

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Kamuoyu Araştırmaları (S)	0623831	VIII	2+2	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kamuoyu araştırmaları, belirli bir konuda toplumun görüş, tutum, inanç, algı ya da beklentilerini ortaya koymak amacıyla ilgili kitleden veri toplanması ve bu verinin analiz edilmesi esasına dayanır. Kamuoyu araştırmaları önemlidir. Çünkü; seçmen eğilimi anketleri başta olmak üzere toplumu ilgilendiren hemen her konuda kamuoyu araştırması yapılabilmekte ve bu sayede bireylere, toplumlara yada kurumlara ihtiyaç duydukları enformasyon sağlanabilmektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Araştırma amacına uygun anket hazırlama yetisi kazanır. 2. Sosyal sorumluluk içerisinde kamuoyu araştırması yürütür. 3. Toplumsal iletişim becerileri kazanır. 4. Bilgisayar teknolojilerinden yararlanarak verileri analiz eder. 5. Verilerin elde edilmesinde doğru yöntemi seçme yetisi kazanır.				
Dersin İçeriği	Kamuoyu araştırmaları, bilimsel araştırma özellikleri, konu seçimi, araştırma evrelerini ve tasarımı, bilgi kaynakları, araştırmanın planlanması, veri toplama ve örneklem yöntemleri, verilerin analizi, araştırma raporunun oluşturulması				
Haftalar	Konular				
1	Kamuoyu araştırmaları, bilimsel araştırmaların tanımı ve özellikleri				
2	Etkin Araştırma konu seçimi				
3	Araştırmanın evreleri				
4	Araştırmanın tasarımı				
5	Bilgi kaynakları ve literatür tarama				
6	Araştırmanın planlanması ve veri çeşitleri				
7	Ara Sınav				
8	Veri toplama yöntemleri,				
9	Anket formlarının hazırlanması				
10	Anket uygulama tekniği,				
11	Örnekleme ve Örneklem tasarımı				
12	Verilerin düzenlenmesi ve ölçme				
13	Verilerin analizinde disipline çalışma, verilerin amaca yönelik kullanımı ve analiz edilmesi				
14	Bir araştırmanın raporlanması				
Genel Yeterlilikler					
1. Kamuoyu bilincine sahip olarak hareket edebilir. 2. Araştırma yapma bilgi ve becerilerine sahip olarak araştırma yapabilir. 3. Bilgi kaynaklarına doğru şekilde ulaşım sağlayabilir.					
Kaynaklar					
Er, S. (2016). <i>Pazarlama ve Kamuoyu Araştırma Alanları</i> , Ankara: Nobel Kitapevi. Esen Yıldırım, İ. (2010). <i>Kamuoyu Araştırmaları ve Su Tüketim Bilinci Üzerine Bir Uygulama</i> , Ankara: Seçkin Yayıncılık. Lake, C., C., Harper, C., P., (2008). <i>Kamuoyu Araştırmaları</i> , Çeviri: Nurettin Güz, Konya: Eğitim Kitapevi.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40		Final: % 60		Bütünleme: % 60	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU																		
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	
ÖÇ1	5	5				3			4	4			5	5			4	
ÖÇ2	4												5	5			4	
ÖÇ3													5	5			5	
ÖÇ4	5	5			5												5	
ÖÇ5	5	5			5												5	
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları																		
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük				2 Düşük				3 Orta				4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17
Kamuoyu Araştırmaları (S)	5	5			5	3			4	4			5	5			5