektedir. Bazı programlarda kayıt yaptıran öğrenci sayısının kontenjanından daha fazla olmasının sebebi ise, dikey ve yatay geçişlerdir. ÖSS başarı puanlarının değişim oranı da, programların ne kadar tercih edildiği konusunda bir ipucu vermektedir.



Şekil 6: Harran Üniversitesi önlisans ve lisans programlarının kontenjanları, yapılan kayıt sayıları kabul edilen ÖSS puan aralıkları

Eğitim-öğretim yıllarına göre mezun öğrenci sayısındaki değişim, Şekil 7'de gösterilmiştir. Görülebileceği gibi 2001-2004 yılları arasında önlisans ve lisans programlarından mezun olan toplam öğrenci sayısı aşamalı bir şekilde artmıştır. Ancak, 2003-2007 yılları arasında mezun öğrenci sayısında yaklaşık %16 oranında bir azalma olduğu görülmektedir. Mezun öğrenci sayımızdaki değişim, pek çok parametreye bağlı olduğundan bu değişimin sebepleri henüz net değildir.

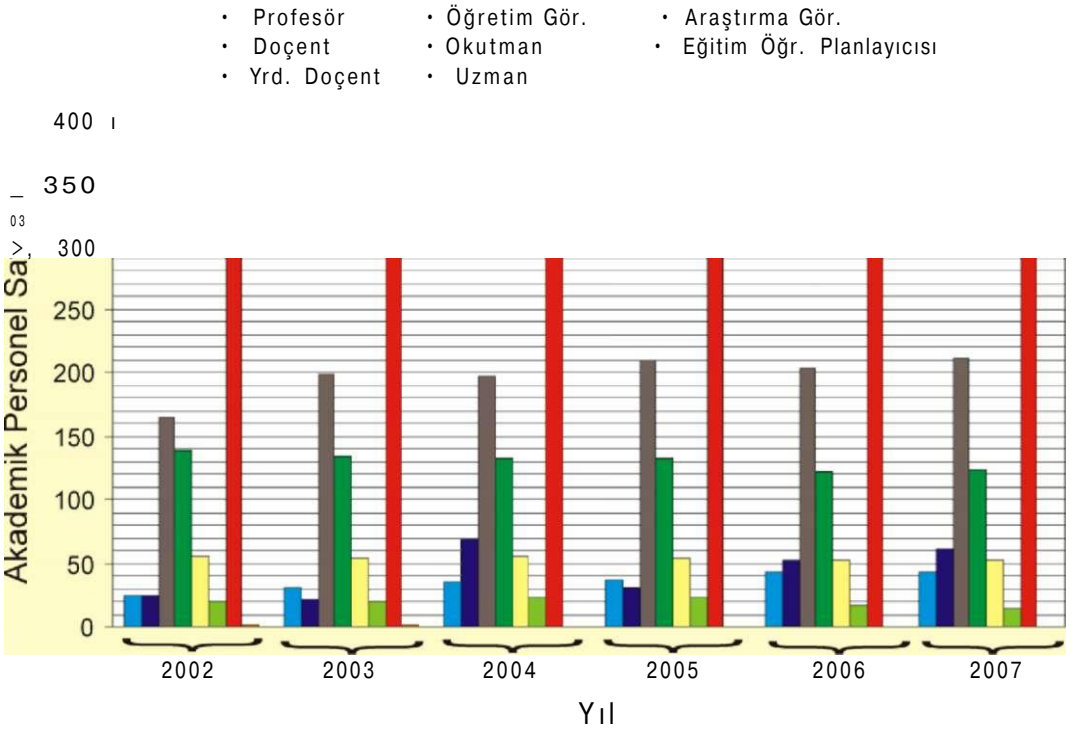


Şekil 7: Eğitim-Öğretim yıllarına göre mezun öğrenci sayıları

2.1.2.2. Akademik Personele İlişkin Bilgiler

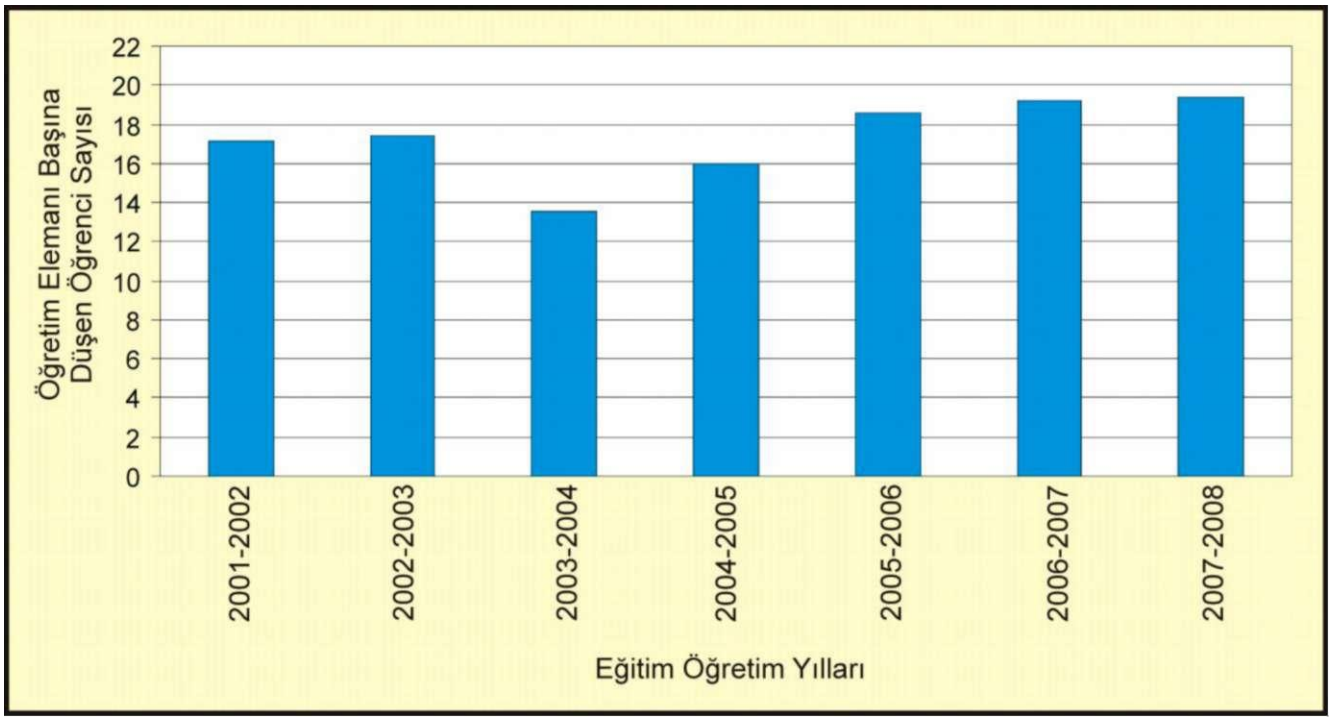
Yıllara göre akademik personel sayısındaki değişim, Şekil 8'de gösterilmektedir. Görüldüğü üzere, son dört yıl içerisinde profesör unvanlı öğretim üyesi sayısında artış kaydedilmiştir. 2004 yılında, 69 olan doçent unvanlı akademik personel sayısının, 2006 yılında 52'ye gerilemesi bazı doçentlerin profesörlüğe yükseltilmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Ayrıca, önemli sayıda doçent unvanlı akademik personel de üniversitemizden ayrılmıştır. Üniversite içerisinde yardımcı doçentlikten doçentliğe geçiş

yapan yeni doçentlerle bu fark büyük bir oranda kapatılmıştır. Yardımcı doçentlerin yıllara göre dağılımının, oldukça kararlı olduğu da görülmektedir. Aynı istikrar, araştırma görevli sayısı için söylenememektedir. Son 4 yıl içerisinde araştırma görevlisi sayısında yaklaşık %10'luk bir düşüş görülmektedir. Bunun en belirgin nedeni üniversitemizdeki doktora programlarının yetersizliğine ve 50/d kadrosundaki araştırma görevlilerinin görev sürelerini tamamlamalarına bağlanabilir. Son yıllarda, üniversitemize tahsis edilen araştırma görevlisi kadrolarındaki yetersizliğin, üniversite genelinde aşamalı bir düşüşe yol açtığı düşünülmektedir. Öğretim görevlisi, okutman ve uzman sayısında ise yıllara göre önemli bir değişim gözlenmemektedir.



Şekil 8: Yıllara göre akademik personel sayıları

Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının eğitim-öğretim yıllarına göre değişimi Şekil 9'da gösterilmiştir. 2001-2004 eğitim-öğretim yılları arasında öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı yaklaşık %32 azalarak, bu oran 13.60 değerine gerilemiştir. Bunun sebebinin, bu yıllar arasındaki akademik personel sayısındaki artış olduğu düşünülmektedir. Bununla birlikte, 2003-2004 yılından sonra bu olumlu gelişme kaybolmuş ve öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı yaklaşık %35 artmıştır. Bu durum, anılan yıllar arasındaki toplam akademik personel sayısındaki azalmaya karşın, öğrenci sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

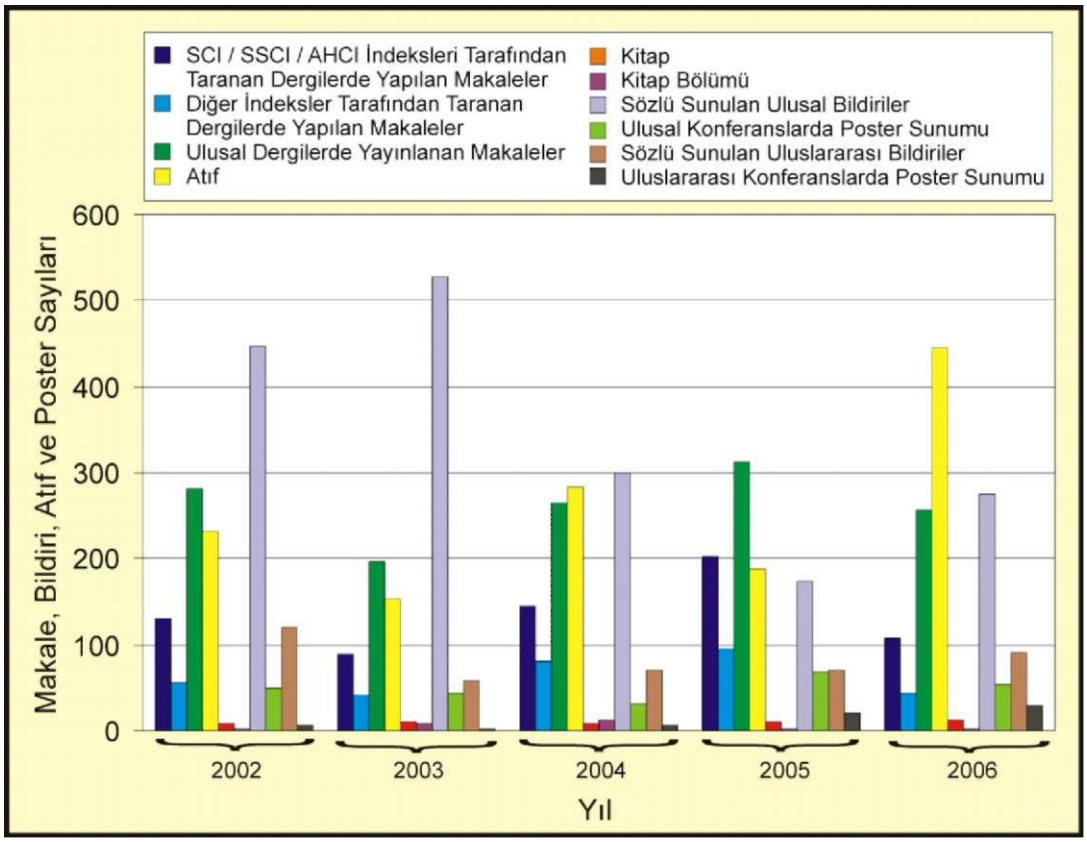


Şekil 9: Eğitim-Öğretim yıllarına göre öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayıları

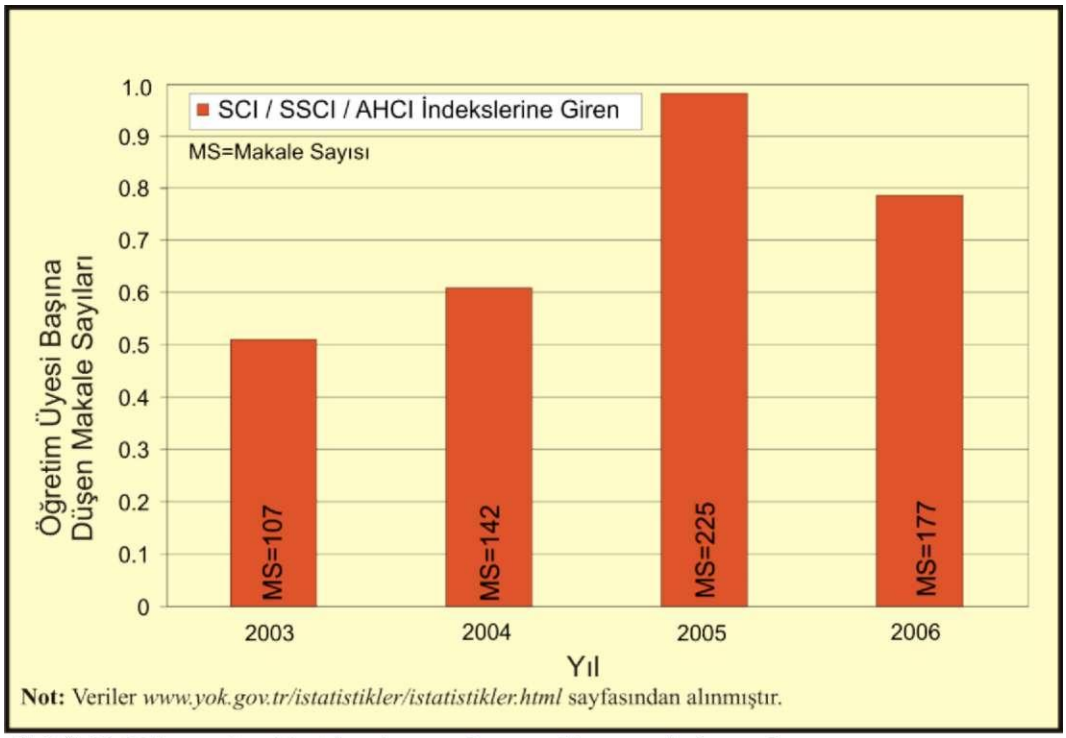
2.1.2.3. Bilimsel Araştırmalar

Yıllara göre akademik personel tarafından üretilen makale, bildiri, atıf ve poster sayılarındaki değişim, Şekil 10'da gösterilmiştir. *SCI/SSCI/AHCI* indeksleri tarafından taranan dergilerde yayınlanan makale sayıları, 2002-2005 yılları arasında aşamalı bir şekilde artmış olmasına rağmen, 2006 yılında ciddi bir düşüşe geçmiştir. Bunun nedenlerinden biri, 35. madde ile doktoradan dönen öğretim elemanlarının sayısındaki azalma olabilir. Sözlü ulusal bildirilerdeki önemli azalış, son 3 yıl içerisinde dikkat çekici bir duruma gelmiştir. Yıllara göre, atıf sayısındaki artış, yapılan araştırmaların dünya literatüründe kabul edildiği anlamına gelmektedir. 2003-2005 yılları arasında yakalanan gelişme eğilimi, ne yazık ki 2006 yılında korunamamıştır.

Yıllara göre öğretim üyesi başına düşen makale sayıları Şekil 11'de gösterilmektedir. 2003 ile 2005 yılları arasında bilimsel verimlilikte büyüme eğiliminin, 2006 yılında sürdürülememiş olduğu çok açık bir şekilde görülmektedir. Bu durum, artan öğrenci sayısına karşın akademik personel sayısındaki kısmi azalmaya bağlanabilir.

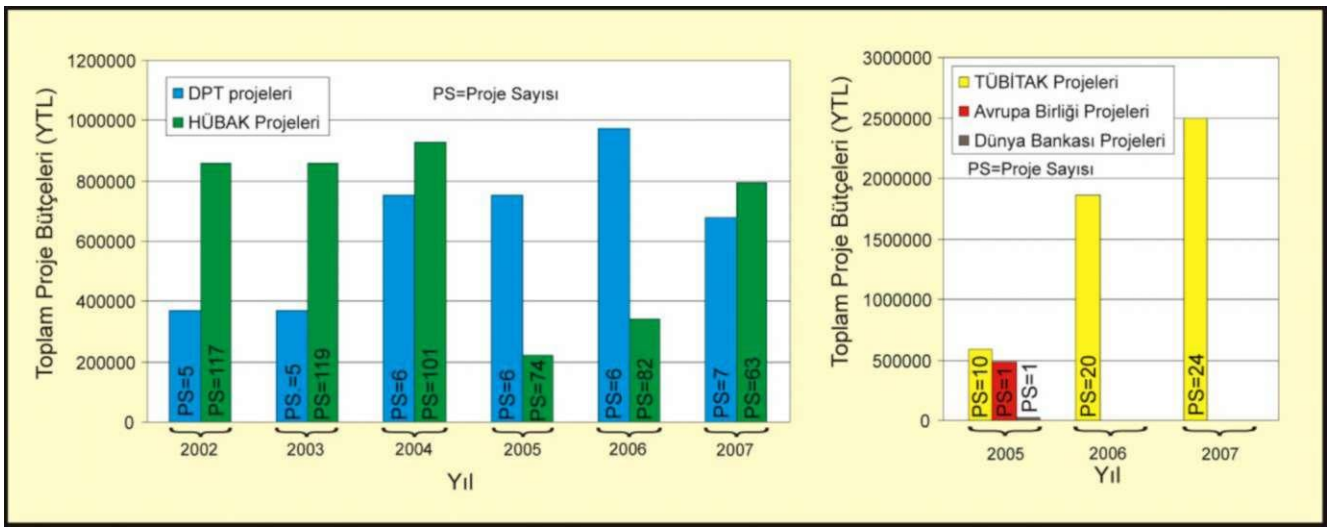


Şekil 10: Yıllara göre makale, bildiri, atıf ve poster sayıları



Şekil 11: Yıllara göre öğretim elemanı başına düşen makale sayıları

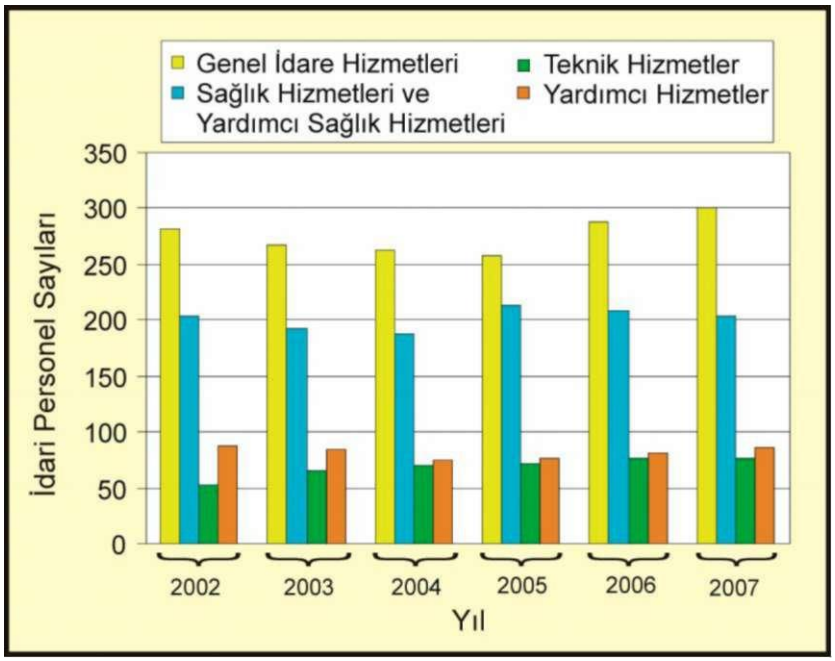
Yıllara göre desteklenen toplam proje sayıları ve projelerin toplam bütçelerindeki değişim Şekil 12'de verilmiştir. Harran Üniversitesi Bilimsel Araştırma Komisyonu (HÜBAK) tarafından desteklenen proje sayısının 2003-2006 yılları arasında yaklaşık % 33 azaldığı, buna rağmen TÜBİTAK projelerinde önemli sayılabilecek bir artışın sağlandığı görülmektedir. AB projelerinin son derece yetersiz bir düzeyde olduğu da bariz bir şekilde dikkat çekmektedir. Diğer yandan, desteklenen DPT proje sayılarında aşamalı bir artışın olduğu görülmektedir. Tüm bu proje sayıları, akademisyenlerin proje verme eğilimlerini göstermektedir. Ancak, desteklenen projenin finansal miktarı da dikkate alınması gereken önemli bir kriterdir. DPT projelerinden sağlanan finansal destek üniversitemiz için son derece önem arz etmektedir. Her ne kadar 2007 itibarıyla toplam patent sayısı 3 olsa da, patent almak için gerekli finansal engellerden dolayı çoğu buluş için patent başvurusu henüz yapılamamıştır.



Şekil 12: Yıllara göre desteklenen proje sayıları

2.1.2.4. İdari Personele İlişkin Bilgiler

İdari personel sayısının yıllara göre değişimi Şekil 13'te gösterilmektedir. Yıllara göre idari personel sayısında önemli bir değişikliğin olmadığı görülmektedir. 2003 ile 2007 yılları arasında öğrenci sayısındaki %30'luk artışa rağmen idari personel sayısında ciddi bir artışın olmadığı dikkat çekicidir. Tablo 3 üniversitemiz idari personelinin eğitim durumlarını göstermektedir. Görüldüğü üzere, üniversitemiz idari personelinin %9'u ilköğretim, %47'si ortaöğretim, %26'sı önlisans, %17'si lisans ve lisansüstü eğitim almıştır.



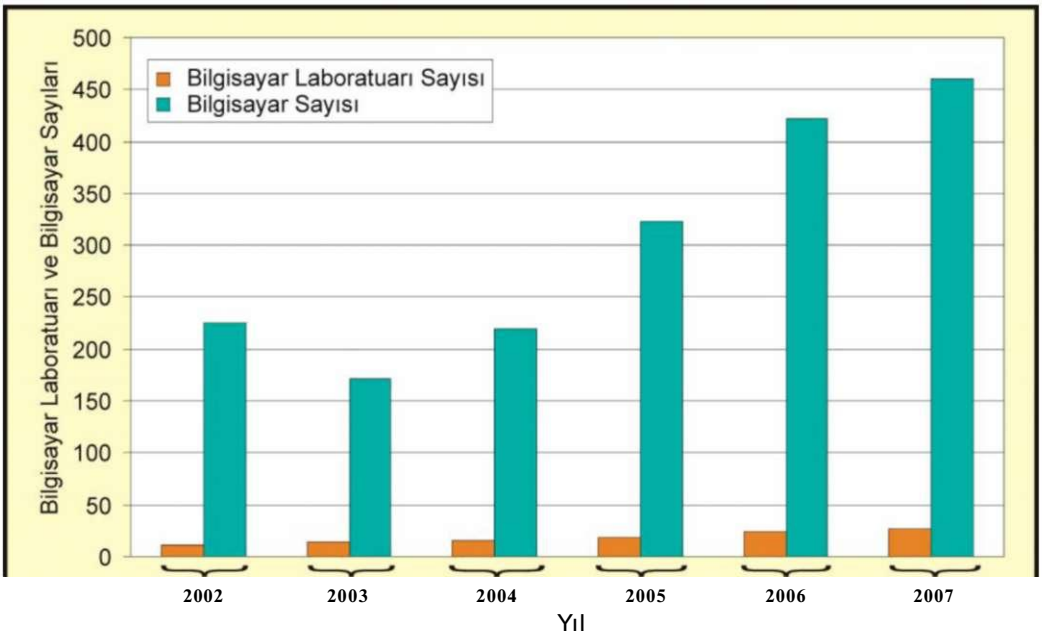
Şekil 13: Yıllara göre idari personel sayıları

Tablo 3: 2007 yılı itibarıyla idari personellerin eğitim durumları

Hizmet Sınıfları	2007 Yılı İtibariyle Sayı	Öğrenim Durumu					
		İlköğretim	Orta Öğretim	Ofi Lisans	Lisans	Lisansüstü	
						Yüksek Lisans	Doktora
Genel İdare Hizmetleri	303	16	159	74	51	2	1
Sağlık Hizmetleri ve Yard. Sağlık Hizmetleri	202	19	80	55	45	3	0
Teknik Hizmetler		0	18	40	16	2	0
A^nıV^tlıV T-Ti"7TT1 pt'1 PTÎ AVukatlık Hizmetleri	Avukatlarımız Öğr. Gör. kadrolarındadır						
Din Hizmetleri	0	0	0	0	0	0	0
Yardımcı Hizmetler	87	23	60	4	0	0	0
Toplam	668	58	317	173	112	7	1

2.1.2.5. Fiziksel Olanaklar ve Hizmetler

Bilgisayar laboratuvarı ve bilgisayar sayılarındaki yıllara göre değişim Şekil 14'te gösterilmektedir. 2003 ile 2007 yılları arasında bilgisayar laboratuvarı sayısında aşamalı bir iyileşme söz konusu olup, bu yıllar arasında, bilgisayar sayısı önemli bir şekilde artmıştır. Bu teknolojinin kullanımı açısından kapsamlı bir iyileşmenin göstergesidir.



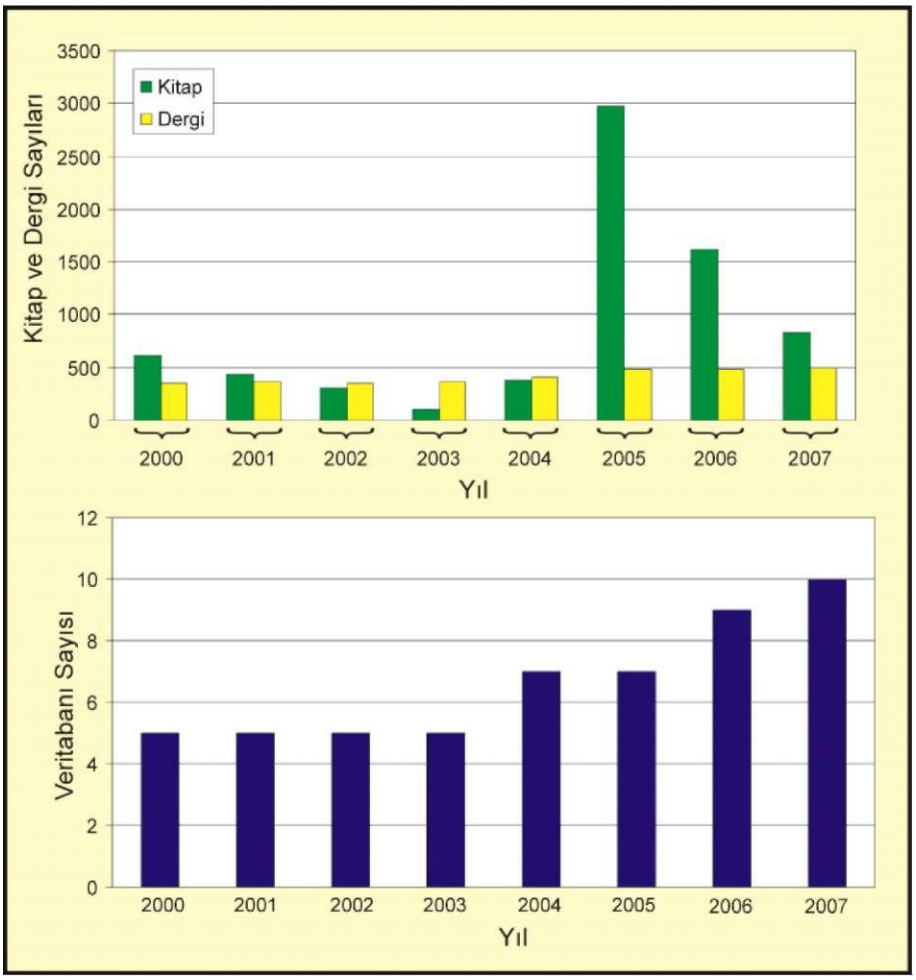
Şekil 14: Yıllara göre bilgisayar laboratuvarı ve bilgisayar sayıları

Yıllara göre kitap, dergi ve veritabanı sayılarındaki değişim, Şekil 15'te verilmiştir. Yıllara göre Merkezi Kütüphane'deki kitap sayısı aşamalı bir şekilde artmış olmasına rağmen, henüz yeterli bir seviyeye gelememiştir. Merkezi Kütüphane'deki toplam kitap sayısı 2007 itibarıyla 19685 adettir. Üniversitemizin Merkezi Kütüphanesi'nin tüm öğrenciler ve akademik personel için yeniden yapılandırılması, kütüphanedeki kitap ve dergi gibi dokümanların bilgisayar ortamında taranabilmesi, öğrencinin ihtiyaç duyduğu kaynağa kısa sürede ulaşabilmesi için, kütüphanede etkili bir bilgisayar kullanım ortamının oluşturulması gerekmektedir. Buna ek olarak, öğrencilerin her ders için kullandıkları kaynak kitapların, Merkezi Kütüphane'de yeterli sayıda bulunması ve bu konuya yönelik finansal desteğin sağlanması gerektiği düşünülmektedir.

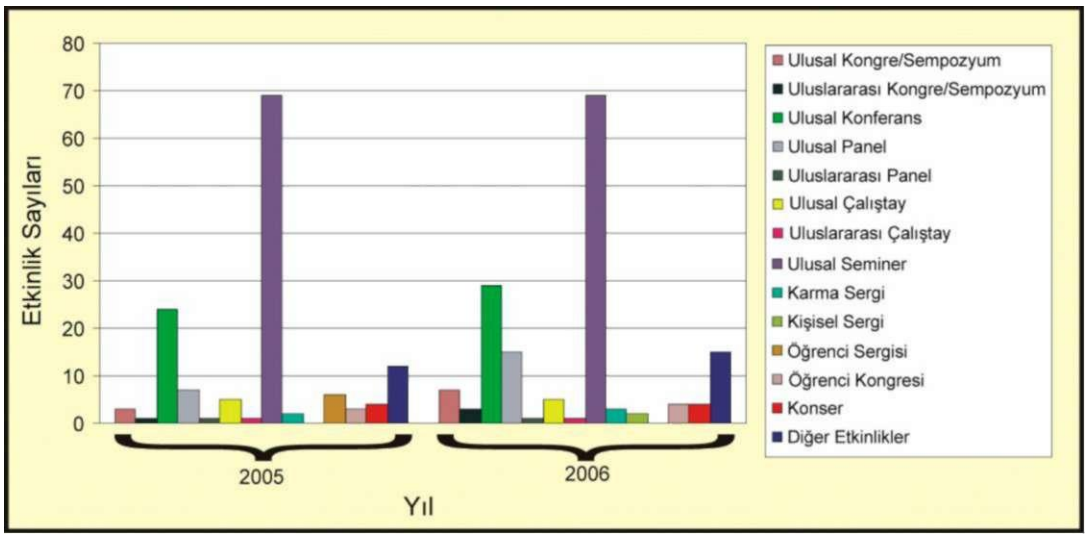
Yıllara göre üniversitemizde yapılan etkinliklerin sayısal değişimi Şekil 16'da gösterildiği gibidir. Her yıl düzenlenen etkinliklerin bir standart haline getirildiği ve yıllara göre aşamalı iyileşme, üniversitemiz açısında sevindiricidir. Ancak, bu etkinliklerin daha çok yaygınlaşması gerektiği açıktır. Uluslararası konferans sayısındaki yetersizliğin giderilerek, bir dünya üniversitesi yolundaki Harran Üniversitesi için uluslararası konferansların önemi vurgulanmalıdır.

Üniversitemiz taşınmazlarının mülkiyet durumuna göre dağılımı Tablo 4'de gösterilmiştir. Tablo 4 fiziki kullanım alanlarının ve bu alanların hangi kurum ve kuruluşlara ait olduğu konusunda detaylar içermektedir. Üniversitemizin kullanımında bulunan taşınmazların yaklaşık %4'ü üniversite mülkiyetinde olduğu; %90'ı Maliye hazinesinden tahsisli ve %7'sinin de diğer kurumlardan tahsis ve protokol yoluyla kullanılmak üzere üniversitemize devredildiği görülmektedir. Üniversitemizin esas büyük yerleşkesi, Şanlıurfa şehir merkezine 22 km uzaklıkta Mardin yolu üzerinde bulunan Osmanbey Yerleşkesidir. Bu yerleşkede altyapı ve inşaat çalışmaları henüz bitirilmediğinden

birimlerimizin bir kısmı diğer yerleşkelerimizde hizmet vermektedir. Bu inşaat çalışmaların bir an önce tamamlanması ve tüm üniversite birimlerinin Osmanbey Yerleşkesi'ne taşınması, üniversitenin başarısı için son derece önem arz etmektedir.



Şekil 15: Yıllara göre kitap, dergi ve veritabanı sayıları



Şekil 16: Yıllara göre etkinlik sayıları

Tablo 4: Üniversitemiz taşınmazlarının dağılımı

Yerleşke Adı	Bulunduğu Yer	Mülkiyet Durumuna Göre Taşınmazların Alanı (m^2)				
		Üniversite	Mülkiyet Hazinesi	Diğer	Toplam	Açıklama
Yenişehir Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez			42971.58	42971.58	İl Milli Eğt.Md.
Osmanbey Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	661500.00	15075263.13	983183.33	16719946.46	
Eyyubiye Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez		831935.00		831935.00	Tahsisli
Sağlık Yüksekokulu	Şanlıurfa /Merkez		6370.00		6370.00	Tahsisli
Araştırma Hastanesi	Şanlıurfa /Merkez			3852.00	3852.00	Tahsisli
Mediko Sosyal Merkezi	Şanlıurfa /Merkez	3217.79			3217.79	Tahsisli
Yerleşke Dışı Lojmanlar	Şanlıurfa /Merkez	2051.00			2051.00	Kamulaştırma
Kültür Evi	Şanlıurfa /Merkez	803.68			803.68	Kamulaştırma
Bozova M.Y.O.	Bozova	3640.84	7871.00		11511.84	Tahsisli
Hilvan M.Y.O.	Hilvan		96875.00	2500.00	99375.00	Protokol
Suruç M.Y.O.	Suruç			4186.00	4186.00	Protokol
Siverek M.Y.O.	Siverek		105000.00	665.70	105665.70	Protokol
Viranşehir M.Y.O.	Viranşehir		100000.57	13880.00	113880.57	Protokol
Akçakale M.Y.O.	Akçakale		90000.00		90000.00	Tahsisli
Birecik M.Y.O.	Birecik			18436.00	18436.00	Protokol
Ceylanpınar M.Y.O.	Ceylanpınar			37906.72	37906.72	Protokol
Ata Su Ürünleri Tesisi	Atatürk Barajı		59750.00	96569.17	156319.17	
Makine Fabrikası	Şanlıurfa /Merkez		231750.00		231750.00	Tahsisli
Toplam		671213.31	16604814.70	1204150.5	18480178.51	

Osmanbey Yerleşkesinden bir görünüm.

Tablo 5: Üniversitemiz kapalı alanlarının dağılımı

Yerleşke Adı	Bulunduğu Yer	Kullanılan Alanlar (m^2)	Kullanılacak Alanlar (Yapımı Devam Edenler) (m^2)	Toplam (m^2)
Yenişehir Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	18777.00		18777.00
Osmanbey Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	71331.95	190557.40	261889.35
Eyyubiye Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	32258.16		32258.16
Sağlık Yüksekokulu	Şanlıurfa /Merkez	4031.00		4031.00
Araştırma Hastanesi	Şanlıurfa /Merkez	10581.00		10581.00
Mediko Sosyal Merkezi	Şanlıurfa /Merkez	3006.00		3006.00
Yerleşke Dışı Lojmanlar	Şanlıurfa /Merkez	2983.00		2983.00
Kültür Evi	Şanlıurfa /Merkez	803.00		803.00
Bozova MYO	Bozova	2692.92		2692.92
Hilvan MYO	Hilvan	911.96		911.96
Suruç MYO	Suruç	2062.47		2062.47
Siverek MYO	Siverek	1838.25		1838.25
Viranşehir MYO	Viranşehir	4350.54		4350.54
Akçakale MYO	Akçakale	7933.59		7933.59
Birecik MYO	Birecik	1583.24		1583.24
Ceylanpınar MYO	Ceylanpınar	3114.95		3114.95
Ata Su Ürünleri Tesisi	Atatürk Barajı	2601.72	5748.62	8350.34
Makine Fabrikası	Şanlıurfa /Merkez	28325.00		28325.00
Toplam		199185.75	196306.02	395491.77

Tablo 5'de üniversitemiz kapalı alanlarının dağılımları gösterilmiştir. Görüldüğü üzere, toplam kapalı alanlarımız 395492 m^2 olup, bunun 199186 m^2'si kullanılmakta, 196306 m^2'lik alanın inşaatı ise halen devam etmektedir.

Üniversitemiz kapalı alanlarının hizmet verilen yerlere göre dağılımları Tablo 6'da gösterilmiştir. Buna göre kapalı alanların, 43929.29 m^2'si eğitim, 16208.13 m^2'si kültür, 1427.92 m^2'si spor, 19975.54 m^2'si sosyal tesisler ve 74417.76 m^2'si diğer hizmetler olmak üzere, toplamı 199185.75 m^2 dir.

Tablo 6: Üniversitemiz kapalı alanlarının hizmet verilen yerlere göre dağılımı

Yerleşke Adı	Bulunduğu Yer	Hizmet Alanları (m^2)								
		Eğitim	Sağlık	Barınma	Beslenme	Kültür	Spor	Sosyal Tesis	Diğer	Toplam
Yenişehir Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	9214.00	3940.60		767.75		912.68	170.13	3771.84	18777.00
Osmanbey Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	19024.65		5106.04	7245.53	479.42		13600.42	25875.89	71331.95
Eyyubiye Yerleşkesi	Şanlıurfa /Merkez	9738.92	345.29	8253.35	427.77			2165.20	11327.63	32258.16
Sağlık Yüksekokulu	Şanlıurfa /Merkez	1191.10		1720.34	344.06				775.50	4031.00
Araştırma Hastanesi	Şanlıurfa /Merkez		10003.04		214.07				363.89	10581.00
Mediko Sosyal Merkezi	Şanlıurfa /Merkez		1919.20	543.40				543.40		3006.00
Yerleşke Dışı Lojmanlar	Şanlıurfa /Merkez			2983.00						2983.00
Kültür Evi	Şanlıurfa /Merkez					803.00				803.00
Bozova MYO	Bozova	310.04						66.85	2316.03	2692.92
Hilvan MYO	Hilvan	263.83						53.28	594.85	911.96
Suruç MYO	Suruç	520.02		541.50				94.46	906.49	2062.47
Siverek MYO	Siverek	560.00			35.00			180.00	1063.25	1838.25
Viranşehir MYO	Viranşehir	362.81		452.06	120.12		515.30	151.20	2749.05	4350.54
Akçakale MYO	Akçakale	615.22		1984.00	252.00				5082.37	7933.59
Birecik MYO	Birecik	618.70		286.65	115.85			150.60	411.44	1583.24
Ceylanpınar MYO	Ceylanpınar	1510.00		1309.45	85.00				210.50	3114.95
Ata Su Ürünleri Tesisi	Atatürk Barajı			882.19					1719.53	2601.72
Makine Fabrikası	Şanlıurfa /Merkez			7500.00				2800.00	18025.00	28325.00
Toplam		43929.29	16208.13	31561.98	9607.15	1282.42	1427.98	19975.54	75193.26	199185.75

Üniversitemizin teknolojik donanım listesi Tablo 7'de verilmektedir. Tüm birimlere göre bilgisayar ve yazıcı gibi mevcut teknik donanımların sayıları bu tabloda özetlenmiştir.

Tablo 7: Üniversitemizin teknolojik donanım listesi

Birim Adı	Bilgisayar	Yazıcı	Scanner	Plotter	Fotokopi	Fax	Telefon	Projeksiyon	Slayt	Tepegöz	Müzik Seti	TV	Kamera	Fotoğraf	Mikroskop	Baskı Mak	Barkod Oku.	Video	Teleskop	Dürbün
Akçakale M.Y.O.	48	4			2	2	26	1	5	3	1	2								
Arşt.Uyg. Hst.	199	88			3		277	6				16	1	1	5					
Ata. Su Ür.Mrk.	2	1			1	1	3			1					2					
Bilgi işlem Dai. Bşk.	21	6	2				10	6					2							
Birecik M.Y.O.	57	3			1	1	10	3	1	1		1								
Bozova M.Y.O.	25	3			1	1	7	1	1	1				1	3					
Fen Bil. Ens.	6	4			1	1	6													
Fen Edebiyet Fak.	193	33	2		5	1	87	13		4	1	1	1	2	48	1				
Gen. Sek. Özel Kalem	24	9			1	2	31					2	24							
Hilvan M.Y.O.	21	2			1	1	2	1	1	1										
Hukuk Müş.	2	3				1	3													
Küt. Dok. Dai.Bşk.	16	8			1	1	6													
Müh. Fak.	164	36	3	1	1	1	53	1	1	3		3		1	7					
Personel Dai. Bşk.	16	16	1		1	2	21										1			
Rekt. Özel Kalem	83	26	4		1	2	48	1			3	6	1	1						
SKS Dai. Bşk.	6	5				1	40	1			1	49						2		
Sağ. Bil. Ens.	5	4			1	1	4													
Sağlık Hiz. M.Y.O.	46	12			4	2	20	6			4									
Sağ. Y.O.	32	5			1		11	6	1	2										
Siverek M.Y.O.	54	6			2	1	12	3		1										
Sos. Bil. Ens.	6	2			2	1	6													
Strateji G. Dai. Bşk.	10	9			3	3	12													
Suruç M.Y.O.	35	7			2	1	8	1	1	2										
Tıp Fak.	67	12	5		2	2	44	14	2	6		2			33					
Vet. Fak.	54	6			1	1	30	4	2	1			1		11				2	4
V.Şehir M.Y.O.	52	3	1		1	1	5	1	1	1										
Yapı İşleri T..Dai.Bşk.	32	9			1		17													
Ziraat Fak.	144	25	5		5	1	8	19	2	8		1	2	9	25					
Öğr. İşleri D.Bşk.	10	8	2		1	1	10					1					1			
İdari Mali. İşler D.Bş.	224	70	5		4	10	93	20	1		1	1			6		1			
Mak. Fab.	7	5				1						1								
İktisat Fak.	41	11	2		1	1	34	3		2		1								
İlahiyat Fak.	53	11			1	2	23	1		1		2								
Ş.Urfa M.Y.O.	103	20			3	1	6	7				5								
Toplam	1858	472	32	4	55	48	973	119	19	38	11	94	32	15	140	7	3	6		4

2.1.2.6. Finansal Durum

Üniversitelerin devlet bütçesi içerisindeki yerleri 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa ekli II sayılı cetvelin (A) bölümünde özel bütçeli idareler olarak belirlenmiştir. 01/01/2006 tarihinden itibaren tüm maddeleriyle uygulanmaya başlayan Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa göre özel bütçeli kuruluşlar; bir bakanlığa bağlı veya ilgili olarak belirli bir kamu hizmetini yürütmek üzere kurulan, gelir tahsis edilen, bu gelirlerden harcama yapma yetkisi verilen, kuruluş ve çalışma esasları özel kanunla düzenlenen idareler olarak tanımlanmıştır.

Üniversitelerin bütçeleri Merkezi Yönetim Bütçesi içerisinde gösterilmekte ve uygulamaları da 5018 Sayılı Kanun, Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ve diğer ilgili mevzuata göre yürütülmektedir. Üniversitemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerini en iyi şekilde yürütebilmesi için donanımlı fiziki mekanlar ve insan kaynaklarına ihtiyaç duyulmaktadır. Mali kaynak yönünden hazine yardımları almadan bu ihtiyaçlarını kendi öz gelirleriyle karşılama imkanı bulunmamaktadır.

Üniversitemizin mali kaynaklarını; hazine yardımları, öz gelirler, öğrenci harçları, döner sermaye gelirleri ve diğer proje desteklerine ilişkin kaynaklar olarak sayabiliriz. Bu kaynakların dağılımlarına ilişkin istatistiki bilgiler tablolarda gösterilmiştir. Bu kaynaklara bakıldığında Üniversitemiz gelir kaynaklarının büyük bir kısmının hazine yardımları olduğu

görülmektedir. Üniversitemizin fiziki alt yapı ve gelişimini tamamlayabilmesi için Merkezi Yönetim Bütçesi içerisinde eğitime ayrılan ve yükseköğretim için belirlenen toplam mali kaynaklar payının arttırılması gerekmektedir. Aksi takdirde daha önce kurulmuş büyük üniversiteler ile üniversitemiz arasındaki farkın kapanması mümkün olmayacaktır.

Tablo 8: Harran Üniversitesi gider gerçekleşmelerinin yıllara ve kaynaklara göre dağılımı

Bütçe Kaynakları	Yıllar				
	2003	2004	2005	2006	2007
Özel Bütçe	43.733.649,25	47.978.873,55	55.795.162,98	64.615.713,07	75.707.771,82
Döner Sermaye Saymanlığı	14.464.456,00	21.101.080,00	16.687.295,72	16.999.625,61	19.297.962,05
Öğrenci Sos.Hiz.Saymanlığı *	1.586.337,00	1.703.688,19	2.688.658,19		
TOPLAM (YTL)	59.784.442,25	70.783.641,74	75.171.116,89	81.615.338,68	95.005.733,87

* Öğrenci Sosyal Hizmetler Saymanlığı 2006 yılından itibaren üniversite özel bütçesi içerisinde yer almıştır,

2.1.3. Diğer Durum Analizi Sonuçları

Yukarıdaki başlıklarda verilen durum analizlerine ek olarak saptanmış bazı sonuçlar maddeler halinde bu başlık altında özetlenmiştir.

- Üniversitemiz bünyesinde şu an için bir oryantasyon planı uygulanmamaktadır.
- Öğrencilerimizin ve personelimizin *Harran Üniversiteli olma* farklılık ve gururunu tam olarak özümseyemediği düşünülmektedir.
- Üniversite matbaamızın etkin bir şekilde kullanılmasında güçlüklerle karşılaşıldığı saptanmış olup, 2007 yılı itibariyle ders kitabı basımı yapılmamıştır.
- 2007 yılı itibariyle, ulusal/uluslararası düzeyde öğrettim/araştırma ödülü alan üniversitemiz personel sayısı 1 dir.
- 2007 yılı itibariyle, tanınan bilimsel organizasyonlara üye/panelist/jüri seçilmiş akademisyen sayımız 22 dir.
- 2007 yılı itibariyle, ulusal-uluslararası bilimsel ödül alan akademik personelimiz yoktur.
- 2008 yılı itibariyle, Doktora eğitim-öğretimi veren program sayısı 9 dur.

- 2007 yılı itibariyle, Socrates/Erasmus programı kapsamında 6 adet lisans öğrencisi, 2 adet lisansüstü öğrenci ve 2 adet öğretim elemanı yurt dışına gönderilmiştir.

r Bugün itibariyle dış değerlendirmeler sonucunda akredite olan birim sayımız bulunmamakta olup bununla ilgili çalışmalar ciddi bir şekilde sürdürülmektedir.

r Mezunlar için lisans sonrası eğitim programları konusunda bu stratejik plan kapsamında eylemler planlanmış olup, kariyerlerinde yükselme şanslarını arttırmaya yönelik eğitim programları tasarlanmıştır.

r Üniversitemiz bünyesindeki birimler için öğretimde kaliteyi onaylayan ödül ve belge sayısı 2008 yılı itibariyle bulunmamakla birlikte, bununla ilgili somut çalışmalar bu stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir.

2008 yılı itibariyle, dersliklerin teknolojik imkanlarını arttırmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Bu kapsamda 145 adet projeksiyon cihazı üniversitemizde mevcut olup, elekttronik-akıllı tahta sayısı ise 22 dir.

r Öğrenciler ve akademik elemanların öğretim kalitesini değerlendirmelerine yönelik farklı anket çalışmaları ve ölçme yaklaşımları bulunmaktadır.

r Lisans düzeyinde araştırma fırsatlarına yönelik destek olanakları yetersiz olmakla birlikte öğrencilerin ulusal ve bölgesel programlara/konferanslara katılımları konusunda teşvik edici yapılanmalara ihtiyaç duyulduğu gözlenmektedir.

r Ulusal boyutta yetenekli öğrenciler ve diğer seçkin lise öğrencilerinin üniversiteye kazandırılması yönündeki faaliyetlerde yetersizlikler gözlenmiştir.

Öğrencilerin ulusal burs/ödüllere başvuru yapabilmeleri için üniversite içersinde bir destek mekanizmasının eksikliği gözlenmiştir.

Üniversitemizin ulusal tanıtımını arttırıcı bir entegre pazarlama programı şu an için mevcut değildir.

r Seçkin lisansüstü öğrencilerin üniversiteye kazandırılmasında kadro sıkıntısı çekilmektedir.

Belli fırsatların olduğu disiplinlerde öğrenci programlarının sektörün ihtiyaçlarına göre yeniden düzenlenmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir.

Lisansüstü öğrencilerin burs/araştırma desteklerine müracaat etmelerini kolaylaştırıcı ve cesaretlendirici tedbirlerde sınırlamalar görülmektedir.

+ Mezun öğrencilerin profesyonel başarılarını izleyen ve kaydeden bir birimin eksikliği, her derste izlenen kaynak kitapların merkez kütüphanede yeterli sayıda bulunmadığı, öğrencilerin kütüphane kaynaklarına kolay erişimini sağlayan elektronik tarama sisteminin etkin kullanımı konusunda güçlükler olduğu, başarılı akademisyenleri üniversite içersinde ödüllendiren, takdir eden ve destekleyen bir sistemin eksikliği gözlenmiştir.

r 2007 yılı itibariyle toplam öğretim elemanlarımızın 60'ı yurt dışında eğitim-öğretim amaçlı bulunmuş, 4 öğrenci de yurt dışında burslu öğrenim görme fırsatını yakalamıştır.

r Başvurularda istenen yabancı dil puanı yüksek lisans için 40 (ÜDS), doktora için 55 (ÜDS) dir. Bu lisansüstü sınav başvuruları için ALES puanları ise sırasıyla 55 ve 55 dir.

r İhtiyacı belirlenen başarılı öğrenciye verilen üniversite burs miktarı da aylık 60 YTL'dir.

r Kurum içersinde öğrencilerin kişi ve birimlere kolay erişim yüzdesinin 50 civarında olduğu düşünülmektedir.

r 2007 yılı itibariyle, lisans seviyesinde genel not ortalaması 65'in üzerinde olan öğrenci sayısı 2657 olup, lisansüstü seviyesinde genel not ortalaması 75'in üzerinde olan öğrenci sayısı 56 dır. Bu öğrenciler stratejik planda nitelikli öğrenci olarak tanımlanmıştır.

r Lisans seviyesinde genel not ortalaması ortalama olarak 1,81 olup, lisansüstü seviyede 3,32'dir.

r 2008 yılı itibariyle, öğrenci memnuniyet düzeyi %50, personel memnuniyet düzeyi %60, birim ve kişiler arasındaki koordinasyon düzeyi %40 civarında olduğu düşünülmekte olup, bu stratejik plan kapsamında yapılacak anket uygulamalarıyla bu oranlar net bir şekilde belirlenecektir.

r 2008 yılı itibariyle iç yazışmaların yaklaşık %10'u internet ağı üzerinden gerçekleşmekte, öğrenci ve personelin bilgi teknolojisine erişim oranının %50 civarında olduğu, öğrenim ve öğretimde teknoloji kullanım oranının %60 civarında olduğu düşünülmekte olup, bu stratejik plan kapsamında yapılacak anket uygulamalarıyla bu oranlar net bir şekilde belirlenecektir.

Elektronik ortamda sunulan ders dokümanları sayısı 21 adettir.

2008 yılı itibariyle üniversitemizde bir sertifika programı bulunmamaktadır.

- 2007 yılı itibariyle üniversitemiz bünyesinde 432 adet sosyal ve kültürel etkinlik düzenlenmiştir. Bunlar; 108 adet sempozyum ve kongre, 90 adet bilimsel toplantı, 162 adet panel ve seminer, 7 adet söyleşi, 1 adet tiyatro, 21 adet konser, 3 adet sergi, 7 adet turnuva, 29 adet teknik gezi ve 4 adet eğitim semineridir.

  2008 yılı itibariyle bilimsel ulusal/uluslararası kuruluşlar, organizasyonlar, laboratuvarlar ile ortaklık sayımız 3 dür.

  2008 yılı itibariyle, özel sektör işletmeleriyle üniversitemizin ortaklık anlaşması düzeyinde bir ilişkisi bulunmamaktadır.

  Üniversitemizden hizmet alanların memnuniyet oranının %60 olduğu düşünülmekte olup, bu stratejik plan kapsamında yapılacak anket uygulamalarıyla bu oranlar net bir şekilde belirlenecektir.

  Üniversite yönetiminde görev alan üniversite personeli içersinde, ulusal veya uluslararası organizasyonlarda liderlik yapmış olan yönetici sayısı 1 dir.

2.1.4. Dış Çevre Analizi

Genel olarak, üniversiteler sistem yaklaşımına göre bir üst sistem ve ona dayalı alt sistemlerden oluşan yapılardır. Sistem bütünlüğü içinde her üniversite yakın ve uzak çevre olmak üzere iki farklı çevrede faaliyet göstermektedir. İç ve dış çevrede üniversitemizin faaliyetlerine etki eden faktörler bulunmaktadır. Bu faktörler ekonomik, sosyal-kültürel, politik-yasal, demografik, teknolojik ve küresel olarak sınıflandırılabilir. Üniversitemiz, genel çevreyi yani uzak çevreyi doğrudan kontrol edemez. Bununla birlikte, bu çevrede meydana gelen değişimlerin, üniversitemizin mevcut ve gelecekteki stratejilerini ne ölçüde etkilediğini veya etkileyebileceğini anlamaya çalışmamız gerekmektedir. Yakın çevre, üniversitemizin yer aldığı alanda, üniversitemizin faaliyetlerine doğrudan etki eden öğelerden oluşur. Bu öğeler, rakipler, hizmet edilen kesim ve hizmet alınan kesimdir. Rakiplerin stratejileri, hizmet alınan ve verilen kesimlerin doğasındaki değişim, üniversitemizin kararlarını doğrudan etkilemektedir. İç çevre, üniversitemizin alt sistemleri yani parçalarından oluşur. Üniversitemizin kültürü, yönetim felsefesi, finansmanı, insan kaynakları, ürün ve hizmet özellikleri bir bütün olarak başarısına etki etmektedir. Üniversitemizin iç ve dış çevrelerinin bir bütün olarak anlaşılması, mevcut durumu ve geleceği anlamak açısından gerekli bilgiyi elde etmede yarar sağlar. Bu yüzden, dış çevreyle ilgili çalışma detayları, kısmen bir sonraki başlık altında verilmiştir.

2.2. Paydaş Analizi

Üniversitemiz, hedeflerine ulaşmaya yönelik çabalarında etkilediği ve faaliyetlerinden etkilendiği birçok iç ve dış çevre öğesi ile ilişki içindedir. Bu kesimlerdeki öğeleri ve üniversitelerin herhangi bir faaliyetiyle ilgili olan kişi veya kurumları ifade etmek için, *paydaş* kavramı kullanılır. Paydaşlar, bir kurumun ürün ve hizmet üretme faaliyetlerine katkıda bulunan ve gerektiğinde risk üstlenen ve yarar sağlayan kişi ya da kurumlardır.

Üniversitemizin dış çevrede yer alan paydaşları; rakipler, hizmet alanlar, hizmet verenler, bakanlıklar, meslek odaları ve sendikalardır. İç çevredeki paydaşları, üniversite çalışanları ve birimleridir. Harran Üniversitesinin başarısı paydaşlarla ilişkilerin iyi yönetilmesine bağlıdır. Doğru kişi veya kurumla, doğru zamanda ve doğru yerde bulunma, başarı için önemli bir fark yaratır. Dolayısıyla, paydaş analizi ve yönetimi stratejik planlamada önemli bir süreçtir. Paydaş analizi, başarılı kurumların diğerlerinin desteğini kazanmak için kullandığı bir araçtır. Paydaş analizinde ilk adım, paydaşlarımızın kimler olduğunu belirlemektir. İkinci adım ise güç, etki ve ilişkileri incelemektir. Son olarak, paydaşların tutum ve davranışlarını analiz etmek ve desteklerinin nasıl kazanılacağını bilmek için, paydaşların en iyi şekilde anlaşılması gerekmektedir. Tablo 9, üniversitemiz paydaşlarını ve bunların işlev, güç, etki ve ilişkilerini göstermektedir. Paydaşların güç, etki ve ilişki düzeyleri stratejik planlama kurulunda yapılan görüşmelerle, paydaşlarla yapılan sözlü ve yazılı iletişimlerle elde edilen genel bir izlenimin sonucunda oluşturulmuş olup herhangi bir anket verisini temel almamaktadır. İleriki aşamalarda anket verilerine bağlı olarak daha sağlıklı veriler toplanacaktır. Üniversitemizin genel olarak Maliye Bakanlığı, YÖK, DPT, TÜBİTAK vb paydaşlarla olan ilişkilerinin diğer dış paydaşlarla kıyaslandığında daha güçlü ve yüksek düzeyde olduğu düşünülmektedir.

Tablo 9: Harran Üniversitesi paydaşları ve bunların işlev, güç, etki ve ilişkileri

PAYDAŞ	KONUMU	İŞLEVİ	İLİŞKİ DURUMU	ETKİSİ
	Temel ortak——————*	Yasal düzenleyici üst kurul olup, üniversitenin bütün eğitim faaliyetlerini düzenlenmesi ve yürütülmesine yönelik kararlar alır.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, birlikte çalışılır
Üniversiteler Arası Kurul -	Temel Ortak——————»	Üniversitelerin eğitim öğretim, bilimsel araştırma ve yayım faaliyetlerini koordine eder bu faaliyetler ile ilgili yönetmelikleri hazırlar, üniversitelerin öğretim üyesi ihtiyacını karşılayacak önlemleri teklif eder, doktora ile ilgili esasları tespit eder ve yurt dışında yapılan doktoraları, doçentlik ve profesörlük unvanlarım değerlendirir, doçentlik sınavlarını düzenler.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, birlikte çalışılır
ÖSYM •	Temel Ortak————	Yükseköğretim kurumlarına öğrenci yerleştirilmesini sağlar.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, birlikte çalışılır
	Temel Ortak————	Strateji geliştirmek ve politikalar oluşturmak, misyon ve vizyon oluşturmak, araştırma-geliştirme faaliyetleri yürütmek, yönetsel kararlar almak.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, birlikte çalışılır
Akademik Birimler -	Temel Ortak————	Eğitim-öğretim, araştırma, uygulama ve toplumsal faaliyetlerin yerine getirilmesi ile sorumludur,	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Güçlü, birlikte çalışılır
İdari Birimler —	Temel Ortak————	Genel idari hizmetlerin yürütülmesi ile sorumludur.	Hizmet-faaliyet etkilerr-etkilenir	Güçlü, birlikte çalışılır
Araştırma ve Uyg. Hast.	Temel Ortak————	Sağlık hizmetlerinin verilmesi, sağlık alanında araştırma ve uygulama faaliyetlerinin yürütülmesi ile sorumludur.	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Güçlü, birlikte çalışılır
Akademik Personel -	Temel Ortak————	Akademik ve idari faaliyetlerin uygulanması, yürütülmesi ve denetlenmesi işlevlerinde yer alır.	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Güçlü, birlikte çalışılır
İdari Personel————	Temel Ortak————	İdari faaliyetlerin uygulanması, yürütülmesi ve denetlenmesi işlevlerinde yer alır,	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Güçlü, birlikte çalışılır
Harran U. Öğrencileri -	Müşteri/ Hizmet Alan-	Üniversitenin sunduğu hizmetlerden yararlanır.	Hizmet-faaliyet etkilenir-etkiler	Güçlü, hizmet sunulur
Diğer Öğrenciler———	Müşteri/ Hizmet Alan-	Üniversitenin sunduğu eğitim-öğretim hizmetlerinden ve soyo-kültürel faaliyetlerden yararlanır.	Hizmet-faaliyet etkilenir	Güçlü, hizmet sunulur
Mezun Öğrenciler -	Stratejik Ortak———	Mezun öğrencilerle değişik konularda işbirliği yapılabilir.	Hizmet-faaliyet etkiler	Zayıf, bilgi alış-verişi yapılır
Yurtiçindeki Üniversiteler •	Stratejik Ortak	Eğtim-öğretim ve bilimsel işbirliği	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Zayıf, izlenir ve bilgi paylaşılır
Yurt Dış. Anlaşmalı Üniv. -	Stratejik Ortak————#\	Eğtim-öğretim ve bilimsel işbirliği	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Zayıf, izlenir ve bilgi paylaşılır
TÜBİTAK-TÜBA————	Stratejik Ortak———	Eğtim-öğretim ve bilimsel işbirliği	Hizmet-faaliyet etkiler-etkilenir	Zayıf, izlenir ve bilgi paylaşılır
Milli Eğitim Bakanlığı———	Temel Ortak——————*	Üniversiteye girdi (öğrenci) sağlar,	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, İzlenir ve çalışılır
Maliye Bakanlığı————	Temel Ortak——————*	Her türlü finansal kaynakları sağlar, özlük hakları belirler,	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, çalışılır, bilgi paylaşılır
Sağlık Bakanlığı •	Stratejik Ortak———	Değişik sağlık hizmetleri verilir ve bilgi alış-verişi sağlanır	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Diğer Bakanlıklar————i	Stratejik Ortak———	Değişik ortak çalışma ve faaliyetler yürütülür.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Devlet Personel Başkanlığın	Temel Ortak	Her türlü akademik ve idari faaliyetleri yürütecek personelin kadroya alınmasına, personelin çalışma koşullarına, hak ve çıkarlarına ilişkin düzenlemeleri yapar.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, birlikte çalışılır, bilgi paylaşılır
Devlet Planlama Teşkilatı —	Stratejik Ortak-	DPT, ülkenin doğal, beşeri ve iktisadi her türlü kaynak ve imkanlarını tespit ederek, takip edilecek iktisadi, sosyal ve kültürel politika ve hedeflerin belirlenmesinde Hükümete müşavirlik yapar, kalkınma planları ile yıllık programları hazırlar vb.	Hizmet'faaliyet etkiler	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Kredi ve Yurtlar Kurumu —	Temel Ortak-	Üniversite öğrencilerinin barınma imkanlarını sağlar.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Yasama ve Yargı Organları-	Stratejik Ortak———	Hukuki sürece ilişkin her türlü olay, durumun ve davaların yürütülmesi ve karara bağlanmasını sağlar.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, bilgi alış-verişi yapılır
GAP Bölge Kalkınma——— İdaresi Başkanlığı	Stratejik Ortak———	Güneydoğu Anadolu Bölgesi halkının gelir düzeyi ve hayat standardını yükselterek, bu bölge ile diğer bölgeler arasındaki gelişmişlik farkını ortadan kaldırmak, kırsal alandaki verimliliği ve istihdam imkanlarını arttırarak, sosyal istikrar, ekonomik büyüme gibi milli kalkınma hedeflerine katkıda bulunmak misyonuna sahiptir	Hizmet-faaliyet etkilenir	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Valilikler -	Stratejik Ortak-	Devleti tein si I en. devlet adına ildeki kamu kurum ve kuruluşlarını koordine eder, denetler ve düzenleyici tedbirler alır,	Hizmet-faaliyet etkilenir - etkiler	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Yerel Yönetimler-	Stratejik Ortak-	Yetkisinde olan il, ilçe, belde, köy ve mezralarda halka daha iyi yaşam koşulları sağlayabilmek için alt ve üst yapı gereksinimlerini karşılar ve sosyo-kültürel faaliyetler düzenler.	Hizmet-faaliyet etkilenir - etkiler	Zayıf, hizmet, işbirliği, bilgi paylaşılır
Emekli Akademik Personel-*^	Stratejik Ortak———	Danışmanlık, eğitim-öğretim ve bilimsel çalışmalarda işbirliği konularına katılır.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Emekli İdari Personel———	Stratejik Ortak'	Çeşitli konularda işbirliği ve danışmanlık konularına katılır.	Hizmet'faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Ulusal ve Uluslararası Org,	Stratejik Ortak———	Üniversitenin eğitim-öğretim ve bilimsel çalışmalarda işbirliği yapma gereği duyduğu kurumlardır.	Hizmet'faaliyet etkilenir' etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Hizmet Alınan Kişi- Kurun -	Müşteri/Hizmet Alan-	Üniversitenin akademik ve idari birimleri ile personelinin sunduğu hizmetlerden yararlanır.	Hizmet-faaliyet etkilenir	Zayıf, hizmet verilir, bilgi sunulur
İşverenler——————*|	Müşteri/Hizmet Alan-	Üniversitenin, üniversite akademik birimleri ve personelinden bilgi alan, üniversitede okuyan ve mezun olan öğrencilerden personel istihdamı yapar.	Hizmet-faaliyet etkilenir	Zayıf, hizmet verilir, işgücü arzı sunulur
Basın-Yayın Organları———	Müşteri/Hizmet Alan—^| - Stratejik Ortak	Üniversitenin değişik faaliyetlerini, bilimsel çalışmalarını, habere konu durumlarını kamuoyuna sunan; üniversite ile çeşitli konularda işbirliği yapan, üniversiteden bilgi sağlayan medya kurumlarıdır.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır, bilgi sunulur
Sivil Toplum Örgütleri —	Stratejik Ortak————i - Müşteri/Hizmet Alan	Üniversitenin bilimsel çalışma ve toplumsal danışmanlık konularında işbirliği yapma gereği duyduğu kurum ve kuruluşlardır.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, hizmet verilir, bilgi sunulur
Meslek Odaları————	Stratejik Ortak————*| Müşteri/Hizmet Alan	Üniversitenin eğitim-öğretim, bilimsel çalışma, danışmanlık, vb. konularda işbirliği yapma gereği duyduğu kurum ve kuruluşlardır.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Bankalar——————•*!	Stratejik Ortak————*- Müşteri/Hizmet Alan -Veren	Üniversitede çalışan tüm personelin maaş ve ücretlerini ödeyen, personele yönelik kredi, kredi kartı, finansal danışmanlık hizmetleri sunan ve personelin tasarruflarını değerlendirmek amacıyla onları bir müşteri olarak gören kurumlardır.	Hizmet-faaliyet etkilenir- etkiler	Zayıf, ortaklık sağlanır
Avrupa Birliği Birimleri-	Stratejik Ortak————*	Eğitim-öğretim faaliyetlerin düzenlenmesi, yürütülmesi ile bilimsel çalışmalarda işbirliği yapılacak kurumlardır.	Hizmet-faaliyet etkiler	Güçlü, işbirliği yapılır, bilgi paylaşılır
Ulusal ve Yabancı—— Araştırma Merkezleri	Stratejik Ortak-	Bilimsel çalışmalarda işbirliği yapılacak kurumlardır.	Hizmet-faaliyet etkiler	Zayıf, işbirliği yapılır

2.3 SWOT Analizi

SWOT analizi yapılarak üniversitemizin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri saptanmış ve aşağıda sunulmuştur.

2.3.1. Güçlü ve Zayıf Yönler

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	
E Genç ve dinamik akademik kadro	I Kaynak yaratmada güçlükler	E Burs olanaklarının yetersizliği
E Yurt dışı eğitimli akademik personelin varlığı	E Akademik personel eksikliği	E Endüstrinin gereksinim duyduğu konularda derslerin ve uygulamalarının yetersizliği
E Öğretim programlarındaki çeşitlilik	E idari personel eksikliği	
E Katılımcı yönetim anlayışı	E Fiziksel alt yapı eksiklikleri	E Üniversite teknoparkının olmaması
W Katılımcı etkileşimci üniversite çevresi	E Yenişehir, Osmanbey ve Eyyübiye yerleşkeleri arasındaki uzaklık	E Türk patent enstitüsü ile üniversite arasındaki zayıf iletişim
E Yabancı üniversitelerle öğrenci ve eleman değişimi	E 24 saat yaşayan üniversitenin henüz yaratılmamış olması	E Bazı mesleki alanlarda laboratuar çalışmaları ve staj olanaklarının yetersizliği
f Erasmus ve Socrates programlarına üyelik	E Öğrenci başına düşen akademik personel sayısının azlığı	E Ulusal ve uluslar arası toplantılara katılmak için finansal desteğin olmaması
EAkreditasyon hazırlık çalışmaları	E Geniş katılımlı sosyal ve kültürel etkinliklerin eksikliği	B internet sayfalarında birimlerle ilgili bilgi yetersizliği
1_ Üniversite hastanesi	I Disiplinler arası bilimsel çalışma azlığı	E Ders ve sınav dokümanlarının internet ortamında olmayışı
1 Öğrenci kulüpleri	E Mezunlarla ilişkilerin yetersizliği	
E Lisansüstü programlar	E Üretilen proje sayılarının yetersizliği	
E Akademik yayınlar	E Ulaşım sorunları	
E GAP projesinin kazanımları	E Halkla ilişkilerin ve üniversite tanıtımının yetersiz olması	
E Toplam kalite yönetimine verilen önem	E Araştırma merkezlerinde çalışan araştırmacı ve uzman yetersizliği	
I Kütüphane veritabanlarına sahip olmak	E Yabancı öğretim elemanının yetersizliği	
E Başarılı konferansların yapılması	E Kariyer geliştirme merkezinin olmaması	
E Üniversitenin bazı fakülte ve birimlerinin bölgede tek olması	E Akademik kalite geliştirme biriminin henüz kurulmamış olması	
E. Meslek odaları ve kuruluşları ile iyi ilişkilerin olması		

2.3.2. Fırsatlar ve Tehditler

Fırsatlar	Tehditler
E Yüksek öğrenime yönelik artan talep	Akademik personel maaşlarının az olması
E Yeni eğitim modellerine yönelik artan ilgi	E Yeni açılan üniversitelerin öğretim üyelerimize olan talebi
E Bilim ve teknolojideki gelişmeler	E Beyin göçü
E Bölgenin endüstriyel gelişmesi	E Değişken hükümet politikaları
E Üniversitenin coğrafi konumu	E Ekonomik ve politik istikrarsızlık
E Küreselleşme	Teknolojik değişimdeki hızlı devinim
E Üniversite ve sektör arasında artan işbirliği	E Yoğun rekabet
E Kalifiye iş gücüne artan gereksinim	Bürokratik engeller
r Türkiye'nin genç nüfus yapısı	E Fiziksel koşullarla ilgili taleplerin artması
| Özel ve kamu sektöründe bilimsel proje ve çalışmalara artan talep	£ Ödeneklerin azlığı
E Uluslararası işbirliği olanakları	E Orta öğretim kalitesinin yetersizliği
E Avrupa Birliği süreci ve fonları	E Özel üniversitelerin rekabetçi yanları
r GAP'ın oluşturduğu pazar ve talep	E Araştırma ve geliştirmeye verilen fonların yetersizliği
	E Bilim ve eğitim alanlarınaaki yatırımların yetersizliği
	E istihaam sorunları
	E Gelir dağılımı eşitsizliği
	E Yasa ve yönetmeliklerin sürekli değişmesi
	E Yurt dışı geliş ve gidişlerde bürokratik engeller

3. Stratejik Plan

3.1. Misyonumuz

Üniversitemizin misyonu, evrensel ölçekte bilgi ve teknoloji üretimi yolu ile bilimsel gelişime katkı sağlayan, sorgulayan, araştıran ve sürekli gelişmeyi hedef edinen, üretken bireyleri topluma kazandırmak, toplumsal gelişimin sürdürülebilirliğinde etkin ve belirleyici rol oynamaktır.

3.2. Vizyonumuz

Harran Üniversitesi, bilimsel araştırmalar ve eğitim öğretim hizmetleriyle toplumla güçlü ilişkiler kuran, yükseköğretimde lider bir pozisyonda olmaya yönelik adımlar atan ve evrensel değerleri özümseyen bir dünya üniversitesi olacaktır.

3.3. Taahhütlerimiz

Harran Üniversitesi,

- İyi öğrencilerin, akademik ve idari personelin ilgisini çeken, başta bölge olmak üzere, Türkiye'nin en iyi eğitim ve araştırma üniversitelerinden biri olarak tanınacaktır.

- Öğrencilerini lider ve karar verici olarak yetiştirecek, prensipli, yenilikçi ve kendine güvenerek kritik kararlar verebilecek şekilde hayata hazırlayacaktır.

- Toplum ve özel sektör için faydalı araştırmalar yapan ve yönlendiren bir üniversite olarak, toplum temelli bilgi ile öğrencilerini yetiştirecektir.

- Bilimsel ve sosyal gelişimlere, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde katılan ve katkı yapan bir üniversite olarak hizmetlerini sürdürecektir.

3.4. Temel Değerlerimiz

- Karşılıklı Saygı
- Birleştirici, İletişimci ve Adil
- Yaratıcı, Yenilikçi ve Verimli
- Topluma Hizmet ve Liderlik
- Akademik ve Entelektüel Özgürlük
- Gelişmişliğin Sürdürülmesi
- Tanınan ve Kabul Gören
- Çeşitlilik ve Farklılık
- Şeffaflık ve Katılımcılık
- Akademik ve Bilimsel Özgürlük
- Atatürk İlkeleri ve Cumhuriyetin Temel Kazanımlarını Korumak
- Kültürel Değerlere Duyarlılık
- Evrensel Değerlere Uyumluluk
- Dışa Açıklık
- Dinamiklik

3.5. Stratejik Konular

Stratejik konular, organizasyonun taahhüt ettiği misyon ve vizyonuna, ürün ve servis düzeyine, kaynaklarına, yapısına ve yönetimine etki eden kritik ve temel politikalara yöneliktir. Dolayısıyla, stratejik konuları belirlemek, stratejik planlamada en önemli ve muhtemelen en zor aşamalardan biridir. Aşağıda listesi verilen stratejik konular, üniversitemizin Stratejik Planlama Kurulu'nun uzun süren çalışmaları sonucunda oluşturulmuştur. Bu stratejik konular daha önce tanımlanan SWOT analizlerinin sonuçlarıyla pek çok yönden uyuşmaktadır.

- Üniversitemizin öğretim, araştırma, servis ve ekonomik gelişmesinde en önemli rakiplerinin hangi kurum ve kuruluşlar olduğu ve gelecekte rakiplerinin kimler olacağı, gelecek yıllarda bu rakiplerden daha başarılı olmak için yapılması gerekenlerin neler olduğu?

- Şehir, bölge, ulus ve dünya çapında kritik ihtiyaçlara yönelik kaynakların değerlendirilmesi ve üniversitenin potansiyelinin buna yönelik nasıl biçimleneceği?

- Üniversite kaynaklarının (hem mevcut hem de yeni) optimal olarak kullanımı ve en üst düzeye ulaşabilmesi için organizasyonun nasıl yapılacağı?

  Arzulanan düzeye ulaşabilmek için, kaynakların korunması ve geliştirilmesinin nasıl sağlanacağı?

  Üniversitenin, bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutta yaratıcı bir organizasyona, yenilikçi bir yapıya, güçlü bir prestij ve üne sahip olması için ihtiyacı olan şeylerin neler olduğu?

  Akademik prensipleri koruyarak, her koşulda etkili ve yaratıcı olabilmek, tehditleri savuşturabilmek ve stratejik fırsatlara uygun tepkiler verebilme becerisini arttırmak için, yönetim şeklinin ve organizasyon yapısının nasıl biçimlenmesi gerektiği?

Açıkça her bir planlama birimi için özel stratejik konular, bunlardan biraz farklılık gösterebilir. Ancak bu özel konuların yukarıda listelenen konulardan temelde çok farklı olması beklenmemektedir.

Bu stratejik planda 2009-2013 zaman periyodu için verilen stratejik amaç, hedef ve eylemler yukarıda bahsedilen stratejik konular çerçevesinde oluşturulmuştur. Ayrıca bu stratejik konular için geliştirilmesi gereken alanlar aşağıda özetlenmiştir.

3.6. Geliştirilmesi Gereken Alanlar

Aşağıda özetle stratejik olarak geliştirilmesi gereken alanlar verilmiştir. Bu bilgiler, stratejik amaç, hedef ve eylemlerle bağdaştırılmıştır.

Eğitimsel Açıdan:

İç ve dış paydaşların görüşü alınarak akademik kaliteyi artırma yönündeki eylemler,

Öğrenciye, temel bilgilerin yanında, özellikle iletişim ve sunum becerileri ile araştırma ve sorgulama becerilerinin kazandırılmasına yönelik eylemler,

Eğitimde açıklık felsefesiyle hareket ederek, ders materyallerine öğrencilerin kolay ulaşmasını sağlamak yönündeki eylemler,

Akademik elemanların ders dokümanlarının, sınav sorularının ve tüm uygun materyallerin (grafik, abak ve diyagramlar) bilgisayar ortamında oluşturulması yönündeki eylemler,

Üniversitenin, fakültelerin ve bölümlerin, internet arama motorlarındaki araştırmalarda sürekli karşılaşılan bir üniversite olmasını sağlamak yönündeki eylemler,

- E-soru bankası oluşturulması ve her yıl kitapçık haline getirilmesi için atılacak somut adımlar,

r Laboratuvarların öncelikli olarak endüstri ve yöresel ihtiyaçlara, araştırma ihtiyaçlarına ve eğitim ihtiyaçlarına göre planlanması ve yapılandırılması,

r Ders materyallerinin iyileştirilmesi, geliştirilmesi ve teknolojinin etkin kullanımı.

İdari Açıdan:

r İdari personelin kalitesini artırmaya yönelik eylemler (bilgisayar kullanımı, iletişim becerilerinin geliştirilmesi, dokümantasyon, prosedürlerin iyileştirilmesi vb.),

r Tüm idari işlerin ve uygulamaların, birimlerin misyonlarını ve hedeflerini tam destekleyen, bilimsel ve eğitimsel verimlilik çerçevesinde standartlaştırılmasına yönelik eylemler,

r Ödüllendirme, destekleme ve motivasyon mekanizmasının rekabeti arttırıcı yönde iyileştirilmesi ve standartlaştırılması yönündeki eylemler,

r Üniversite bünyesinde sürekli bir Mezun İzleme ve Geliştirme Biriminin oluşturulması yönündeki eylemler,

r Üniversite bünyesinde sürekli bir Akademik Kalite Geliştirme ve Değerlendirme Biriminin oluşturulması yönündeki eylemler,

r İnsan Kaynakları ve Halka İlişkiler mekanizmasının geliştirilmesi yönündeki eylemler,

İdari mekanizma ve sistemin kontrollü, hızlı ve güvenilir işlemesi için, bireyin muhakemesine ve kararına fazla dayanmayan, standart, dinamik ve modern bir yapıya kavuşturulması için, iş idaresi konusunda dış danışmanlık alınması yönündeki eylemler,

r Yönetmeliklerdeki mevcut sorunların belirlenmesi ve iyileştirilmesine yönelik eylemler,

Mevcut birim öğrenci işlerinin, en iyi ve sorunsuz bir şekilde işlemesi için yapılması gerekenleri, iyileştirmeleri ve mekanizmayı belirleme yönündeki eylemler,

Mevcut öğrenci işleri prosedürünün incelenmesi, yönetim kurulu ve senato kararlarının öğrenciyle ilgili kısımlarının öğrenci dosyalarına ve danışmanlarına intikali gibi iç dokümantasyon ağının gözden geçirilmesi, sistemin hızını ve güvenirliğinin artırılıp standartlaştırılması yönündeki eylemler,

Arzu edilen işleyiş mekanizmalarına kavuşmak için, eksikliklerin saptanması, yapılması gerekli işlemlerin ortaya konulması için her türlü faydalı veriden yararlanmak yönündeki eylemler,

Özellikle idari personel başta olmak üzere, tüm personelin standart görev tanımlarının yapılması, sorumluluk alanlarının belirlenmesi, hiyerarşinin şematik olarak ifadesi yönündeki eylemler,

r Sorumluluk alanında üstlenilen tüm görevler için izlenilecek yol ve aşamalarına ek olarak, oluşan tüm değişik durumların, kapsamlı ve açıklayıcı bir şekilde şematik olarak görselleştirilmesi yönündeki eylemler,

Her bir birimin bir mastır dosya hazırlayarak, bu görev ve prosedürleri bir yerde muhafaza ederek, görev ve sorumluluğu olan kişilerin yararlanmasına olanak sağlayacak, görev dağılımındaki değişimlerden sistemin en az etkilenmesi sağlanarak, yeni gelişmeler ve değişimlere göre görevlerin güncelleştirilmesine olanak sağlayan mekanizmanın oluşturulması yönündeki eylemler (bu yolla standart bir görev mekanizması oluşturulması hedeflenmektedir),

Öğrenciler, üniversitemizin en önemli kazanımları olduklarından, öğrencinin üniversiteye geldiği ilk günden itibaren, mezun olduğu son güne kadarki sürecin, öğrenci memnuniyeti açısından sistemli biçimde gözden geçirilmesi, durum analizlerinin yapılması, somut eksiklik ve noksanlıkların saptanması, tartışılması, geliştirilmesi ve standartlaştırılması yönündeki eylemler,

r Finansal desteklerin artırılması yönündeki eylemler.

3.7. Stratejik Amaçlar, Kritik Başarı Faktörleri, Hedefler ve Stratejik Eylemler

Aşağıda verilen stratejik amaçlar, hedefler ve bunlara ilişkin stratejiler, tüm üniversite birimlerinin kendi özel planlarını geliştirmede rehber alacakları şekilde tanımlanmıştır. Bu amaçlar ve stratejiler, genel olarak üniversitenin gelişimini sağlayacak tarzda biçimlendirilmiş ve üniversitemizin "rakipleri ve paydaşları arasında kabul edilen en iyi bir düzeye ulaşması, üniversite yerleşkelerinde hizmet ve kalitedeki üstünlük ve eşsiz bir akademik kaliteye sahip olması" taahhüdüne yönelik hazırlanmıştır. Bu stratejik amaçlar ve stratejiler, üniversitemizin misyon, vizyon, temel değerler ve taahhütleriyle beraber, üniversitemizin yüzleştiği temel rekabet alanları, fırsatlar ve stratejik konularıyla uyumludur.

Stratejik Amaçlar, Kritik Başarı Faktörleri, Hedefler ve Stratejik Eylemler, akademik ve idari birimleri kapsayacak şekilde; tüm fakülteler, yüksekokullar/meslek yüksekokulları ve daire başkanlıklarında yapılan beyin fırtınası ve küçük çalıştaylarda belirlenmiş ve Stratejik Plan Ekibi tarafından son şekli verilmiştir. Hedeflerdeki ölçümler için 2008 yılı verileri baz alınacaktır.

AMAÇ 1. **Üst Düzeyde Eğitim ve Araştırma Üniversitesi Kimliğini Yakalamak ve Sürdürmek**

Açıklama:

Harran Üniversitesi, yüksek öğretimde buluş anlamında yenilikçi, kalite ve hizmetleriyle dünyaca tanınan bir üniversite olma başarısına ulaşacaktır. Üniversitemizin, tüm birimlerinde yenilikçi bir kültürle kaynaklarının kullanımını maksimize etmesi, başarısı açısından önemli bir unsurdur. Bu amacı gerçekleştirebilmek için teşvik edici yapılanmalar arzu edilen sonuçlarla paralellik göstermelidir.

Kritik Başarı Faktörleri:

Yönetici atamalarında bilgi, deneyim ve yeteneği esas almak,

r Ekip çalışmasına önem vermek,

r Oryantasyon planı uygulayarak geniş katılımlı bir sinerji yaratmak,

Üniversitenin tümünde yenilikçi bir kültür oluşturarak, kalite ve hizmeti geliştirmek,

Desteklenen projeler bazında, üniversiteler içerisinde ilk on arasına girmek,

Tüm üniversiteler arasında belli disiplinlerde tercih edilme sıralamasında üst seviyelerde yer almak,

Ulusal ve uluslararası ölçekte akademik olarak tercih edilebilirlik düzeyini arttırmak,

r Her yıl en az 5 ders kitabının üniversite matbaasında basılması,

Ulusal ve uluslararası düzeyde öğretim ve araştırma ödüllerini alan ve tanınan organizasyonlara üye seçilmiş akademisyenlerin sayısını arttırmak,

r Her yıl en az 1 ulusal/uluslararası ödül almak,

Doktora öğretimi veren program sayısını arttırmak,

Yabancı dil yüksekokulunu hizmete sunmak ve hazırlık sınıfları açmak,

r Socrates/Erasmus programı kapsamında lisans öğrencilerinin en az % Tinin yurt dışında eğitim görmesini sağlamak,

Dış değerlendirmeler sonucunda akredite olan birim sayısını arttırmak,

- Mezunların lisans sonrası eğitim programlarına katılmalarını sağlamak,

  Mezuniyet sonrası eğitim programları yolu ile mezunların kariyerlerinde yükselme şanslarını arttırmak.

Amaç 1'in gerçekleştirilebilmesi için, bu amaçla ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 1.1. Öğretimde verimlilik ve etkinliği her yıl %10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

r Etkili ve verimli öğretimin, üniversitenin önceliği olduğu vurgusunu üniversite bünyesinde öne çıkarmak,

r Akademik kaliteyi iç ve dış paydaş görüşlerini yansıtan değerlendirme sonuçlarına göre arttırmak,

r Üniversite bünyesinde sürekli bir Akademik Kalite Geliştirme ve Değerlendirme Birimi'nin oluşturulmasını sağlamak,

Öğretimde kaliteyi onaylayan ödül ve belgelerin sayısını arttırmak,

r Sınıfların teknolojik imkanlarını arttırmak,

Öğretim odaklı kalite geliştirme programlarını ve bununla ilgili eğitim çalışmalarını akademik birimlerde başlatmak,

r Eğitim-öğretim kalitesini değerlendiren anket sonuçlarını kullanmak,

Öğrencinin yaratıcılığını arttırıcı eylemlerde fakültelere uygun destek sağlamak,

Her fakülte biriminin en az yılda bir teknik gezi düzenlemesi ve finansmanının üniversite tarafından karşılanmasını sağlamak,

Etkili ve verimli öğretimin ölçümlerini kullanmak,

Üniversitede etkili ve verimli öğretim uygulamalarını belirlemek ve arttırmak.

Hedef 1.2. Lisans programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak

Stratejik Eylemler:

- Lisans düzeyinde araştırma fırsatları için ek destekler geliştirmek,

r Lisans öğrencilerinin ulusal ve bölgesel programlara ve konferanslara katılımını arttırmak,

r Ulusal boyutta yetenekli öğrenciler ve diğer seçkin lise öğrencilerini üniversiteye kazandırmak,

r Öğrencilerin ulusal olarak kabul görmüş burslara ve ödüllere başvuru yapabilmeleri için üniversite içerisinde destekleme merkezi veya birimi kurmak,

r Üniversitenin ulusal tanıtımını arttırıcı entegre pazarlama programı geliştirmek,

r Ulusal akademik/eğitimsel yarışmaları belirleyerek başvurulmasını sağlamak,

Bütün akademik programlar için performans standartlarını uygulamak ve düzenlemek,

Lisans öğrencilerinin performans başarılarını izlemek ve kayıt altına almak,

Kabul görmüş bilimsel dernek veya topluluklara üye olmuş öğrencilerin sayısını arttırmak,

Üniversitede düzenlenen konferanslara üst düzey bilimsel dernek-topluluk üyelerini çağırmak ve desteklemek.

Hedef 1.3. Lisansüstü programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Seçkin lisansüstü öğrencilerinin üniversiteye kazandırılmasında kabul standartlarını düzenlemek,

Öğrenci katılımlı araştırma fırsatları geliştirmek,

Belli fırsatların olduğu disiplinlerde öğrenci programlarını düzenlemek ve geliştirmek,

Öğrencilerin ulusal kabul görmüş burslara ve araştırma desteklerine müracaat etmelerini cesaretlendirmek ve desteklemek,

Üniversitenin tanınırlığını arttırmak için entegre pazarlama programları uygulamak,

+ Mezun öğrencilerin profesyonel başarılarını izlemek ve kaydetmek.

Hedef 1.4. Üniversite Araştırma Kütüphaneleri (ÜNAK) ve Anadolu Üniversiteleri Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) organizasyonlarının belirlediği listede Harran Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin bulunmasını sağlamak ve her yıl tanımlanan seviyede %4 iyileşme gerçekleştirmek

Stratejik Eylemler:

Kütüphanedeki kaynakların kullanımını arttırmak, her derste izlenen kaynak kitapların kütüphanede yeterli sayıda bulunmasını sağlamak,

Kütüphanedeki kaynakların kalitesini arttırmak,

Elektronik veri tabanı sisteminin üniversite kütüphanesinde uygulanmasına başlayarak öğrencilerin tüm kütüphane kaynaklarına kolay erişimini sağlamak,

r Ulusal kütüphane kategorisinde üniversite kütüphanesinin performansını izlemek,

Kütüphanede çalıştırılan elemanlara teknik destek vermek,

r Süreli yayınların ve monografilerin sayısını arttırmak.

Hedef 1.5. Her yıl araştırma sayısını %4, yayınların sayısını %6 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Üniversite tarafından önceden belirlenmiş disiplinlere, ulusal olarak kabul görmüş araştırmacılar almak ve onları korumak,

r Üniversite içerisinden ulusal olarak kabul görmüş araştırmacılar yetiştirmek,

Araştırma alt yapıları için finansal ve fiziksel kaynakları arttırmak,

r Araştırma verimliliğini arttırıcı teşvikler sağlamak,

r Başarılı akademisyenleri üniversite içerisinde ödüllendirmek, takdir etmek ve desteklemek,

Başarılı akademisyenlerin fiziki ve teknik ihtiyaçlarını öncelikli çözmek,

r Öncelikli başarılı akademisyenlerin asistan sayısını arttırmak,

r Fakülteler için izleme programları uygulamak.

Hedef 1.6. Eğitim öğretim kalitesini ve ders materyallerine ulaşılabilirliği her yıl %10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Eğitim-öğretimde açıklık ilkesinin benimsenmesini sağlamak,

r Üniversite içerisinde bir Akademik Kalite Geliştirme ve Değerlendirme Birimi kurmak,

Soru bankası oluşturmak, her eğitim-öğretim yılının başında geçmiş senelerde sorulan sınav sorularının, ödev ve örnek soruların üniversite matbaasında basılıp kitapçık haline getirilmesini ve öğrencilere sunulmasını sağlamak,

Ders materyallerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için üniversite içerisinde vurgular yapmak,

Öğrenim metotları, ders verme yaklaşımları, öğrenim sonucunu değerlendirme detayları, bilgi teknolojisi ve iletişimin öğretim ve öğrenme üzerindeki rolü, öğretimin ve öğrenimin geliştirilmesi yönündeki pratik uygulamalar, öğrenciyi destekleme ve yönlendirme teknikleri, öğretim ve öğrenimde gelişmenin sürekliliğini sağlama konularında, personelin sürekli bir eğitim içinde olmasını sağlamak,

Ders dokümanlarının önemli kısımlarının internet ortamında kolay erişimini sağlamak, ödev, örnek soru ve çözümlerin internet ortamında sunulmasını sağlamak,

Akademik personeli bu konuda eğitmek ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak,

r Verilen tüm derslerin ilgili sektörün değişen ihtiyaçlarına göre, öğrenim sonrası öğrencilerin kazanacakları becerilere ve bilginin yanısıra, belli öğretim hedeflerine göre tekrar tasarlayarak iyileştirilmesini sağlamak ve gerekli müfredat değişimleri için fırsatlar oluşturmak,

Her eğitim-öğretim yılı başında veya dersin verilmesinden önceki zamanda, öğrencilerin verilen derslerle ilgili dokümanlara ulaşabilmeleri için, dersi veren öğretim elemanının bu dokümanlarının veya ek dokümanların öğrenciye ulaştırmasını sağlamak,

r Ders materyallerinin (sayısal derslerle ilgili çözüm ve örnekler dahil) mümkün olduğunca teknoloji kullanılarak anlatılmasını ve pratik uygulamalarının yapılmasını olanaklı kılarak, klasik öğretimden modern öğretime geçişi hızlandırmak,

Ders müfredatlarındaki tüm konuların eksiksiz öğretildiğinden emin olunmasını sağlamak,

- Öğrencilerin sunum becerilerinin geliştirilmesi için uygun derslerin (uygulamalı) içersinde öğrencilerin teknoloji kullanarak sunum yapma fırsatlarının arttırılmasını (lisans öğrencileri için toplam 10 ve önlisans öğrencileri için toplam 5'dan az olmamak şartı ile) sağlamak,

- Öğrencilerin araştırma ve sorgulama becerilerinin geliştirilmesi için laboratuvar uygulamalarının sayısını arttırmak,

- Tüm lisans ve önlisans programlarının son sınıflarına, iş başvurusunun nasıl yapılacağı, özgeçmiş (CV) hazırlama kuralları, iş görüşmesi teknikleri gibi konularla ilgili bir dersin konulmasını veya mevcut bir dersin bu konuları içerecek tarzda düzenlenmesini sağlamak,

- Bu konularda teşvik ve ödül mekanizmasını çalıştırmak.

Hedef 1.7. Her yıl öğretim elemanlarının uluslararası deneyimini %7, yurt dışında öğrenim görme fırsatlarını en az %5 arttırmak

Stratejik Eylemler:

- Yurt dışında öğrenimi destekleyen Socrates ve Erasmus programları haricindeki programları tespit etmek,

  Socrates ve Erasmus programlarının özellikle lisansüstü öğrenciler tarafından kullanımını arttırmak için teşvikler ve destek sağlamak,

  Öğretim üyesi değişim programları için teşvikler ve destek sağlamak,

  Yabancı dil eğitiminde gelişme sağlamak için Yabancı Diller Yüksekokulunu kurmak,

  Yurt dışında eğitim-öğretim programlarına katılan veya katılacak personelin desteklenmesini, ödüllendirilmesini ve teşvik edilmesini temin etmek,

  Yurt dışında eğitim programları ile alakalı kriz yönetimine dair prosedürler ve programlar oluşturmak.

Hedef 1.8. Nitelikli akademik eleman sayısını her yıl %5 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Alanında tanınmış öğretim üyelerini üniversiteye kazandırmak,

- Akademik gelişme ve ilerlemeyi sağlamak için, atanma ve görevde yükselme ölçütlerini gözden geçirmek,

r Rekabetçi finansal kaynak ve fırsatlar sağlamak,

Akademisyenlerin ulusal ödül ve desteklerden daha fazla pay alabilmeleri için, üniversite bünyesinde danışmanlık merkezi kurmak,

Üniversite dışı değerlendirme komiteleri tarafından, akademik başarıların belirlenmesini ve pazarlanmasını sağlamak,

Ulusal ölçekte lisansüstü düzeyde başarılı öğrencilerle iletişim kurmak, desteklemek ve üniversitemize kazandırmak.

Amaç 2. **Nitelikli Öğrencileri Üniversiteye Kazandırmak, Geliştirmek ve Üstün Donanımlarla Mezun Etmek**

Açıklama:

Öğrenciler, üniversitemizin en önemli kazanımları olduklarından, üniversitemize geldikleri günden başlayarak, mezun oldukları son güne kadarki sürecin, öğrenci memnuniyeti açısından sistemli olarak gözden geçirilmesi, durum analizlerinin yapılması, somut eksiklerin saptanması, tartışılması, geliştirilmesi ve standartlaştırılması yönündeki çalışmaları koordine etmek gerekmektedir.

Kritik Başarı Faktörleri:

r En az 20000 öğrenci sayısına ulaşmak (%80 lisans ve önlisans, % 20 lisansüstü),

r Mezun sayısını arttırmak,

r Yüksek Lisans başvurusunda istenen yabancı dil ortalamasını 50(ÜDS) puanına ve eşdeğer TOFEL ve IELTS puanlarına yükseltmek,

r Doktora başvuru yabancı dil puanını 60(ÜDS) puanına ve eşdeğer TOFEL ve IELTS puanlarına yükseltmek,

r Yüksek Lisans başvuru ALES puanını 60'a yükseltmek,

r Doktora başvuru ALES puanını 70'e yükseltmek,

r İhtiyacı belirlenen başarılı öğrenciye verilen burs miktarını aylık 100 YTL'ye yükseltmek,

r Anketlerde öğrenci memnuniyet ortalamasını 5 üzerinden en az 4'e yükseltmek.

Amaç 2'nin gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 2.1. Her yıl öğrencilerin, kurum içerisinde kişi ve birimlere kolay erişimini en az %90'da tutmak

Stratejik Eylemler:

Öğrenci erişimini engelleyen tüm aksaklıkları belirlemek,

Erişimi arttırıcı politikalar ve uygulamalar geliştirmek ve koordine etmek,

r Özel yetenekli öğrenciler için destek eğitim programları geliştirmek,

Erişimi arttırıcı şekilde düzenlemeler yaparken dış yardım desteği almak,

r Eğitimsel ihtiyaçları dikkate alarak eğitim programları hazırlamak ve geliştirmek.

Hedef 2.2. Öğrenci finansal destek miktarlarını her yıl % 10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Yıl boyu verilen burs ve desteklerin sayı ve miktarını arttırmayı üniversitenin öncelikleri arasına katmak,

r Öğrencilerin artan finansal destek taleplerine cevap verebilecek yeni stratejiler geliştirmek,

Bölümlerin ve fakültelerin, burs olanaklarını arttırıcı çabalarını takdir etmek,

r Üniversitemiz programlarını ilk 3 sırada tercih edip ÖSS puanıyla ilgili fakülte veya yüksekokula ilk 3 sırada giren başarılı öğrencilere, yıl boyunca başarısını devam ettirmesi halinde, öğrenimleri boyunca aylık 100 YTL burs vermek.

Hedef 2.3. Nitelikli lisans öğrencilerinin sayısını ve genel not ortalamalarını her yıl %2 arttırmak

Stratejik Eylemler:

r Akademik programları güncellemek,

Akademik ortamı iyileştirmek,

- Etkili iletişim ve pazarlama yöntemleriyle akademik programların tanıtımını arttırmak,
- Üniversitenin burs olanaklarını arttırmak,
- Personel kalitesini arttırmak,
- Birim düzeyinde elemanların başarısını izlemek,
- Üniversitemize yeni katılan öğrenciler için uyum programları hazırlamak,
- Öğrencilerin genel ve mezuniyet not ortalamalarını etkileyen negatif etkenleri belirlemek ve bu etkileri iyileştirmek,
- Eğitim-öğretim programlarının başarısını arttırıcı plan ve aktiviteler belirlemek,

  Üniversite-öğrenci etkileşimini geliştirmek amacıyla danışmanlık mekanizmasını güçlendirmek,
- Özel yetenekli ve başarıya açık öğrenciler için belirli hedef programlar oluşturmak,
- Toplam öğrenci sayısını 20000'e yükseltebilmek için ek programlar geliştirmek, ikinci örgün öğretim ve çift anadal uygulamalarına geçilmesi ve yaygınlaştırılmasını sağlamak.

Hedef 2.4. Nitelikli lisansüstü öğrencilerin sayısını ve başarısını her yıl %2 arttırmak

Stratejik Eylemler:

- Lisansüstü öğrencilerin genel ve mezuniyet not ortalamalarını etkileyen olumsuz etkenleri belirlemek ve iyileştirmek,

  Başarılı programları ve aktiviteleri belirlemek ve geliştirilmesini sağlamak,

  Lisansüstü öğrencilerin, ilgili enstitüler tarafından daha yakından izlenmesini sağlamak,

  Lisansüstü öğrencilerin, araştırmalarla desteklenmesini sağlamak,

  Etkili iletişim ve pazarlama yöntemleriyle, başarılı lisansüstü programların tanıtılmasını sağlamak,

  Lisansüstü öğrencileri performansa dayalı desteklenmesini sağlamak,

+ Lisansüstü öğrencilere 2009 yılma kadar en az bir, 2013 yılma kadar en az iki (danışmanıyla veya bireysel) bilimsel yayın yapma mezuniyet koşulunun getirilmesi,

Lisansüstü öğrenci sayısını arttırmak,

Hedef 2.5. Üniversitenin kayıt-kabul işlemlerinde her yıl iyileştirmeler yapmak ve öğrenci memnuniyet düzeyini % 90'da tutmak

Stratejik Eylemler:

Kayıt esnasında öğrencilere verilen dokümanlar (hazırlanacak bir dosya), eğitimsel ve sosyal ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde tüm ihtiyaç duyulabilecek detayları içermelidir. Bunlar;

Alternatifli yurt ve barınma olanakları, başvuru şartları, iletişim bilgileri, sorumlu kişi veya birimin detayları,

- Şehir hayatı ve sosyal ihtiyaçları karşılamak için bir rehber kitapçık; (yemek, geçici konaklama, müzik, tiyatro, sinema vb.), en az üç aylık tüm sosyal etkinliklerin yapıldığı mekanlar ve tarihleri, bununla birlikte şehirdeki firmaların öğrencilere yapacakları indirimler varsa bu firmaların indirim kuponları ve şartları vs.

- Öğrenci kimliği (kayıt esnasında verilecek şekilde sistemin iyileştirilmesi),

Burs imkanları, başvuru şartları, iletişim detayları,

Danışmanının adı ve iletişim bilgileri, öğrencinin alacağı dersler, içeriklerine ulaşabileceği (internet) adresleri,

- Harran Üniversitesi öğrenci sınav ve disiplin yönetmeliği,

Öğrenci oryantasyon planının çıkarılması,

r Öğrenim süreci boyunca öğrenci memnuniyetini sistematik olarak ölçmek.

AMAÇ 3. **Altyapı ve Çalışma Ortamını İyileştirmek, İnsan Kaynaklarının Niteliğini Geliştirmek**

Açıklama:

Üniversitede, her türlü hizmetin etkili sunumunu sağlayan şartları yaratmak, gerekli olan alt yapıyı oluşturmak ve sürekliliğini sağlamak için; sistem bütünlüğü içinde uygulama ve etkinliği sürekli iyileştirmek, paydaşların taleplerini gerçekleştirme yolu ile memnuniyeti arttırmak, bu amaçla gerekli kaynakları etkili yönetmeye yönelik faaliyetleri belirlemek

gerekir. Bu kapsamda belirlenecek hedeflere ulaşılabilmek ve hizmetlerin hak sahiplerinin beklentilerini karşılayabilmesini sağlamak için gerekli olan insan kaynakları, altyapı ve çalışma ortamı, fiziki kaynaklar ve bilgi kaynaklarını yönetme yönündeki çalışmaları koordine etmek.

Kritik Başarı Faktörleri:

- Fakülte ve bölümlerin daha özgür ve katılımcı hareket edebilmeleri için karar alma süreçlerinin iyileştirilmesi,

- Mevcut ve yeni idari personelin müşteri memnuniyeti programı ile üniversitenin yeni dönüşüm programına katılmalarının sağlanması,

- Yıllık performans değerlendirmeleri ve mesleki gelişme planlarının uygulamaya konması,

  Yıllık değerlendirme prosedürleri ve ilgili dokümanları gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi,

Amaç 3'ün gerçekleştirilebilmesi için hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 3.1. Her yıl derslik, çalışma mekanları ve laboratuvarların fiziki kullanım alanlarını, ulusal ortalamanın üzerine çıkartmak

Stratejik Eylemler:

- İnşası devam eden derslik, laboratuvar ve diğer fiziksel mekanların tamamlanmasını sağlamak,

  Artan öğrenci sayısına bağlı olarak yeni derslik, laboratuvar ve diğer fiziksel mekanların sayısını arttırmak.

Hedef 3.2. Her yıl nitelikli personeli desteklemek ve sayısını arttırmak

Stratejik Eylemler:

- İnsan kaynakları ve halka ilişkiler mekanizmasını üniversite bünyesinde oluşturmak,

  Alınacak personelin niteliğinin tespitinde duyarlı ve dikkatli davranmak,

  İnsan kaynakları birimi oluşturmak,

  Tüm elemanları uygun alanlarda yetkilendirmek,

- Personelin özlük haklarını gözetmek ve iyileştirmek,

- Üniversite içerisinde akademik özgürlüğün önemini açık ve vurgulu ifadelerle beyan etmek,

  Üniversitenin öncelikleriyle uyumlu olmak üzere tüm personel için geçerli olacak performans geliştirme ve değerlendirme sistemini kurmak,

  Personel geliştirme planı içeren geri beslemeler yoluyla yıllık performans değerlendirmeleri yapmak,

- Personel geliştirme ve eğitim için üniversite kaynaklarını geliştirmek,

  Birim yöneticilerinin bilgi ve beceri gelişimi için yönetici eğitimi programlarını sağlamak,

  Adil ve istikrarlı ödüllendirme sistemini geliştirmek,

  Personele yönelik kariyer planlaması yapmak,

- İdari personelin bilgisayar kullanımını, iletişim becerilerinin geliştirilmesi, dokümantasyon ve prosedürlerin iyileştirilmesi konularında sertifika programları düzenlemek.

Hedef 3.3. Her yıl personel memnuniyetini en az % 90'da tutmak

Stratejik Eylemler:

Personel veya yönetime ilişkin düşünce ve şikayetler için geri bildirim sistemi kurmak,

Personelin birimle etkili bir şekilde bütünleşmesini sağlamak,

İş performansındaki üstünlüğü temel alan ödüllendirme sistemini geliştirmek,

Personelin iş yeri değişikliği durumunda üst düzey yönetici ile görüşmesini sağlamak ve sonuçların değerlendirilmesini temin etmek,

İdari personeli desteklemek ve motivasyon mekanizmasını rekabeti arttırıcı yönde iyileştirmek.

Hedef 3.4. Her yıl birim ve kişiler arasındaki koordinasyon düzeyini en az % 90'da tutmak

Stratejik Eylemler:

- İdari personelin görev tanımlarının yapılması, sorumluluklarının belirlenmesi ve buna bağlı hiyerarşik yapının somutlaştırılması,

- Personelin sorumluluklarını etkileyen prosedür ve planların revizyonunda personelin görüş ve önerilerini dikkate almak,

  Birim yönetiminin plan ve uygulamalar konusunda bilgilendirme yapmasını sağlamak,

  Üniversite bünyesinde yönetim bilgi sistemi kurmak,

- Uygun gözden geçirme aşamaları oluşturmak, prosedür ve planların tutarlılığını sağlamak.

Hedef 3.5. Osmanbey yerleşkesinde yapımı süren Araştırma ve Uygulama Hastanesini fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak

Stratejik Eylemler:

- DPT tarafından üniversitemiz sağlık sektörüne tahsis edilen ödeneğin arttırılması için girişimlerde bulunmak,

  Bütçe dışı kaynak yaratmak için girişimlerde bulunmak.

Hedef 3.6. Üniversitemiz yerleşkelerinde yapımı süren inşaatları fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak, binası olmayan birimlerin hizmet binalarının temelini atmak ve ulaşım yatırımlarının arttırılmasını sağlamak

Stratejik Eylemler:

- Yeni öğrenci almaya başlayacak Güzel Sanatlar Fakültesi ve Eğitim Fakültesi başta olmak üzere; Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu için yapılacak bina inşaat projelerinin DPT tarafından onaylanmasını, inşaatlarına başlanılmasını ve yapımı devam eden Fakülte bina projelerinin tamamlanmasını sağlamak,

  DPT tarafından üniversitemize tahsis edilen ilgili ödeneğin arttırılması için girişimlerde bulunmak,

  Bütçe dışı kaynak yaratmak için girişimlerde bulunmak,

Hafif raylı sistem için girişimleri en üst düzeyde arttırmak,

Osmanbey Yerleşkesi ile şehir merkezi arasındaki ulaşım altyapı kalitesinin arttırılması için girişimlerde bulunmak.

AMAÇ 4. **Hizmet Sunumunda Teknoloji Kullanımını Arttırmak**

Açıklama:

Harran Üniversitesi, misyon ve vizyonunu gerçekleştirebilmek için yeterli kaynaklara (insan, finansman ve donanım) sahip olmalıdır. Üniversitemizin mevcut üniversiteler içinde üst sıralarda yer alma arzusu, sürekli korunmalıdır. Üniversitemiz, mevcut kaynakların kullanımını maksimize ederek, verimliliği ve etkinliği artırarak, yeni kaynak ve ortaklıklar yoluyla bu gelişmeyi sağlayacaktır.

Kritik Başarı Faktörleri:

r Öğrenme ortamına teknolojik alt yapı sağlamak,

Mevcut kaliteli internet erişimini korumak ve geliştirmek,

r İç yazışmaların % 50'sini internet ağı üzerinden gerçekleştirmek,

İki adet uzaktan lisans sonrası eğitim ve sertifika programı açmak,

r Mevcut programların % 2'sini uzaktan öğrenim şeklinde düzenlemek,

r Verilen derslerin % 25'inde ileri teknolojiyi etkili bir şekilde kullanmak,

r Öğrenci kayıt sisteminin %90'nını uygun bir şekilde internet ortamında yapmak,

r Öğrenci hizmet servisinin %90'nını internet üzerinden geçekleştirmek,

Önümüzdeki 5 yıl içerisinde teknolojiyi etkin ve verimli şekilde kullanmak amacıyla 20 Milyon YTL'lik bir bütçe oluşturmak,

Öğrenciler için teknoloji kullanım olanaklarını arttırmak,

Üniversite içerisinde öğrencilerin internet erişimini geliştirmek,

Her öğrenci ve personelin temel bilgisayar ve enformasyon teknolojisi bilgilerini arttırmayı sağlamak,

- Teknoloji kullanımına ilişkin prosedürler ve programlar oluşturmak,

Osmanbey Yerleşkesi içerisinde en ileri bilgisayar teknolojileri ile donatılmış bir bilgisayar laboratuvarı oluşturarak, öğrencilerin düzenli olarak bu laboratuvarı kullanmalarını sağlamak ve her öğrenciye bir bilgisayar şifresi sağlayarak, bilgisayar erişimini güvenli ve rahat bir şekilde yapmak ve kontrol etmek.

Amaç 4'ün gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 4.1. Öğrenci ve personelin bilgi teknolojisine erişimini her yıl %10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

r Üniversitenin teknolojik kaynaklarının ve iyi yönetiminin geliştirilmesini sağlamak,

Uygun ve ileri telekomünikasyon ağını korumak, geliştirmek ve iyi yönetilmesini sağlamak,

r Yerleşke içinden ve dışından, öğrencilerin 24 saat internet erişimini sağlamak,

Tüm yerleşke ortamında ve sınıflarda, mobil bilgisayarlarla ağ erişimlerini kablosuz ve diğer teknolojiler kullanarak sağlamak,

Tüm akademik personelin ve öğrencilerin abone olunan uluslararası veri tabanlarına 24 saat erişimini sağlayabilmek için şifre sistemini uygulamaya geçirmek,

r Osmanbey Yerleşkesi içerisinde kurulacak İleri Bilgisayar Merkezi'nde, tüm üniversitede sıkça kullanılan istatistik, matematik, tasarım ve simülasyon gibi ileri bilgisayar programların şifreli kullanımını sağlamak,

r Öğrencilere ve akademisyenlere yeterli kayıt yapabilecekleri hafıza alanı sağlamak ve bunun ağ üzerinden kontrolünü yapmak.

Hedef 4.2. Öğrenim ve öğretimde, teknoloji kullanımını her yıl %10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Teknolojik-eğitim kurs sayılarını arttırmak,

Teknoloji temelli öğretim yapılması gereken özel alanları desteklemek,

Eğitimbilimde teknoloji kullanımını en üst düzeye çıkarmak,

- Teknolojinin kullanımını arttırmak için talimat ve bilgi kitapçıklarının hazırlanmasını sağlamak,

r Uzaktan öğrenim için uygun alt yapının oluşturulmasını temin etmek,

Öğretimde teknoloji kullanımını arttırmak için dış destekleri araştırmak.

Hedef 4.3. Daha etkin yönetim için her yıl elektronik dokümantasyon uygulamalarını kullanma, geliştirme ve yaygınlaştırma

Stratejik Eylemler:

Üniversite bünyesinde entegre bilgisayar sistemini kullanarak, hizmetlerin elektronik ortamda yapılmasını sağlamak,

Yerleşke içerisinde rutin işlemlerde, internet ağını ana iletişim hattı olarak kullanmak,

Sistem bütünlüğü açısından, bilgi erişimini engelleyici her türlü teknik ve süreçsel engelleri ortadan kaldırmak,

r Güçlü ve iyi yapılandırılmış veri tabanı uygulamaları ile güvenli ve kolay erişimli bir ortam oluşturmak.

Hedef 4.4. 2013 yılına kadar bölge için iyi bir teknolojik kaynak olmayı başarmak

Stratejik Eylemler:

Kırsal ve ekonomik gelişme için, teknoloji kullanımında başvurulan bir model olmak, danışmanlık ve koordinasyon sağlamak,

r Ekonomik ve kırsal gelişme için teknolojik alt yapıyı desteklemek ve buna ev sahipliği yapmak,

Bölgede teknolojik eğitimi sağlamak,

Laboratuvarların öncelikli olarak endüstri ve bölge ihtiyaçlarına göre planlanmasını sağlamak.

Hedef 4.5. Her yıl elektronik ortamda sunulan ders dokümanlarının ve verilen sertifikaların sayısını arttırmak

Stratejik Eylemler:

Elektronik ortamda verilen ders ve programların geliştirilmesi için zemin hazırlamak,

- Elektronik ortamda dokümanların oluşturulması için personele verilen eğitim desteğini arttırmak,

  Elektronik ortamda ders dokümanlarının tasarlanmasında akademisyenlere eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmak,

  Elektronik dokümanların uygun teknolojik kaynaklarla desteklenmesini sağlamak,

  Elektronik ortamdaki derslerin ve diğer elektronik imkanların pazarlamasını yapmak.

AMAÇ 5. **Üniversite İçinde ve Dışında Yaşam Kalitesini Arttırmak, Bilgi ve Becerinin Gelişmesini Sağlayan Hizmet ve Programlar Sunmak**

Açıklama:

Harran Üniversitesinin en önemli önceliklerinden biri, yakın ve uzak çevrenin acil ihtiyaçlarına cevap vermektir. Üniversitemiz, eğitim, araştırma ve sosyal ihtiyaçlara cevap veren, kritik önem arz eden toplumsal misyonunu sürdürmekte kararlı olan ve GAP bölgesindeki en önemli üniversitelerden biri olarak, özgün bir role sahiptir. Bu bağlamda üniversitemiz, bu tür katkıları, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yapmıştır, gelecekte de yapmaya devam edecektir. Üniversitemiz ayrıca, gelecekte toplumu bekleyen her türlü sorunun çözümünde önemli bir role sahip olacaktır.

Kritik Başarı Faktörleri:

Her akademik birimin ilgili topluluğa yönelik yılda en az bir bilimsel aktivite gerçekleştirmesi veya bilimsel aktiviteye katılımı sağlanacaktır,

Her akademik program, topluma yönelik öğretim hizmetinin bileşenleriyle yılda en az bir kurs düzenleyecektir,

Topluma yönelik öğretim hizmeti etkinliklerinde lisansüstü düzeydeki öğrencilerin % 10'unun entegre edilmesi sağlanacaktır,

Yerleşke içi ve dışı bilimsel topluma yönelik öğretim hizmeti ile ilgili programlara veya etkinliklere lisans öğrencilerinin %5'inin katılımı sağlanacaktır,

r Yerleşke içerisinde yapılan öğrenci etkinliklerinin %30'unun topluma yönelik öğretim hizmetinin bir parçası olması sağlanacaktır,

r Yılda en az 500 kişiye profesyonel ve teknik olarak eğitim imkanı sağlanacaktır.

Amaç 5'in gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 5.1. Her yıl bölgesel ve ulusal ekonomik gelişime katkı sağlamak

Stratejik Eylemler:

r KOSGEB başta olmak üzere bölgedeki tüm benzeri otoritelerle beraber çalışmak,

Teknolojik merkezlerin başarısına katkı sunulabilecek alanları belirlemek,

Teknoloji merkezlerinde, üniversiteden uzmanların yer almasını sağlamak,

İş gücü potansiyelinin gelişmesi için bölgesel stratejilere katkıda bulunmak,

Sosyal ve ekonomik gelişmeye katkıda bulunacak, eğitim-öğretim ve araştırma programları oluşturmak,

Ekonomik gelişmeye yönelik, akademik ve idari personelin katılımını desteklemek.

Hedef 5.2. Üniversiteyi, tanınan ve kabul edilen önemli bir kaynak haline getirmek için her yıl hizmet sunum düzeyini arttırmak

Stratejik Eylemler:

Toplumla ilişkilerde üniversitenin katılımına rehberlik edebilecek bir mekanizma oluşturmak,

r Hizmet sağlayan mevcut aktiviteler ve oluşumları belirlemek,

Üniversite tarafından karşılanabilecek ihtiyaçları belirlemek,

Toplum ihtiyaçlarına cevap verecek aktiviteler ve programları uygulamak,

Üniversite içerisinde gerçekleştirilen hizmet aktivitelerini izlemek,

Hizmet aktivitelerinde yer alan personeli desteklemek,

Üniversitenin hizmet aktivitelerini arttırmak ve pazarlamak,

Topluma yönelik öğretim hizmet grupları oluşturmak, tanımlamak ve üniversite mensuplarına bunun önemini aktarmak,

Topluma yönelik öğretim için, akademik programlar içerisinde uygun kurslar belirlemek ve vermek,

- Topluma yönelik öğretim hizmetini başarıyla uygulayan birimleri desteklemek ve teşvik etmek,

  Üniversite içerisinde yapılan araştırma çıktılarının dış paydaşlara ulaşmasını sağlamak için üniversite içerisinde bir büro oluşturmak.

Hedef 5.3. Üniversitenin sosyal ve kültürel etkinliklerini her yıl %10 arttırmak

Stratejik Eylemler:

Üniversite mensuplarının ilgisine yönelik ihtiyaçlara başarıyla cevap verebilecek, eğlence, dinlenme ve kültürel faaliyetleri belirlemek,

Toplumun sosyal ve kültürel ihtiyaçlarına cevap veren ek fırsatların neler olduğunu belirlemek,

r Programlar için desteklerin arttırılmasını sağlamak,

Üniversitenin yıllık etkinlik programını eğitim-öğretim yılı başlamadan oluşturmak.

Hedef 5.4. 2013 yılına kadar Osmanbey Yerleşkesi'nde öğrenci ve personele yönelik destek servislerinin her yıl %20'sini gerçekleştirerek, tamamlanmasını sağlamak

Stratejik Eylemler:

Kreş ve ilköğretim okulu açılmasını sağlamak,

Postane ve bankacılık hizmetlerinin geliştirilmesini temin etmek

Alışveriş merkezlerinin açılmasına zemin hazırlamak.

AMAÇ 6. **Paydaşlarla Stratejik Ortaklık Kurmak ve Geliştirmek**

Açıklama:

Harran Üniversitesinin iç ve dış paydaşlarıyla yakın iletişim kurması önem arz etmektedir. Bu kapsamda yapılması gereken her türlü faaliyet içerisinde yer alarak üniversitemizin gelişimini sürekli hale getirmek temel görevlerimizden biridir.

Kritik Başarı Faktörleri:

r Lisans programındaki öğrencilerin eğitim ve araştırmalarını desteklemek amacıyla, özel sektörlerden yılda 200,000 YTL destek almak,

- Ulusal boyutta bilimsel organizasyonlar ve laboratuvarlar ile resmi anlaşmalar yapmak,

r Yılda 2 resmi ortaklık oluşturmak ve bunlardan en az birinin aktif uluslararası ortak olmasını sağlamak,

r Üniversitemizin Araştırma ve Geliştirme Hastanesi ve Tıp Fakültesi için araştırma amaçlı dış ortaklıklar geliştirmek,

r Lise düzeyinde eğitim veren okullarla ortaklıkları arttırmak,

Ülke açısından kritik önem taşıyan bilimsel toplantılara katılmayı sağlamak.

Amaç 6'nın gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 6.1. Üniversitenin tüm birimleri arasında iletişimi güçlendirmek

Stratejik Eylemler:

r Üniversite içerisinde kurulacak olan Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Birimi ile koordinasyonu oluşturmak,

r Bu merkezin özellikle Araştırma Geliştirme Hastanesi ve Tıp Fakültesi'yle yakın ilişki kurmasını sağlamak, küçük gruplara öğretim tekniklerini geliştirmek ve gözden geçirilmesini sağlamak,

Üniversite birimlerinde bu konuya yönelik aktivite ve programları belirlemek ve bunları olanaklı hale getirmek,

Sistem içerisinde öğretim ve araştırma ilgilerine yönelik, veri tabanı oluşturmak ve bunu geliştirmek,

Fakültelerin bu konuyla ilgili taleplerine yönelik öğretim, araştırma ve hizmet ortaklıklarını geliştirmek ve desteklemek,

Ortak ve kapsamlı programların topluma tanıtılması ve pazarlanmasını sağlamak.

Hedef 6.2. Ulusal ve uluslararası kuruluşlar, organizasyonlar ve laboratuvarlarla ortaklık sayısını arttırmak

Stratejik Eylemler:

Üniversiteye fayda sağlayabileceği düşünülen kuruluş ve organizasyonları belirlemek,

Bu kurum, kuruluşlar, organizasyonlar ve laboratuvarlarla resmi ortaklık anlaşmaları yapmak,

Ortaklığın kalitesini yıllık olarak değerlendirmek,

Ortaklığın sonuçlarını pazarlamak.

Hedef 6.3. Özel sektör işletmeleriyle ortaklık sayısını her yıl %5 arttırmak

Stratejik Eylemler:

r Üniversitenin araştırma ve hizmet programlarıyla ilgilenebilecek şirketleri belirlemek,

r Üniversitenin programlarını geliştirebilecek resmi ortaklıklar kurmak,

Ortaklıkların verimliliğini değerlendirmek ve geliştirmek,

Ortaklık programlarını pazarlamak.

Hedef 6.4. Diğer eğitim ve öğretim kuruluşlarıyla işbirliğini geliştirmek

Stratejik Eylemler:

r Dış finansal kaynak sağlama fırsatlarına yönelik, ulusal ve uluslararası boyutta eğitim kuruluşlarıyla ortaklıklar belirlemek,

Başlangıç programları oluşturmak,

r İlk ve orta öğretim düzeyinde ortaklıklar kurmak,

Ortaklık programlarını pazarlamak,

Ortak doktora programları açmak.

Hedef 6.5. Hizmet kalitesini geliştirerek hizmet alanların memnuniyetini her yıl en az %90'da tutmak

Stratejik Eylemler:

Göreve yeni başlayan personelin müşteri-hizmet eğitimini işe başladıkları ilk hafta içerisinde yapmasını sağlamak,

- Yıllık personel performans değerlendirmesinde, müşteri-hizmet değerlendirmesinin yer almasını sağlamak,

r Sağlanan hizmetin kalitesini arttırmak için müşteri memnuniyetine ilişkin geri beslemeleri bir araç olarak kullanmak,

Birim yönetiminde üstün hizmet beklentilerinin yer almasını sağlamak.

AMAÇ 7. **Harran Üniversitesi Geleneğine Dayalı Bir Kurumsal Kimlik ve İmaj Geliştirmek, Harran Üniversiteli Olmaktan Gurur Duymayı Güçlendirmek**

Açıklama:

Üniversitemizin *Kurumsal Kimliği,* kültürüne ait değerleri ve normları ile çalışanlarımızın davranışları ve iletişim biçimlerinden oluşur. Kurum kimliğinin oluşması için, üniversitenin, üyelerini duygusal olarak kendisine bağlaması ve bu açıdan sahip olduğu değer ve normları geliştirmesi gerekmektedir. Üniversitemizin kurumsal kimliğe ihtiyaç duymasının temel nedeni, üniversite içinde personelin üniversite ile bütünleşmesini sağlamak, üniversite dışında ise, diğer kurumlardan ayırt edilmek ve onlarla etkili şekilde rekabet edebilmektir. Üniversitemizin kurum kimliğinin oluşması ile ürün ve hizmet faaliyetlerinin pazarlanması arttırılabilir. Kurumsal algılamanın ve görsel etkilerin ölçülmesi olanağı oluşarak, *Harran Üniversiteli Olmak* duygusunun gelişmesi sağlanır. Bu da, kurumsal güvenin artmasını temin ederek ortak başarı alanlarının belirlenmesini olanaklaştıracak ve kurumsal başarıyı arttıracaktır. Üniversitemizin diğer üniversiteler içerisinde ayrıcalıklı bir konuma sahip olması özgün bir kurumsal kimlik kazanmasıyla mümkün olabilecektir.

Kritik Başarı Faktörleri:

Kurumsal pazarlama planı oluşturmak,

Harran Üniversiteli olmaktan duyulan gurur ve geleneği güçlendiren program ve etkinlikler yapmak,

r Üniversite yönetiminde görev alan personelin en az %10'nun ulusal veya uluslararası organizasyonlarda liderlik yapmış olmasını temin etmek,

r Öğrencilerin yarıştığı 3 akademik şampiyona düzenlemek,

r Üniversitemiz bünyesinde bulunan sporcu ve sanatçıların ulusal boyutta yetiştirilmesi ve desteklenmesini temin etmek.

Amaç 7'nin gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 7.1. Çeşitli program ve etkinliklerle Harran Üniversitesi kurumsal kimliğine ilişkin imaj ve gururu güçlendirmek

Stratejik Eylemler:

Üniversite bünyesinde yürütülecek etkinlik ve programların seçimi, planlanması ve uygulanmasında öğrencilerin katılımını arttırmak,

r Üniversite bünyesinde Kalite Yönetim Sistemlerini kurmak

Yeni gelen öğrencilerle yapılan tanışma toplantılarında ve yerleşke gezilerinde, Harran Üniversitesi geleneğinin referans edilmesini ve vurgulanmasını sağlamak,

r Harran Üniversitesi Mezunlar Derneği ve Harran Üniversitesi Ortakları Birliği isimli oluşumların temelini atmak, finansal olarak desteklemek, işleme mekanizmaları ve prosedürlerinin yapılandırılmasını sağlamak ve bu oluşumlarla güçlü ilişkiler

kurmak,

Üniversiteye katılan üyelere Harran Üniversitesi geleneğini tanıtmak,

Yapılan program ve etkinliklere personelin katılımını sağlamak,

Başarılı program ve etkinlikleri pazarlamak,

r Üniversite bünyesinde sürekli bir Mezun İzleme ve Geliştirme Birimi'nin oluşturulmasını sağlamak.

Hedef 7.2. Harran Üniversitesinin başarı odaklı imajını kurumsal pazarlama yoluyla güçlendirmek

Stratejik Eylemler:

Kurumsal pazarlama planını oluşturmak,

r Harran Üniversitesinin marka ve imajını tanımlamak ve geliştirmek,

r Harran Üniversitesinin marka ve imajının kullanımını tanımlayan prosedürler ve planlar oluşturmak,

Harran Üniversitesinin marka ve imajının bütün pazarlama materyallerinde, tutarlılığını sağlamak,

Başarılarını ve üstün yetenekli personelini öne çıkaran, reklam/tanıtım kampanyalarını kullanmak.

AMAÇ 8. **Finansal Kaynakların Güçlendirilmesini ve Çeşitliliğini Sağlamak**

Açıklama:

Üniversitede, hizmetin gelişen şartlara uygunluğunu sağlamak için gerekli olan mali yapıyı oluşturmak ve sürekliliğini sağlamak amacıyla ihtiyaç duyulan mali kaynakların çeşitlendirilmesi, arttırılması, iyi yönetimi ve koordinasyonu üniversitemizin başarısı için gerekli bir unsurdur.

Kritik Başarı Faktörleri:

Bağış gelirlerindeki artış,

Döner sermaye gelirlerindeki artış,

Öz gelirlerdeki artış,

Proje gelirlerindeki artış.

Amaç 8'in gerçekleştirilebilmesi için ilgili hedeflerimiz ve geliştirdiğimiz stratejik eylemler aşağıda sunulmuştur.

Hedef 8.1. Finansal kaynakları her yıl en az %5 arttırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak

Stratejik Eylemler:

Araştırma kaynaklarından alınan payın arttırılması için yeni açılımlar oluşturmak,

Diğer ülke kaynaklarından daha etkin yararlanmak için fırsatlar yaratmak,

r Ortaklık araştırma girdileri ve patentler yoluyla, dış kaynaklardan gelen desteği arttırmak,

Finansal destekleri arttırmak yoluyla, araştırma ve eğitim ortaklarından gelen payı almaya yönelik yenilikçi adımlar atmak,

Diğer dış organizasyonlar ve özel bağışlardan gelen payı arttırmak,

Bölümlerin, finansal destekleri arttırma sorumluluklarının, bölümlere hatırlatılması ve dekanlıklara bu konuda rapor verilmesini sağlamak,

r Uzun dönem finansal planlama yapmak,

Döner sermaye kanalıyla yürütülen proje ve danışmanlıklarda öğretim elemanlarına ayrılan payın arttırılmasını temin etmek.

3.8. Stratejik Amaç, Hedef ve Eylemlere ilişkin Başarı Göstergeleri, Sorumlu Birimler, Veri Toplama Periyodu ve İzleme-Değerlendirme

	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Toplama Periyodu
H1	İç ve dış paydaş anketleri	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	Öğrencilere yönelik yapılan anketlerin sonuçları	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Öğretim elemanlarına yönelik yapılan anketlerin sonuçları	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	Öğretimi iyileştirme programlarına katılım sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Akademik Kalite Geliştirme ve Değerlendirme biriminin oluşturulması	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	Yönetmeliklerdeki değişikliklerle ilgili raporlar	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	İç dokümantasyon iyileştirme raporu	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	Özel sektör tarafından burs verilen lisans öğrencisi sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Özel sektör tarafından desteklenmiş araştırma sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Ulusal ve uluslararası kabul görmüş topluluklara/ derneklere üye olan lisans öğrencilerinin sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Üniversitemiz tarafından düzenlenen tanıtım etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Ulusal ve uluslararası toplantılara katılan öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
H2	Ulusal ve uluslararası kuruluşlardan alınan akreditasyon sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	İş olanaklarını tanıtım etkinliklerinin sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Mezun olan öğrencilerin değerlendirme yılı içerisinde işe yerleşme oranı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	Mezunlar derneğine üye olan mezun öğrenci oranı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	Veri tabanına kayıtlı öğrenci sayısı/ Toplam mezun sayısı (%)	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	Özel sektör tarafından burs verilen lisansüstü öğrencisi sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	Ulusal ve uluslararası kabul görmüş topluluklara/ derneklere üye olan lisansüstü öğrencilerin sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
H3	Lisansüstü öğrenciler tarafından yapılan yayın sayıları	İlgili Enstitü	Yıllık
	Lisansüstü öğrencilerin ulusal ve uluslararası programlara ve konferanslara katılım sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	Enstitüler tarafından gerçekleştirilen etkinlik sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	Sanayi kuruluşları ile ortak yürütülen proje sayısı	HÜBAK	Yıllık
	Sanayi kuruluşları ile yürütülen tez sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
H4	Üniversite kütüphanesinin Üniversite Araştırma Kütüphaneleri (ÜNAK) ve Anadolu Üniversiteleri Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) organizasyonlarının belirlediği sıralamalardaki yeri	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
	Kütüphane çalışanlarının gönderildiği eğitim programlarının sayısı	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
	Akademik personelin talebi doğrultusunda kütüphaneye alınmış ve eğitim-öğretimde kullanılan kaynak kitapların sayısı	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
	Kütüphanede mevcut kitap ve dergi sayısı	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
	Veri tabanı sayısı	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
	Kütüphanenin haftalık ortalama hizmet süresi	Kütüphane Dai. Bşk.	Yıllık
H5	SCI, SSCI ve AHCI indeksli yayın sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Toplam yayın sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Öğretim üyesi başına düşen yayın (SCI, SSCI ve AHCI) sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Öğretim üyesi başına düşen toplam yayın sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Atıf sayısı / Öğretim üyesi	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Tezlerden çıkan makale sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	Öğretim üyesi başına düşen DPT, TUBİTAK ve diğer dış kaynaklı projelerin sayısı	HÜBAK	Yıllık

H6	Öğretim üyeleri tarafından yazılmış ders kitabı sayısı	Üniversite Yayın Komi.	Yıllık
	Öğretim üyelerinin katkıda bulunduğu ders kitabı sayısı	Üniversite Yayın Komi.	Yıllık
	Web'de yayınlanan ders notu sayısı	Üniversite Yayın Komi.	Yıllık
	Öğrenci ve Öğretim elemanları anketleri	Öğrenci İşleri ve Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	Birim raporlarında belirtilen iyileşmeler	Birim Bşk.	Yıllık
	Internet ders doküman sayfalarına giren kişi sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
	www.harran.edu.tr adresinden indirilen doküman sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
H7	Uluslararası işbirliği yapılan üniversite ve araştırma merkezi sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Ortak çalışma içinde bulunulan yurt dışı bilim insanı sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Ortak çalışma içinde bulunulan Harran Üniversitesi mezunu yurtdışı bilim insanı sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Uluslararası değişim programları kapsamında yurt dışına giden öğrenci sayısı	Socrates-Erasmus Ofisi	Yıllık
	Uluslararası öğretim elemanı değişim programlarına katılım oranı	Socrates-Erasmus Ofisi	Yıllık
	Öğrenci ve öğretim elemanı değişim programına yapılan finansal destek miktarı	Socrates-Erasmus Ofisi	Yıllık
H8	Hizmet içi eğitim programına katılan öğretim elemanı sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Ulusal ve uluslararası toplantılara katılan akademik personel sayısı	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	Ulusal ve uluslararası alınan ödül sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Alınan patent sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Üniversiteye kazandırılan alanında tanınan akademik personel sayısı	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	Ulusal ve Uluslararası bilimsel organizasyonlara ve birliklere üye olan eleman sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Alınan ulusal öğretim ve araştırma ödüllerinin sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Yayın sayıları	Genel Sekreterlik	Yıllık
	Araştırma sayıları	HÜBAK	Yıllık
	Atıf sayıları	Genel Sekreterlik	Yıllık

	Başarı Göstergeleri		
H1	Öğrenci memnuniyeti anketleri	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Öğrenci konseyinin görüş ve önerileri	Öğrenci Konseyi	Yıllık
H2	Üniversite tarafından sağlanan burs sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Üniversite dışı kaynaklardan sağlanan burs sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Öğrenci başına verilen bursların miktarı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
H3	Lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliği a) SAY, SÖZ, EA, DİL puanların ortalamaları b) (İlk % 10'luk ÖSS puan diliminden giren öğrenci sayısı / toplam giren öğrenci sayısı) x 100	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Üniversitemizi ilk 3 tercihinde seçen öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Normal sürede mezun olan öğrenci sayısı / Normal sürede mezun olması gereken öğrenci sayısı x 100	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Mezunların mezuniyet not ortalaması (Mezuniyet notlarının ortalamalarının toplamı / Mezun olan öğrencilerin sayısı)	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	Lisansüstü programlara kaydolan Harran Üniversitesi mezunu oranı (Lisansüstü programlarına kaydolan Harran Üniversitesi mezunu sayısı / toplam kaydolan Lisansüstü programlara kişi sayısı) x 100	İlgili Enstitü	Yıllık
	Danışmanların görüş ve önerileri	İlgili Birimler	Yıllık

2-Nitelikli Kazandırmak, Donanımlı	H4	Yüksek lisans programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliği ([(ALES puanlarının yüz üzerinden ortalaması)+ (Lisans mezuniyet notlarının yüz üzerinden ortalaması)] / 2)	ilgili Enstitü	Yıllık
		Doktora programlarına kabul edilen öğrencilerin niteliği ([(ALES puanlarının yüz üzerinden ortalaması) + (Lisans mezuniyet notlarının yüz üzerinden ortalaması) + (Yüksek lisans mezuniyet notlarının yüz üzerinden ortalaması)] / 3)	İlgili Enstitü	Yıllık
		Mezunların mezuniyet not ortalaması; a) Yüksek Lisans, b) Doktora	İlgili Enstitü	Yıllık
		Lisansüstü eğitim alacak olan öğrencilerin başvuru koşullarında aranan UDS /TOFEL vb. sınav sonuçları	İlgili Enstitü	Yıllık
		(Kabul edilen öğrenci sayısı/başvuran öğrenci sayısı)x100	İlgili Enstitü	Yıllık
		Dış kaynaklı araştırma desteği alan lisansüstü öğrenci sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	H5	Öğrenci memnuniyet anketi	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
		ilgili raporlardaki iyileşmeler	Birim Bşk.	Yıllık

	'ÜT'?	Başarı Göstergeleri		
		Öğrenci başına düşen derslik alanı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Öğrenci başına düşen laboratuvarlar alanı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	H1	Sınıfların (şubelerin) ortalama öğrenci sayısı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
		Personel başına düşen fiziki alan	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Hizmet içi eğitim programı sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Görevde yükselme ve unvan değişikliği sınav sayısı	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		Görevde yükselme ve unvan değişikliği yapılan personel sayısı	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		İlk ve orta öğretim mezunu idari personelin toplam idari personele oranı (İlk ve orta öğretim mezunu idari personel sayısı / toplam idari personel sayısı x 100)	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		Ön lisans mezunu idari personelin toplam idari personele oranı (Ön lisans mezunu idari personel sayısı / toplam idari personel sayısı x 100)	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	H2	Lisans mezunu idari personelin toplam idari personele oranı (Lisans mezunu idari personel sayısı / toplam idari personel sayısı x 100)	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		Lisansüstü öğrenim görmüş idari personelin toplam idari personele oranı (Lisansüstü öğrenim görmüş idari personel sayısı / toplam idari personel sayısı x 100)	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		İnsan Kaynakları ve Halkla İlişkiler biriminin oluşturulması	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		Alınan dış danışmanlık ve ilgili raporlardaki iyileşmeler	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		Sertifikalı idari personel sayısı	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		İdari personele yönelik sertifika programları ile ilgili raporlardaki iyileşmeler	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	H3	Çalışan memnuniyeti anketi	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		İdari personele yönelik yapılan ilgili iyileşmeler	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
	H4	Anket sonuçları	Personel Dai. Bşk.	Yıllık
		İlgili eylemlerle alakalı raporlardaki iyileşme	Personel Dai. Bşk.	Yıllık

Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Veri Toplama Periyodu
Toplam bilgisayar sayısı	**İdari ve Mali İşler Dai. Bşk.**	**Yıllık**
Toplam bilgisayar laboratuvarı sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Öğrenci başına düşen İnternet bağlantılı bilgisayar sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Maksimum İnternet bağlantı kullanımı kapasitesi (Mbps)	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Web sitesi büyüklüğü (Gb olarak)	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Web sayfasının aldığı yıllık ziyaretçi sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Kurulacak olan Merkezi Bilgisayar Laboratuvarındaki ortak kullanıma sunulan program sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Dersliklerde bulunan öğretim araç gereçleri (tepegöz, video, bilgisayar, televizyon vb.)	İdari ve Mali İşler Dai. Bşk.	Yıllık
Uzaktan eğitim için düzenlenmiş derslik sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Teknoloji sınıflarının sayısı	İdari ve Mali İşler Dai. Bşk.	Yıllık
Teknoloji kullanılarak verilen ders sayısı	Enformatik Bölüm Bşk.	Yıllık
Üniversitenin dokümantasyon işlemlerinin ağ üzerinden yapılma yüzdesi	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Proje ve etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
Bölgesel gelişim ve kalkınma programlarında kullanılan teknoloji için sağlanan dış desteklerin miktarı	Genel Sekreterlik	Yıllık
Endüstri ve bölgesel ihtiyaçlara cevap veren laboratuvar sayısındaki artış	Birim Bşk.	Yıllık
Elektronik olarak verilen ders doküman sayısı	Bilgi İşlem Dai. Bşk.	Yıllık
Elektronik ortamda verilen sertifika sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık

Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Veri Toplama Periyodu
Bölgesel/ulusal düzeyde sosyal ve ekonomik kalkınma için geliştirilen proje ve etkinliklerin sayısı	İlgili Birim	Yıllık
Dış paydaş anketleri	Genel Sekreterlik	Yıllık
Hizmet sunulan kişi sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
Toplumun ihtiyaç duyduğu alanlarda düzenlenen meslek edindirme, sertifika, uyum vb. eğitim programları sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
Yazılı ve görsel basında toplum sorunları ile ilgili yapılan yayınların sayısı	Basın Yayın Bürosu	Yıllık
Bölgesel ve ulusal ölçekte teknik, sosyal, siyasal, ekonomik ve yaşam boyu eğitim sorunlarına öncelik veren tez ve proje sayısı	HÜBAK ve İlgili Enstitüler	Yıllık
Dış paydaş anketleri	Genel Sekreterlik	Yıllık
Üniversite faaliyetleri ile ilişkili çalışmalar yapan öğrenci sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Üniversite faaliyetleri ile ilişkili kurs sayısı	[lgili Birim	Yıllık
Üniversite faaliyetleri ile ilişkili akademisyen sayısı	[lgili Birim	Yıllık
Mezun İzleme ve Geliştirme Biriminin oluşturulması	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
Öğrenci-öğrenim topluluklarının sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Katılım sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Katılımcıların akademik performansı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Sağlık hizmetlerinden yararlanan öğrenci oranı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Yurt hizmetlerinden (Yükseköğretim kurumu ve Kredi Yurtlar Kurumu) yararlanan öğrenci oranı	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
Topluma katkı amaçlı düzenlenen bilimsel, sosyal, kültürel etkinliklerin sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Programların sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Katılımcıların sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Katılımcıların memnuniyeti gösteren anket sonuçları	SKS Dai. Bşk.	Yıllık

Sosyal tesis sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
Yemekhane hizmetlerinden yararlanan öğrenci oranı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık

Stratejik Amaç	Hedef	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Veri Toplama Periyodu
Amaç 6: Kaliteli Öğrenci Sayısını Artırmak, Yeterli Sayıda Akademik Personel Yetiştirmek, Ulusal ve Uluslararası Ortaklıkları Artırmak	H1	Disiplinlerarası lisansüstü program oranı	İlgili Enstitü	Yıllık
		Ortak yürütülen program sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Ortak bilimsel etkinliklerin sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	H2	Uluslararası ortak/destekli proje sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Üye olunan uluslararası kuruluş sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Akademik işbirliği anlaşması imzalanan ulusal ve uluslararası ortaklık sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	H3	Sanayi kuruluşları ile düzenlenen ortak etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Sanayi kuruluşları ile yürütülen ortak proje sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Sanayi kuruluşları ile yürütülen tez sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Sanayi kuruluşlarına yapılan danışmanlık hizmetlerinin sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
	H4	Yerleşkeleri ziyaret eden okul sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
		Üniversiteyi tanıtım günleri sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
		Diğer üniversiteler ile yapılan ortaklıkların sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Açılan ortak doktora programının sayısı	İlgili Enstitü	Yıllık
	H5	Anket sonuçları	SKS Dai. Bşk.	Yıllık

Stratejik Amaç	Hedef	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Veri Toplama Periyodu
Amaç 7: Üniversitesi Geleneğine Dayalı Bir Kurumsal Kimlik ve İmaj Geliştirmek, Harran Üniversiteli Olmaktan Gurur Duymayı Güçlendirmek	H1	Harran Üniversitesi tarafından düzenlenen bilimsel ve sosyal etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Mezunlar derneğinin yaptığı toplantı ve etkinlik sayısı	Genel Sekreterlik	Yıllık
		Öğrenci kulüp ve topluluklarının yaptığı toplantı ve etkinlik sayısı	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
		Mezun İzleme ve Geliştirme Biriminin oluşturulması	Öğrenci İşleri Dai. Bşk.	Yıllık
	H2	Anket sonuçları	SKS Dai. Bşk.	Yıllık
		Ulusal ve uluslararası basında yer alma sayısı	Basın Yayın Bürosu	Yıllık
		Tanıtım materyallerinin sayısı	Basın Yayın Bürosu	Yıllık

Stratejik Amaç	Hedef	Başarı Göstergeleri	Sorumlu Birim	Veri Toplama Periyodu
Amaç 8: Finansal kaynakların güçlendirilmesini ve çeşitliliğini sağlamak	H1	Döner sermaye gelirlerindeki artış	Döner Sermaye İş. Müd.	Yıllık
		Öğretim üyesi başına düşen araştırma projelerinden sağlanan kaynak	Strateji Geliştirme Dai. Bşk.	Yıllık
		Hazine'den sağlanan kaynak artışı	Strateji Geliştirme Dai. Bşk.	Yıllık
		Kaynak çeşitliliği	Strateji Geliştirme Dai. Bşk.	Yıllık

Üniversitemiz Stratejik Planlama Kurulu, yılda bir kez yukarıdaki stratejik amaç, hedef ve eylemlere ilişkin başarı göstergelerine göre izleme ve değerlendirme yapacaktır. Üniversitemizin performans esaslı bütçeleme sistemine geçinceye kadar, stratejik planının

uygulanmasına ait performans sonuç raporlarının, her yılın Aralık ayı sonuna kadar düzenlenip Rektörlük makamına sunulması sağlanacaktır.

3.9. Maliyetlendirme

Üniversitemizin gelir kaynakları; öz gelirler, hazine yardımları ve diğer (vakıf, hibe, bağış vb.) gelirlerden oluşmaktadır. Ayrıca Döner Sermaye gelirleri, üniversitemizin önemli gelir kaynakları arasında yer almaktadır. Stratejik plan periyodu içersinde üniversitemizin Maliye Bakanlığından alması öngörülen mali kaynakları ve diğer kaynakları ile ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Kaynaklar	2009Yılı	2010 Yılı	2011 Yılı	2012 Yılı	2013 Yılı
Özel Bütçe	**109.482.485**	**118.409.931**	**179.021.700**	**205.874.955**	**232.638.699**
Öz Gelir	16.950.723	17.833.091	25.902.170	28.587.495	31.263.870
Hazine Yardımları	90.592.836	98.380.118	148.656.865	170.955.396	193.179.597
Diğerleri	1.938.926	2.196.722	4.462.665	6.332.064	8.195.232
Döner Sermaye Bütçesi	18.917.515	22.830.069	—	—	—
GENEL TOPLAM	**128.400.000**	**141.240.000**	**179.021.700**	**205.874.955**	**232.638.699**

Not: 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun Geçici 11. maddesi uyarınca döner sermaye bütçelerinin ilgili idarelerin bütçelerinde yer alacağı düşüncesiyle, döner sermaye bütçeleri 2011 yılından itibaren ilgili sütunlarda gösterilmemiştir.

Stratejik planın ilk iki yılı için Yüksek Planlama Kurulunca karara bağlanan Orta Vadeli Mali Plan'da Üniversitemiz için belirlenen tavan rakamlar esas alınmış, izleyen yıllar için ise hizmet genişlemesi nedeniyle ihtiyaç duyulan ödenekler ve Dokuzuncu Kalkınma Planında belirtilen öngörülere göre tahmin yapılmıştır. Bununla birlikte, yukarıdaki tabloda gösterilen bütçe rakamlarından 2009 yılı için Orta Vadeli Mali Plan'da gösterilen bütçe gösterge rakamlarımız toplamı 88.082.485 YTL ve 2010 yılı için ise 94.869.931 YTL olarak belirlenmişse de bu stratejik plandaki amaç ve hedeflerimizin ivedilikle gerçekleştirilebilmesi için tabloda belirtilen tutarlarda reel bütçe tahmini için ihtiyaç tespit edilmiş ve izleyen yıllarda da bu istikrarlı ilerlemenin sürdürülebilmesini teminen bütçe rakamları tespit edilmiştir.

Toplam bütçeyi gösteren yukarıdaki tablodaki yıllık bütçe rakamlarının, stratejik planımızda belirtilen amaç ve hedeflerimize göre dağılımları aşağıdaki tablolarda detaylandırılmıştır ve her amaca yönelik toplam ve genel kümülatif toplam maliyet değerleri elde edilmiştir.

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 1: Üst Düzeyde Eğitim ve Araştırma Üniversitesi Kimliğini Yakalamak ve Sürdürmek	**20.400.000**	**22.440.000**	**28.442.700**	**32.709.105**	**36.961.289**
Hedef 1.1: Öğretimde verimlilik ve etkinliği her yıl %10 arttırmak	-	-	-	-	-
Hedef 1.2: Lisans programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 1.3: Lisansüstü programlarımızın kamuoyunda tanınırlığını ve ulusal ölçekte tercih edilme düzeyini her yıl %5 arttırmak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 1.4: Üniversite Araştırma Kütüphaneleri (ÜNAK) ve Anadolu Üniversiteleri Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) organizasyonlarının belirlediği listede Harran Üniversitesi Merkez Kütüphanesinin bulunmasını sağlamak ve her yıl tanımlanan seviyede %4 iyileşme gerçekleştirmek	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 1.5: Her yıl araştırma sayısını %4, yayımların sayısını %6 arttırmak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 1.6: Eğitim öğretim kalitesini ve ders materyallerine ulaşılabilirliği her yıl %10 arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.580
Hedef 1.7: Her yıl öğretim elemanlarının uluslararası deneyimini % 7, yurt dışında öğrenim görme fırsatlarını en az %5 arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.580
Hedef 1.8: Nitelikli akademik eleman sayısını her yıl %5 arttırmak	8.400.000	9.240.000	11.711.700	13.468.455	15.219.357

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 2: Nitelikli Öğrencileri Üniversiteye Kazandırmak, Geliştirmek ve Üstün Donanımlarla Mezun Etmek	**18.000.000**	**19.800.000**	**25.096.500**	**28.860.975**	**32.612.902**
Hedef 2.1: Her yıl öğrencilerin, kurum içerisinde kişi ve birimlere kolay erişimini en az %90'da tutmak		-	-	-	-
Hedef 2.2: Öğrenci finansal destek miktarlarını her yıl % 10 arttırmak	7.200.000	7.920.000	10.038.600	11.544.390	13.045.161
Hedef 2.3: Nitelikli lisans öğrencilerinin sayısını ve genel not ortalamalarını her yıl %2 arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.581
Hedef 2.4: Nitelikli lisansüstü öğrencilerin sayısını ve başarısını her yıl %2 arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.580
Hedef 2.5: Üniversitenin kayıt-kabul işlemlerinde her yıl iyileştirmeler yapmak ve	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.580

öğrenci memnuniyet düzeyini % 90'da tutmak					

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 3: Altyapı ve Çalışma Ortamını İyileştirmek, İnsan Kaynaklarının Niteliğini Geliştirmek	**52.800.000**	**58.080.000**	**73.616.400**	**84.658.860**	**95.664.512**
Hedef 3.1: Her yıl derslik, çalışma mekanları ve laboratuvarların fiziki kullanım alanlarını, ulusal ortalamanın üzerine çıkartmak	10.800.000	11.880.000	15.057.900	17.316.585	19.567.741
Hedef 3.2: Her yıl nitelikli personeli desteklemek ve sayısını arttırmak		-	-	-	-
Hedef 3.3: Her yıl personel memnuniyetini en az % 90'da tutmak		-	-	-	-
Hedef 3.4: Her yıl birim ve kişiler arasındaki koordinasyon düzeyini en az % 90'da tutmak		-	-	-	-
Hedef 3.5: Osmanbey yerleşkesinde yapımı süren Araştırma ve Uygulama Hastanesini fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak	18.000.000	19.800.000	25.096.500	28.860.975	32.612.902
Hedef 3.6: Üniversitemiz yerleşkelerinde yapımı süren inşaatları fiziki gerçekleşme planlarına uygun olarak 2013 yılına kadar tamamlamak, binası olmayan birimlerin hizmet binalarının temelini atmak ve ulaşım yatırımlarının arttırılmasını sağlamak	24.000.000	26.400.000	33.462.000	38.481.300	43.483.869

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 4: Hizmet Sunumunda Teknoloji Kullanımuu Arttırmak	**12.000.000**	**13.200.000**	**16.731.000**	**19.240.650**	**21.741.935**
Hedef 4.1: Öğrenci ve personelin bilgi teknolojisine erişimini her yıl %10 arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.581
Hedef 4.2: Öğrenim ve öğretimde, teknoloji kullanımını her yıl %10 arttırmak	6.000.000	6.600.000	8.365.500	9.620.325	10.870.967
Hedef 4.3: Daha etkin yönetim için her yıl elektronik dokümantasyon uygulamalarını kullanma, geliştirme ve yaygınlaştırma	2.400.000	2.640.000	3.346.200	3.848.130	4.348.387
Hedef 4.4: 2013 yılına kadar bölge için iyi bir teknolojik kaynak olmayı başarmak		-	-	-	-
Hedef 4.5: Her yıl elektronik		-	-	-	-

ortamda sunulan ders dokümanlarının ve verilen sertifikaların sayısını arttırmak

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 5: Üniversite İçinde ve Dışında Yaşam Kalitesini Arttırmak, Bilgi ve Becerinin Gelişmesini Sağlayan Hizmet ve Programlar Sunmak	**14.400.000**	**15.840.000**	**20.077.200**	**23.088.780**	**26.090.321**
Hedef 5.1: Her yıl bölgesel ve ulusal ekonomik gelişime katkı sağlamak	2.400.000	2.640.000	3.346.200	3.848.130	4.348.387
Hedef 5.2: Üniversiteyi, tanınan ve kabul edilen önemli bir kaynak haline getirmek için her yıl hizmet sunum düzeyini arttırmak	3.600.000	3.960.000	5.019.300	5.772.195	6.522.580
Hedef 5.3: Üniversitenin sosyal ve kültürel etkinliklerini her yıl %10 arttırmak	6.000.000	6.600.000	8.365.500	9.620.325	10.870.967
Hedef 5.4: 2013 yılına kadar Osmanbey Yerleşkesi'nde öğrenci ve personele yönelik destek servislerinin her yıl %20'sini gerçekleştirerek, tamamlanmasını sağlamak	2.400.000	2.640.000	3.346.200	3.848.130	4.348.387

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 6: Paydaşlarla Stratejik Ortaklık Kurmak ve Geliştirmek	**3.600.000**	**3.960.000**	**5.019.300**	**5.772.195**	**6.522.580**
Hedef 6.1: Üniversitenin tüm birimleri arasında iletişimi güçlendirmek		-	-	-	-
Hedef 6.2: Ulusal ve uluslararası kuruluşlar, organizasyonlar ve laboratuvarlarla ortaklık sayısını arttırmak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.194
Hedef 6.3: Özel sektör işletmeleriyle ortaklık sayısını her yıl %5 arttırmak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 6.4: Diğer eğitim ve öğretim kuruluşlarıyla işbirliğini geliştirmek	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193
Hedef 6.5: Hizmet kalitesini geliştirerek hizmet alanların memnuniyetini her yıl en az %90'da tutmak		-	-	-	-

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 7: Harran Üniversitesi Geleneğine Dayalı Bir Kurumsal Kimlik ve İmaj Geliştirmek, Harran Üniversiteli Olmaktan Gurur Duymayı Güçlendirmek	**6.000.000**	**6.600.000**	**8.365.500**	**9.620.325**	**10.870.967**
Hedef 7.1: Çeşitli program ve etkinliklerle Harran Üniversitesi kurumsal kimliğine ilişkin imaj ve gururu güçlendirmek	4.800.000	5.280.000	6.692.400	7.696.260	8.696.774
Hedef 7.2: Harran Üniversitesinin başarı odaklı imajını kurumsal pazarlama yoluyla güçlendirmek	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
STRATEJİK AMAÇ 8: Finansal Kaynakların Güçlendirilmesini ve Çeşitliliğini Sağlamak	**1.200.000**	**1.320.000**	**1.673.100**	**1.924.065**	**2.174.193**
Hedef 8.1: Finansal kaynakları her yıl en az %5 arttırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak	1.200.000	1.320.000	1.673.100	1.924.065	2.174.193

	Yıllar ve Tahmini Maliyetler				YTL
	2009	2010	2011	2012	2013
GENEL TOPLAM	**128.400.000**	**141.240.000**	**179.021.700**	**205.874.955**	**232.638.699**

Yukarıdaki tablolarda her bir hedefin ve dolayısıyla stratejik eylemlerin bütçe ile ilişkilendirilmesi sağlandı. Öncelikle bir bütün halinde üniversitemizin kaynak ve harcama yapısı ortaya konuldu. Üniversitemizin elde ettiği ve gelecek dönemlerde elde etmeyi planladığı tüm gelirleri gösteren kaynak tablosu, hedef bazında hazırlandı ve kaynak dağıtma buna göre yapıldı. Böylece bütçenin, performans uygulamasını destekleyen bir yapıya sahip olması sağlandı. Devlet Planlama Teşkilatı tarafından stratejik planlama kılavuzu çerçevesinde üniversitemizin bütçesi için aktarılan kaynaklar ile 2009-2013 döneminde birimlerimiz tarafından gerçekleştirilecek yatırım ve faaliyetler yukarıdaki tablolarda belirtildi.

Kaynaklar

ALGIN H.M., (2002), *Yükseköğretimde Nitelikli Öğretim ve Öğrenimin Temel Esasları,* Elif Matbaası, Şanlıurfa.

EBER, R.L. & FRISBIE, D. A., (1986), *Essentials of Educational Measurement,* Englewood Cliffs: Prentice Hall.

GIBBS G., (1992), *Lecturing to More Students,* Oxford: PCFC.

HUBBARD, R., (1991), *53 Interesting Ways of Teaching Mathmatics,* Bristol: Technical & Educational Services.

Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, 26 Mayıs 2006, DPT Müsteşarlığı, Ankara

Kamu Kuruluşları İçin Stratejik Planlama Kılavuzu, Haziran 2006, DPT, Ankara

TAYLOR S. & YOUNG R., (1998), *CTLHE Internal Report,* Quality Enhancement Unit, University of Newcastle, UK.

TÜSSİDE Çalışma Programı Raporu, 12-15 Şubat 2007, HRÜ, Şanlıurfa

Stratejik Planlama Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi	Görevi Yaptığı Birim
Prof.Dr. M. Atilla GÜR	Kurul Başkanı	Ziraat Fakültesi
Prof. Dr. Barbaros ÖZER	Üye	Ziraat Fakültesi
Doç. Dr. Mustafa DENİZ	Üye	Tıp Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Halil Murat ALGIN	Üye	Mühendislik Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Refik BALAY	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Mustafa PAKSOY	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Öğr. Gör. Dr. İsmail YILDIZ	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
Öğr. Gör. Bülent PİŞKİN	Üye	Şanlıurfa MYO
Servet ŞİMŞEK (Daire Başkanı)	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Erol Cumali DURKAL (Mali Hizmetler Uzmanı)	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Yayına Hazırlık
Yrd. Doç. Dr. Halil Murat ALGIN

Koordinatör
Servet ŞİMŞEK
(Strateji Geliştirme Daire Başkanı)

Grafik Tasarım
Öğr. Gör. Haldun ÖZBUDUN

Yazım Düzelti
Yrd. Doç. Dr. Mustafa SARI

Fotoğraf
Mehmet DEMİR
A. Rezzak ELÇİ
M. Akif ERSOY
İ. Halil KARACA
Emrah ÖZYOLDAŞ

BaskıTarihi
Ocak 2008

www.harran.edu.tr