

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Türkiye Sanayi Coğrafyası	0813617	VI	2+0	2	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, Türkiye'deki sanayileşmenin ortaya çıkması ve gelişimi ve bugünkü durumu, sanayinin kurulması için gerekli olan şartlar, sanayileşmede meydana gelen değişimler, başlıca sanayi kolları ve dağılımları ile bu dağılımda etkili olan faktörler, sanayinin Türkiye ekonomisindeki yeri, Türkiye'de sanayileşme sorunlarını ortaya koymaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Türkiye'deki sanayinin gelişimi ve mevcut durumunu kavrayabilecektir. 2. Sanayi alanlarının dağılımında rol oynayan faktörleri izah edebilecektir. 3. Sanayileşme politikalarını ve sanayinin geleceğini yorumlayabilecektir. 4. Türk ekonomisinde sanayinin rolünü anlayabilecektir. 				
Dersin İçeriği	Bu dersin içeriğini, Türkiye'deki sanayileşmenin gelişimi, Türkiye'de sanayileşme politikaları, Türkiye'de sanayileşmede meydana gelen değişimler, sanayi kuruluşlarının alansal dağılışı ve nedenleri, Türkiye sanayiinde mekan kullanımı, başlıca sanayi kolları ve dağılımları, yeni sanayi odakları, Türkiye ekonomisi içinde sanayinin yeri ve önemi, Türkiye'nin sanayileşme sorunları oluşturmaktadır.				
HAFTALAR	KONULAR				
1	Türkiye'deki sanayileşmenin gelişimi				
2	Türkiye'de sanayi faaliyetlerinin genel özellikleri				
3	Türkiye'de sanayileşme politikaları				
4	Türkiye'de sanayileşmede meydana gelen değişimler				
5	Sanayi kuruluşlarının alansal dağılışı ve nedenleri				
6	Türkiye'deki sanayi alanları ile hammadde ilişkisi				
7	Ara sınav				
8	Türkiye sanayiinde mekan kullanımı				
9	Türkiye'deki sanayi kollarının dağılımlarında rol oynayan faktörler				
10	Başlıca sanayi kolları				
11	Başlıca sanayi kolları				
12	Yeni sanayi odakları				
13	Türkiye ekonomisi içinde sanayinin yeri ve önemi				
14	Türkiye'nin sanayileşme sorunları				
GENEL YETERLİLİKLER					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Türk sanayisinin geçmişi, mevcut durumu ve geleceğini kavrar. 2. Türk ekonomisinde sanayinin yeri ve önemini yorumlar. 3. Türkiye'deki sanayi faaliyetlerinin dağılışı ve yoğunlaşmasını etkileyen faktörleri izah eder. 					
KAYNAKLAR					

Dođanay, H., (1994), *Türkiye Ekonomik Coğrafyası*. Atatürk Üniversitesi Yay. No:767, K. Karabekir Eğitim Fak. Yay. No:39, Erzurum.
Karabađ, S., ve Şahin, S., (Editör:Cemalettin Şahin), (2003), *Türkiye Beşeri ve Ekonomik Coğrafyası*. Gündüz Eğitim ve Yayıncılık, Ankara.
Tümertekin, E., (1958), *Sanayi Coğrafyası*. İst.Üniv. Ed. Fak. Yay. No:751, Cođrafya Enst. Yay. No:22, İstanbul.
Tümertekin, E., (1994), *Ekonomik Cođrafya*. İst.Üniv. Ed. Fak. Yay. No:2926, İstanbul.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Arasınav: % 40
Final: % 60

