

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Gıda Pazarlama	0508714	VII	2+0	2	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; lisans eğitimi alan öğrencilere, gıda pazarlama ile ilgili temel unsurlara dair bilgileri transfer ederek öğrenmelerini kolaylaştırmaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Pazarlama bilgisi ışığında Dünya’da ve Türkiye’de tarımsal ürün pazarları hakkında bilgi sahibi olur. 2. Gıda pazarlamada talep ve arz dengesini öğrenir. 3. Pazarlama aşamaları hakkında bilgi sahibi olur. 4. Gıda pazarlama organizasyonları hakkında bilgiye sahip olur. 				
Dersin İçeriği	Pazarlamanın Gıda Mühendisleri İçin Önemi, Talep, Tüketim ve Tüketici Hakkında Genel Tanımlar, Talebin Genel Özellikleri, Talep Kanunu, Talebi Oluşturan Faktörler, Talep Elastikiyeti ve Etkileyen Faktörler				
Haftalar	Konular				
1	İşletmecilik ve Pazarlamanın Tanımı ve İçeriği				
2	Pazarlamada Rol Oynayan Kuvvetler				
3	Pazar ve Pazarlama Araştırması				
4	Talep ve Tüketim				
5	Arz ve Üretim				
6	Gıda Ürünlerinin Pazarlanması Hizmetleri				
7	Ara Sınav				
8	Pazarlama Kanalları, Bu kanalda yer alan Aracılar				
9	Pazarlama Kuruluşları				
10	Dış Pazarlama ve Pazarlamada Teknoloji kullanımı				
11	Dağıtım kavramı, gıda ürünleri zinciri, kanalları ve aracıları.				
12	Gıda İşletmelerinin Kendilerini Pazara göre Ayarlamaları				
13	Genel Değerlendirme				
14	Genel Değerlendirme				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gıda ürünleri pazarlama kanallarını belirleyebilir. 2. Gıda pazarlamada kullanılacak kanallar arasında seçim yapabilir. 3. Gıda ürünlerinin pazarlandığı pazarlar hakkında bilgi sahibi olur. 					
Kaynaklar					
Karacan, A.R., (2009). <i>Tarımsal Pazarlama</i> , İzmir: Meta Basım Matbaacılık. Yurdakul, O., (1998). <i>Tarım Ürünleri Pazarlaması</i> , Adana: Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40 Final: % 60 Bütünleme: % 60					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU											
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖÇ1	3	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4
ÖÇ2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PY: Program Çıktıları											
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
Gıda Pazarlama	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5